

COMITÉ DE DIRECTION DE L'OFFICE DE TOURISME  
VALLÉE DE LA DORDOGNE

COMPTE-RENDU DE SÉANCE  
Jeudi 07 octobre 2021 à Altiliac

**Nombre de membres en exercice : 47**

Présents : 31

**Votants : 32**

Présents : 31

Pouvoirs : 1

**Excusés : 10**

**L'an deux mille vingt et un, le 07 octobre,**

le Comité de Direction de l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne, dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire, à Altiliac, sous la présidence de M. Antoine Béco, Date de convocation : 22 septembre 2021

**Présents :**

**Elus (titulaires) :** Nicole BARDI, Dominique CAYRE, Mathieu GENTILHOMME, Jean-Pierre LASSERRE, Gérard LAVASTROU, Catherine LEJEUNE, René PEYRICAL, Alain SIMONET, Jean-Pierre GUYOT, Claire DELANDE, Bernard LE MÉHAUTÉ, Alain NOUZIERES, Antoine BECO

**Elus (suppléants votants qui remplacent titulaires absents) :** Sébastien DUCHAMP, Philippe LONGUEVILLE

**Socioprofessionnels (titulaires) :** Djamila AICHOUBA, Jean-Marie BOUYER, Roselyne MONS, Raphaël ARNAUD, Gwénaëlle LEPOUTRE, Nadège CASTANDET, Philippe LEYMAT, François CEYRAC, Jean-Pierre JOUFFROY, Philippe GOMBERT

**Socioprofessionnels (suppléants) :** Aurélie LECANU, Frédéric HOBBE, Sylvain PIAN TANIDA, Maxence VAN NIEUWENHUYSE, Kevin DOLISY, Jean-Philippe FRANCE, Christine GUITTONNEAU, José MARTINEZ

**Procurations :** France CHASTAINGT à Nicole BARDI.

**Excusés (titulaires) :** Raphaël DAUBET, Michel CHARLOT, Francis CANARD, Claire DALE, Lydia AUDUREAU, Yoann HEURTEVENT, Emmeran ROLLIN

**Excusés (suppléants) :** Hervé HUGON, Jean-Michel TEULIÈRE, Olivier BONNEVAL, Robert PEYRILLOU

**Le quorum est atteint.**

Ouverture de la séance à 15h.

Le président, Antoine BECO, remercie les membres présents à cette assemblée et Monsieur le maire d'Altiliac pour son accueil.

Il liste ensuite les noms des personnes excusées : Jean-Michel Teulière, Yoann Heurtevent, Emmeran Rollin, Robert Peyrillou, Hervé Hugon, Francis Canard, Olivier Bonneval, Michel Charlot, Nathalie Audureau, Claire Dale.

Alain Simonet est désigné secrétaire de séance.

## 1. Approbation du compte-rendu du 27 mai 2021

---

Antoine BECO met au vote le compte-rendu du codir du 27 mai 2021.

[> Document](#)

### Vote à l'unanimité des membres présents et représentés

## 2. Composition du Comité de direction

---

Antoine BECO souhaite la bienvenue à 4 nouveaux membres, représentants des socioprofessionnels de la Communauté de communes de CAUVALDOR. Ils ont été désignés en conseil communautaire de CAUVALDOR le 27 septembre dernier, à la demande de l'OT, puisque 4 sièges étaient vacants au sein du Comité de direction depuis le changement de gouvernance fin 2020.

### - Activités de loisirs :

Kévin Dolisy de l'entreprise French Retro Ride à Loupiac (balade en moto et sidecar)

Kévin et sa compagne Jennifer possèdent également les gîtes et chambres d'hôtes "Maison les Chandelles" à Loupiac.

### - Agritourisme :

Jacques Ferrand, vice-président de la Coopérative viticole Les Vignerons du Haut Quercy à Glanes - également Maire de Glanes

### - Hôtellerie et Résidences de tourisme :

Hervé Hugon, propriétaire de l'Hostellerie du Causse à Gramat, également Président de l'association des Logis du Lot, en déplacement sur un salon professionnel et donc excusé aujourd'hui

### - Personnalités représentatives du tourisme :

José Martinez, président de la Touristic Vallées Lot et Dordogne, également propriétaire du Camping Yelloh! Village à Payrac.

