



Vallée de la Dordogne
ROCAMADOUR • PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

L'Office de tourisme Vallée de la Dordogne dresse un bilan positif de la saison estivale 2022

Communiqué de presse

20 septembre 2022

Malgré un contexte de crises marqué par l'inflation et les fortes chaleurs, l'Office de tourisme clôture sa saison estivale 2022 sur une note encourageante. Cet été de reprise s'est déroulé avec deux événements majeurs en filigrane : l'arrivée de l'avant-dernière étape du Tour de France cycliste masculin le 23 juillet à Rocamadour, et la labellisation de trois nouveaux *Plus Beaux Villages de France*®. Décryptage des tendances générales de fréquentation et bilan de l'activité.

Une fréquentation touristique à la hausse

La destination, étendue sur **23 000 km²** de part et d'autre de la rivière Dordogne, sur deux régions et deux départements, du sud de la Corrèze au nord du Lot, englobe **141 communes**. Elle compte plus de **1 700 hébergements** et **35 000 lits marchands**. Grâce à l'outil **Flux vision Tourisme**, une synthèse encourageante de la fréquentation estivale 2022 sur le territoire de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne, **du 1^{er} juillet au 31 août inclus**, a été publiée début septembre. Ces données sont à mettre en perspective avec celles de 2019, dernières archivées à ce jour en raison de la crise sanitaire qui a mis entre parenthèses les saisons 2020 et 2021.

+4,6 % de nuitées par rapport à 2019

Le mois d'août comptabilise le plus de nuitées, à 55%, avec un pic de la fréquentation observé le samedi 13 août (48 961 nuitées, soit +14,4 % par rapport au pic du 10 août 2019). **La fréquentation de touristes français reste stable avec -0,6% par rapport à 2019** : Paris (5,1 %), la Haute-Garonne (4,5 %), les Hauts-de-Seine (4,3 %), le Nord (4 %) et les Yvelines, ex-aequo avec la Gironde (3,7 %).

Le grand retour de la clientèle étrangère

Fait marquant cette année, la fréquentation étrangère est en forte hausse avec +22,7% par rapport à 2019 : Pays-Bas (34,2 %), Royaume-Uni (16,3 %), Belgique (13,4 %), Allemagne (7,6 %), Espagne (4,3 %). L'année 2022 enregistre une hausse de **4 points de la part de marché** de la clientèle étrangère sur le territoire Vallée de la Dordogne par rapport à l'année 2019.

Une hausse des excursionnistes est à souligner également : en effet, le nombre de visites "à la journée" réalisées par les visiteurs qui ne dorment pas sur le territoire a progressé de +18,7%.

125 000 visiteurs dans les bureaux d'accueil

Les **10 bureaux d'accueil** de la destination Vallée de la Dordogne comptabilisent **125 000 visiteurs** sur juillet-août, ce qui représente une légère augmentation par rapport à 2021, mais ce qui reste encore loin, néanmoins, du score affiché en 2019 (-18%).

Le nouveau bureau et espace découverte de Rocamadour, ouvert en juin 2022, est venu remplacer les deux anciens espaces d'accueil initialement installés à l'Hospitalet et au cœur de la cité.

Le standard téléphonique, avec 6 200 appels recensés, a été moins sollicité qu'en 2021 (une année encore lourdement marquée par la crise sanitaire).

Provenance des clientèles aux guichets

- **Clientèles françaises** : le Grand Ouest (Gironde, région nantaise, Ile-et-Vilaine), le Nord, les régions lyonnaise et parisienne sont largement représentées;

- **Clientèles étrangères** : elles sont en hausse avec un net retour des Espagnols, en particulier à Rocamadour, et des Britanniques.

Baignades et randonnées particulièrement plébiscitées

Au-delà des attractions et des sites de visite "classiques" (les plus beaux villages classés comme Rocamadour ou Collonges-la-Rouge, les grottes et gouffres comme Padirac, les châteaux etc.), les visiteurs témoignent d'un intérêt particulier pour la randonnée et la baignade, notamment en raison des fortes chaleurs qui ont marqué l'été 2022. Par ailleurs, la démocratisation d'une offre de cyclotourisme (vélos et trottinettes électriques) a encouragé la découverte des parcours vallonnés et sinueux de la vallée.

Boutique : sélection et qualité au cœur des esprits

Dans un contexte d'inflation, la baisse du pouvoir d'achat des touristes s'est traduite par une sélection plus attentive des postes de dépense. La **billetterie** de l'office a remporté un certain succès, grâce à sa tarification préférentielle.

Nouveautés 2022 : le développement du concept et la mise en valeur du dépôt-vente des productions locales (céramiques, vins, huiles, cosmétiques et confiseries) au sein des 10 bureaux a remporté un grand succès, traduisant une modification progressive des comportements d'achat, davantage tournés vers le circuit court et la qualité des produits. Un volet qui entre dans le cadre de la démarche globale "RSE" de l'Office de tourisme, largement communiquée auprès des partenaires et des médias locaux au cours de l'été.

Visites guidées : un goût confirmé pour le patrimoine

Dès le 11 juillet, l'Office de tourisme proposait des **visites guidées** ludiques à **Beaulieu-sur-Dordogne** et **Collonges-la-Rouge**, ainsi que des randonnées le long du **Canal des moines à Aubazine**. Ces animations ont contribué à faire vivre ces villages remarquables tout au long de l'été et ont remporté un franc succès auprès du public familial. Environ **1 100 personnes** ont été accueillies. Des commentaires positifs ont également été enregistrés sur des plateformes comme TripAdvisor, en particulier pour les visites nocturnes et théâtralisées de Collonges-la-Rouge, proposées en partenariat avec le Château de Vassinhac, ancienne demeure du Vicomté de Turenne ouverte au public depuis 2019.

