# LE LIVRE DE LA MARQUE

## VALLÉE DE LA DORDOGNE

Vallée de la Dordogne

ROCAMADOUR · PADIRAC · COLLONGES-LA-ROUGE

Cet ouvrage a été édité par
la société Café Noir pour le compte de
l'Office de Tourisme de la Vallée de la Dordogne.

Rédaction : Ève Demange
et l'Office de Tourisme de la Vallée de la Dordogne
Toute reproduction, par quelques procédés que ce soit,
est strictement interdite.

Maquette : AlterNatif et Charlotte Heurtevent
Impression : Grapho12
Photo de couverture : © Dan Courtice
Dépôt légal à parution
ISBN n° 978-2-9553482-6-0
Dépôt légal : mars 2019

Vallée de la Dordogne

ROCAMADOUR · PADIRAC · COLLONGES-LA-ROUGE

# LE LIVRE DE LA MARQUE

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

Région Nouvelle-Aquitaine

# SOMMAIRE


3 **INTRODUCTION**

L'édito du Président
Comment utiliser ce livre de marque ?
60 narrateurs.trices
Le territoire

9 **VISION ET POSITIONNEMENT**

21 **LES PERSONAS**

39 **L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE**

Les fondamentaux
Habitants & figures
Patrimoine & histoire
Art de vivre
Culture & savoir-faire
Êtres vivants & trésors naturels

73 **L'UNIVERS SENSORIEL**

79 **BOÎTE À OUTILS**

91 **VIVRE ET RACONTER L'ÉTONNANT VOYAGE**

# L'Édito du Président

*Antoine Béco*

PRÉSIDENT DE
L'OFFICE DE
TOURISME VALLÉE
DE LA DORDOGNE

En 2011 naissait l'Office de Tourisme de la Vallée de la Dordogne, une première qui fédérait les territoires du Lot et de la Corrèze sous l'étendard commun d'une destination forte.

Depuis lors, la Vallée de la Dordogne grandit chaque jour un peu plus, dans l'esprit des voyageurs et de tous ici. L'adhésion est là, confirmée par un succès indéniable, avec la volonté d'aller plus loin encore, de revendiquer cette vallée qui nous lie, de transmettre la marque "Vallée de la Dordogne" et ses valeurs.

C'est le sens de ce livre coécrit avec les habitants, les élus, les industriels, les techniciens et les socioprofessionnels du tourisme... Un outil et une boussole, pour tous ceux qui vivent et travaillent ici, afin de parler d'une même voix et ainsi développer la notoriété et la vitalité de cette terre commune, de part et d'autre de la rivière.

Que l'on soit nouvellement arrivés, nés ici ou installés depuis longtemps, ce livre de marque est une source abondante d'inspiration et d'information. Il exprime l'ADN de la Vallée de la Dordogne, une terre fertile, accueillante et chaleureuse, racontée par celles et ceux qui la font vivre.

À nous tous aujourd'hui d'en transmettre toute la richesse patrimoniale, gastronomique, culturelle et naturelle en apportant notre contribution à la renommée de "l'Étonnant Voyage" que propose notre destination. Prenez le temps de le lire, de vous l'approprier et de le partager à chaque occasion. Ainsi, nous continuerons ensemble à construire la marque "Vallée de la Dordogne" en nous assurant de partager son histoire, mais aussi ses valeurs, la beauté de son environnement et toute la douceur de son art de vivre.

# COMMENT UTILISER CE LIVRE DE MARQUE ?

**Mais, à quoi peut bien servir ce "livre de marque" ?**
La Vallée de la Dordogne est un vaste territoire partagé par une mosaïque d'êtres vivants : habitants, voyageurs, hôtes, restaurateurs, chefs d'entreprises, membres d'associations, artisans, artistes, collaborateurs des offices de tourisme, mais aussi moutons, aigles, truites et Coulobre. Ce livre rassemble les caractéristiques identitaires d'un territoire unique.

**L'objectif ?**
Informer, guider et inspirer celles et ceux qui travaillent à faire rayonner la marque Vallée de la Dordogne.

## CHERS NARRATEURS & NARRATRICES DE LA VALLÉE DE LA DORDOGNE,

Ce livre de marque a été conçu pour vous aider à faire le récit d'un territoire unique.

La marque Vallée de la Dordogne construit peu à peu un espace imaginaire dans la mémoire du grand public. Au fil des communications, le territoire se distingue, devient visible et inspirant. Il se démarque des territoires concurrents en France, mais aussi à l'international.

**Plus la marque Vallée de la Dordogne sera claire pour ceux qui la portent, et partagée de façon unanime, plus l'image transmise à l'extérieur sera puissante. Plus cette image sera puissante, porteuse de sens pour l'audience, plus elle rendra le territoire attractif.**

Plus de soixante personnes ont participé à l'élaboration de ce livre. Vous trouverez ici les ressources essentielles pour créer un récit de marque fort.

Considérez cet ouvrage comme une source d'information et d'inspiration et non comme une règle gravée dans le marbre. Respectez les fondamentaux, mais sentez-vous libre d'apporter votre enthousiasme à ce récit collectif.