Au sein du collège des élus représentant le PETR Vallée de la Dordogne corrézienne, nous signalons la démission de Jean-Claude Leygnac, membre suppléant du codir. Son successeur sera désigné en conseil syndical du PETR le 25 octobre prochain.

Le Parc animalier de Gramat désignera prochainement son nouveau représentant suite au départ d'Aude-Line Jallet le 30 septembre.

## 3. Bilan de la saison touristique estivale

---

### Le bilan de l'été est globalement positif en Vallée de la Dordogne.

Notre destination se distingue grâce à ses nombreux atouts paysagers et patrimoniaux, ses sites emblématiques toujours plébiscités, mais aussi son patrimoine parfois plus méconnu que

nos équipes s'attachent à faire connaître au grand public, créant ainsi un vrai maillage territorial.

La couverture médiatique offerte à la destination est remarquable avec plus de 50 accueils de presse réalisés par l'OT depuis le début d'année. Le site web de la Vallée de la Dordogne enregistre une progression avec plus d'1.5 million de visiteurs depuis le début d'année. Sur les réseaux sociaux, la communauté de fans de la destination ne cesse de croître, ils sont plus de 64 000 sur Facebook et 15 000 sur Instagram. Des campagnes publicitaires ont été menées durant l'été pour soutenir notamment le secteur de l'événementiel.

L'Office de Tourisme s'est engagé aux côtés de la Communauté de communes CAUVALDOR, de la commune de Martel et du laboratoire Biofusion lors de la mise en place du centre de dépistage de Martel pour aider les professionnels et faciliter la consommation touristique en Vallée de la Dordogne. Près de 7 000 personnes s'y sont rendues en moins d'un mois.

### **Les premiers bilans révèlent de fortes disparités entre les professionnels du tourisme.**

La saison estivale 2021 s'annonce donc comparable à 2020 et 2019, et ce malgré plusieurs facteurs défavorables : contraintes sanitaires (pass, jauges), incertitudes calendaires, météo capricieuse, absence d'étrangers, difficultés de recrutement du personnel saisonnier.

Les activités de loisirs tels que le canoë, les balades en gabare, les parcs aquatiques, ont été particulièrement pénalisées par la mauvaise météo, mais aussi par le niveau élevé de la Dordogne empêchant la navigation en juillet et septembre.

Les sites de visite et les restaurants figurent parmi les plus impactés par la mise en place du pass sanitaire, des jauges limitant leur capacité d'accueil et le manque de personnel réduisant leur niveau d'activité (ouvertures restreintes, ou limitation de services).

Les membres présents confirment les difficultés de recrutement. Monsieur Lasserre souligne le problème d'adéquation entre l'offre et la demande. Le taux de chômage est très bas. L'apprentissage a été dévalorisé, l'État et l'éducation nationale doivent s'emparer au plus vite de cette problématique. Des rencontres professionnelles vont se tenir en Corrèze, la « startup est dans le pré, » et une GPECT à l'échelle territoriale vont favoriser des échanges entre les professionnels pour essayer de « faire bouger les choses ». José Martinez évoque également le problème de mobilité et de logement sur nos territoires.

Le nombre de nuitées touristiques se maintient cependant en Vallée de la Dordogne, notamment dans les hébergements locatifs, les hôtels et campings les mieux classés.

Les clientèles françaises compensent la perte des clientèles étrangères bien que l'on constate un regain de fréquentation des Belges et Néerlandais, ainsi que des Espagnols autour de Rocamadour notamment. Les clientèles britanniques sont toujours absentes du fait du contexte sanitaire défavorable et du Brexit.

Les clientèles françaises proviennent majoritairement du bassin parisien, des pôles urbains de proximité que sont Bordeaux et Toulouse, mais aussi de l'ouest de la France (Nantes, Bretagne...).

### **Les réservations de dernière minute, au gré de la météo et du contexte sanitaire, se multiplient.**

Les excursions progressent d'environ 15 %, les départs fluctuent selon la météo du jour. Les réservations de toute dernière minute sont plus que jamais d'actualité, tout comme la vente en ligne des prestations d'hébergement et de loisirs qui augmente encore fortement cette saison. Pour exemple, sur l'outil de vente en ligne Elloha, utilisé par des centaines de professionnels du tourisme en Vallée de la Dordogne, on enregistre une progression de 59 % de chiffre d'affaires en comparaison avec 2020.

