



L'OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE LA DORDOGNE LANCE SA GAZETTE DU VOYAGE ÉCORESPONSABLE

Communiqué de presse

Le 6 janvier 2023

L'Office de tourisme Vallée de la Dordogne est engagé depuis 2020 dans une démarche RSE (responsabilité sociétale, sociale et environnementale des entreprises) qui vise à intégrer davantage les enjeux du développement durable dans ses actions. Dans cette lignée, il lance, en ce début d'année 2023, un nouveau support de communication trimestriel, valorisant les portraits d'acteurs engagés dans une démarche écoresponsable.

Les acteurs du tourisme engagés à l'honneur

En Vallée de la Dordogne, les initiatives germent - c'est peu dire ! Chacun.e, conscient.e des enjeux liés au dérèglement climatique et à la transition écologique, s'engage pour faire sa part et inventer une autre forme de tourisme, plus respectueuse de l'environnement.

Ils sont **hébergeurs, restaurateurs, producteurs locaux, artisans d'art, prestataires d'activités de loisirs, experts du patrimoine, représentants de collectivités territoriales...** Dans toute leur diversité, ils sont les visages de la destination Vallée de la Dordogne et l'anime au jour le jour. L'Office de tourisme souhaitait les mettre en lumière. La Gazette du voyage écoresponsable valorisera, chaque trimestre à partir de janvier 2023, **des initiatives inspirantes soutenues par des porteurs de projets et des professionnels du tourisme.**

Pour lire la Gazette du tourisme écoresponsable, rendez-vous sur :
www.vallee-dordogne.com/gazette

Des valeurs affirmées autour du "slow tourisme"

À travers son identité de marque, la Vallée de la Dordogne véhicule l'image d'une destination tournée vers le **tourisme vert**, faisant la promesse d'un **retour à la lenteur**, d'une **reconnexion profonde avec la nature** et, de manière plus générale, d'un **tourisme orienté vers le respect de soi et de l'environnement**. Il prend ainsi le contre-pied du "tourisme de masse", en incitant à une consommation raisonnée : **simplicité, primeur de la qualité contre la quantité, emploi des mobilités douces et consommation de produits locaux** sont les grands marqueurs de ce positionnement.

"L'étonnant voyage", le slogan associé à la marque de destination, sous-tend aussi **l'idée que l'on ne se doute pas, a priori, de ce dont recèle le territoire, de ses trésors cachés**. Parler de ces précieuses **"pépites"** et les incarner à travers des portraits d'habitants et de professionnels, renforce encore davantage cette authenticité de l'offre, plus que jamais recherchée par les voyageurs avertis.

C'est précisément autour de ces différents principes qu'a émergé au sein de l'Office de tourisme **l'idée d'une prise de parole régulière valorisant les professionnels et les acteurs institutionnels engagés en faveur d'un tourisme responsable.**