Une résonance médiatique particulière en 2022

Si la Vallée de la Dordogne est toujours valorisée dans le cadre de reportages axés sur la nature, le "slow tourisme", ou le patrimoine architectural, 2022 est une année toute particulière, la destination ayant bénéficié d'une mise en lumière inédite avec le passage du **Tour de France cycliste masculin** à Rocamadour et la labellisation de trois nouveaux **Plus Beaux Villages de France®** - Rocamadour, Martel et Beaulieu-sur-Dordogne - fin juin.

Tour de France : une opération spéciale avec Sylvain Chavanel

L'Office de tourisme a profité du passage du Tour de France sur la destination le 23 juillet pour valoriser son offre de cyclotourisme. Ainsi, **une opération médiatique spéciale** s'est tenue du 30 au 31 mai. Partenaires et journalistes étaient réunis autour du coureur de renom, **Sylvain Chavanel, venu en repérage** sur le parcours de l'avant-dernière étape de la Grande Boucle.

Cette opération de grande envergure a valu des reportages et des parutions dans la presse nationale : Sport Stratégies / TV5 Monde / Télé 7 jours / RMC / Le Parisien / Le Figaro / Planète cyclisme / BFM TV / Radio RMC / La Dépêche du Midi.

Diffusion de reportages à forte audience :

- TF1 : Journal télévisé de 13h, reportage sur la labellisation Plus Beaux Villages de France® de Martel, diffusé le 27 juin
- France 3 : Journal télévisé régional, reportage sur la labellisation Plus Beaux Villages de France® de Beaulieu-sur-Dordogne, diffusé le 7 juillet
- France 2 : Journal de 20h, reportage sur le thème des vacances écolos en Vallée de la Dordogne, diffusé le 15 juillet
- France 5 : Émission "Les 100 lieux qu'il faut voir", diffusée le 31 juillet

- TF1 : Journal télévisé de 13h, reportage sur la cascade d'Autoire, diffusé le 22 août

Autres accueils de presse co-organisés par l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne :

- Blog i-trekking.net (randonnée, trekking et micro-aventures)
- Le Guide du Routard (Limousin)
- La Tribune de Genève (Suisse)
- La Stampa (Italie) en collaboration avec le Festival de musique sacrée de Rocamadour
- Road Trip Mag
- French retro rideuses : groupes d'influenceuses portées sur la micro-aventure à moto
- Et fin septembre, l'accueil de 7 journalistes et 5 Tours Opérateurs belges dans le cadre de l'ouverture de la ligne aérienne Vallée de la Dordogne / Bruxelles.

Site *vallee-dordogne.com* : une fréquentation en hausse sur juillet-août

- **594 589 utilisateurs soit +11%** par rapport à 2021
- **80% de nouveaux visiteurs**
- **825 674 sessions soit +9%** par rapport à 2021
- **1 818 537 pages vues**
- Deux pics enregistrés : les 14 (Fête nationale) et 23 juillet (Tour de France)
- **Top 10 des pages les plus vues :**
 - Page d'accueil : 75K pages vues
 - Rocamadour (présentation générale) : 70K pages vues
 - Grottes et gouffres : 69K pages vues
 - Baignade : plages, piscines et centres aquatiques : 67K pages vues
 - Gouffre de Padirac : 38K pages vues
 - Agenda des manifestations du 14 juillet : 29K pages vues
 - Tour de France 2022 : 27K pages vues
 - Rocamadour : informations pratiques : 27K pages vues
 - Collonges-la-Rouge : 25K pages vues
 - Grottes et gouffres : infos pratiques : 19K

Des QR codes pour faire le lien entre le magazine et le site internet

Sur la période juillet-août, **14 631 pages** (soit un peu moins d'1%) ont été vues sur le site via l'usage des QR codes intégrés sur le nouveau magazine de la destination, largement diffusé dans les bureaux d'accueil et chez les prestataires touristiques du territoire.

Réseaux sociaux : une viralité accrue grâce aux événements médiatiques

Retombées générales sur la période juillet-août 2022 (% en comparaison avec juillet-août 2021) :

- **Facebook :**
 - > **+88% de visites** de la page Facebook
 - > Plus de **2 475 000 personnes touchées** au total par les publications sur la période estivale (dont 1 890 000 personnes touchées par au moins l'un des contenus, soit +267% par rapport à l'été 2021)
- **Instagram :**
 - > **+75% de visites** du compte Instagram
 - > Plus de **603 000 personnes touchées** au total par les publications sur la période estivale (dont 437 000 personnes touchées par au moins l'un des contenus, soit +109% par rapport à l'été 2021)

Retombées sur des campagnes spécifiques (chiffres Facebook et Instagram cumulés) :

- Communication autour des **3 nouveaux Plus Beaux Villages de France** :
 - > Plus de **550 000 impressions**
 - > Plus de **215 000 vues de vidéos**
- Communication autour du **Tour de France** : plus de **154 000 personnes touchées**

8 campagnes publicitaires en story Instagram ont été déployées sur la période du 4 juillet au 28 août, à destination des visiteurs déjà présents sur place, sur les thèmes suivants : baignade, grottes, canoë, châteaux, randonnée, villages, coins secrets, canicule.

OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE LA DORDOGNE

Contact presse : Marion COENE - m.coene@vallee-dordogne.com - 06 79 87 18 18