Les principales demandes formulées dans les onze bureaux d'accueil de l'OT, sur le site web et les réseaux sociaux concernent les villages et sites de visite mais aussi les activités de pleine nature (randonnée, cyclotourisme, VTT...), la baignade, les accès à la rivière...

Les résultats plutôt bons de cette saison estivale ne compensent aucunement les pertes enregistrées au printemps. L'année s'annonce donc meilleure que 2020 mais toujours en deçà de 2019.

[Cf. Présentation PPT](#) – retrouvez les indicateurs page 10

## **4. Plan d'action 2021 - état d'avancement**

---

Camille LACHEZE fait la présentation de l'état d'avancement de plusieurs axes majeurs du plan d'action 2021 :

- **Stratégie de communication** (web, social media, magazines, relations presse, partenariats)  
[Cf. présentation PPT pages 13 à 27](#)
- **Stratégie d'accueil** (déclinaison de la marque dans la stratégie d'accueil de l'OT, bureaux d'accueil VD à Rocamadour et Collonges-la-Rouge)  
[Cf. présentation PPT pages 29 à 34](#)
- **Relations pros** (nouveau marketing de services, éductour)

Cet accompagnement pour une nouvelle offre de services et un nouveau modèle économique ne peut se faire sans la participation des socio-professionnels, nous comptons donc sur une mobilisation forte de tous. L'idée est bien de construire ensemble ce que les prestataires attendent de l'OT.

Gérard Lavastrou précise que l'OT avait déjà sollicité et travaillé avec les prestataires lors du dernier plan marketing.

Le président rappelle que le contexte économique a beaucoup changé, c'est donc d'autant plus important de relancer cette démarche de concertation.

[Cf. présentation PPT pages 35 à 39](#)

## 5. Ressources humaines

---

- **Tableau des emplois 2021** : Camille LACHEZE donne lecture du tableau des emplois 2021 et dresse un état des lieux, les engagements sont respectés  
[Cf. présentation PPT page 41](#)
- **Qualité de vie au travail – prévention des risques psychosociaux** : un accompagnement de l'ASTL dans un process d'amélioration de la qualité de vie au travail est mis en place dès cet automne. Un état des lieux sera fait en fin d'année via un questionnaire auprès des équipes. Les membres du CSE sont fortement impliqués pour engager la structure dès 2022.
- **Animatrice tourisme durable / RSE** : dans le cadre de l'engagement de la structure dans la RSE et au regard des besoins en interne pour déployer notre plan d'action et accompagner les acteurs du tourisme sur la thématique du tourisme durable, nous faisons le choix de recruter un alternant. C'est Nolwenn Conan, étudiante en Master 2 AGEST IATU Bordeaux Montaigne, en contrat d'alternance d'octobre 2021 à septembre 2022 qui nous a rejoint. Une aide de l'État intervient à hauteur de 8000€ pour ce contrat.  
[Cf. présentation PPT page 42](#)
- **Conseiller numérique France services** : nous avons répondu à un dispositif de l'État dans le cadre du plan de relance pour aider les Français à utiliser les outils numériques. Nous avons candidaté via la préfecture du Lot en fléchant des missions d'accompagnement des acteurs du tourisme. En juillet, nous avons reçu un avis favorable du comité national de sélection et avons procédé au recrutement. Nous finalisons la convention avec la Banque des territoires, l'aide est de 50 000 € sur 24 mois. Au 1<sup>er</sup> octobre, c'est Vincent Nicolas qui a démarré sur ce poste, une formation obligatoire a démarré le 4 octobre.  
[Cf. présentation PPT page 43](#)

Nous devons procéder à la création de cet emploi non permanent dans le cadre d'un contrat de projet.

Le président propose cette délibération.

## 6. Délibérations

---

- **Création d'un emploi non permanent à pourvoir dans le cadre d'un contrat de projet**

Conseiller numérique France services (cf. ci-dessus)

**Vote à l'unanimité des membres présents et représentés**

## - Tarifs des produits & services de l'OT

Conformément à l'article 2 de ses statuts, l'office de tourisme a la possibilité d'agir sur la vente de prestations de service et de produits, type produits boutique ou produits du terroir, Il convient donc de déterminer les tarifs « boutique » qui annuleront et remplaceront les tarifs votés en 2020. Les tarifs 2021 proposés se sont appliqués dès l'ouverture de chaque bureau d'information touristique.

Il est également proposé de modifier les tarifs commerciaux pour l'année 2022, tels que ci-dessous :

<b>Rappel des tarifs visites guidées groupes 2021 :</b>	<b>Tarifs visites guidées groupes 2022 proposés :</b>	<b>Ce qui ne change pas :</b>
Forfait de 11 à 20 personnes : 98€ Au-delà de 20 pers. : 4,90€ par personne Groupe de 10 personnes et moins : 90€	Forfait de 11 à 20 personnes : 110€ Au-delà de 20 pers. : 5,50€ par personne Groupe de 10 personnes et moins : 98€	Supplément dimanche et jour férié inchangé par rapport à 2021 : 30€ Une gratuité tous les 20 payants + 1 gratuité chauffeur Supplément langue étrangère (sauf anglais) : 25€

Enfin, concernant le magazine de destination 2022, il est proposé de maintenir la présence gratuite pour tous les acteurs touristiques de la Vallée de la Dordogne ayant mis à jour leurs informations via la collecte d'informations.

Pour les acteurs touristiques situés en dehors du territoire de la Vallée de la Dordogne qui souhaiteraient apparaître dans le magazine 2022, le tarif serait de 100 €.

### **Vote à l'unanimité des membres présents et représentés**

#### - Attribution de chèques cadeaux au personnel

Il est proposé d'attribuer au personnel de l'OT, salarié ou mis à disposition, un avantage complémentaire aux émoluments conventionnels, exonéré de cotisations sociales.

Il s'agit de chèques cadeaux en lien avec des événements particuliers définis par l'employeur et répondant au cadre fixé par l'URSSAF.

### **Vote à l'unanimité des membres présents et représentés**

## **7. Questions diverses**

---

Le président annonce le passage du Tour de France dans le Lot et sur notre territoire, avec une arrivée d'étape à Cahors le 22 juillet, puis un contre la montre le 23 juillet avec un départ de Lacapelle Marival et une arrivée à Rocamadour. Le lendemain, le 24 juillet, ce sera l'arrivée du tour aux Champs Élysées.

Nous avons contacté nos hébergeurs pour qu'ils accueillent le tour sur la zone et bien sûr, nous avons élargi au territoire. Le parcours sera dévoilé le 14 octobre.

Nous préparons dès à présent du contenu pour cet événement autour du vélo qui représente une superbe opportunité économique pour le territoire.

M. René Peyrical signale un problème de signalétique aux cascades de Murel où des véhicules endommagent le parking du site. Ce lieu est aussi la porte d'entrée du territoire où nous pourrions avoir un panneau type « vous entrez en Vallée de la Dordogne ». Le président précise que ce sont les collectivités qui sont compétentes et préconise de se rapprocher du département.

Roselyne Mons demande si l'opération "conciergerie" avec Elloha a fonctionné. Les résultats ne sont pas à la hauteur de nos attentes, il y a encore un travail important à faire avec les sites de visite et activités de loisirs pour bénéficier d'une offre large que les hébergeurs puissent relayer.

Gwénaëlle Lepoutre partage son expérience de location de vélos électriques aux Eyzies (une borne de location de 5 ou 6 vélos à 5 €/heure). Ce projet s'inscrit dans le cadre du développement de service public lié à la mobilité et pourrait être étudié sur notre territoire.

Lou Fialip nous fait part de l'Eductour en Xaintrie le jeudi 21 octobre. Il est encore possible de s'y inscrire. La liste des participants sera envoyée trois jours avant la date afin d'organiser d'éventuels covoiturages.

La liste des membres de chaque filière sera envoyée à l'issue du codir à chaque représentant. Une newsletter sera ensuite envoyée à l'ensemble des socioprofessionnels présentant leurs représentants au sein du codir.

Un retour sur la saison a été fait entre prestataires touristiques avant cette assemblée (demi-heure des pros instaurée depuis le début d'année). La problématique de la gestion du niveau d'eau de la Dordogne est fortement ressortie. Un RDV avec EDF et l'Office de Tourisme dans un premier temps est fixé au 26 novembre.

La séance est levée à 17h30.

Une visite guidée de Beaulieu est proposée en suivant.