L'amélioration de l'offre touristique en Vallée de la Dordogne est une mission continue. Le partage de notre récit de marque l'est également. Inutile de supposer que notre territoire est universellement remarqué, mémorisé et compris ! La visibilité passe par un éternel travail de narration.

Pour assurer un récit de marque aussi fort que l'offre que nous proposons et que la culture que nous portons, voici trois facteurs clés à respecter :

- **Parler vrai**

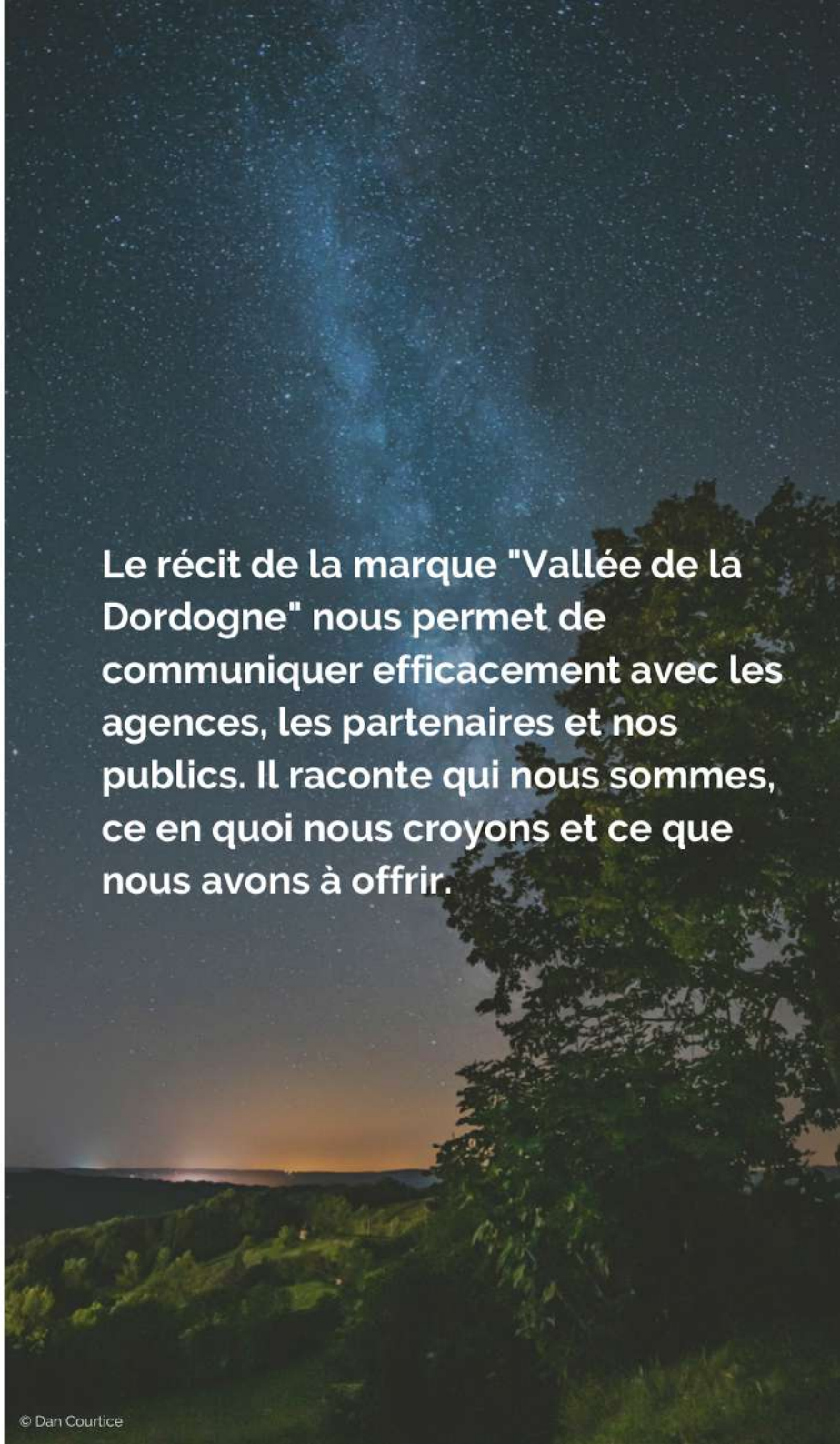
C'est-à-dire parler avec des mots simples pour raconter l'expérience de vie en Vallée de la Dordogne en utilisant un langage que nos publics connaissent. Partager un récit qu'ils peuvent comprendre.

- **Penser à notre audience**

C'est en partageant notre philosophie avec passion que nous donnerons envie à notre audience de venir sur notre territoire. Mais, nous devons penser à la manière dont cette audience va percevoir notre territoire. Nous devons la connaître afin de lui permettre de mieux se projeter.

- **Raconter, encore et encore**

Nous devons raconter ce qu'est la vie en Vallée de la Dordogne. Nous devons faire le récit de notre identité dans chaque outil de communication, sur le site web, dans nos offres, mais aussi à chaque rencontre, à chaque occasion, partout sur le territoire. La répétition renforce notre image de marque et veille à ce qu'elle soit mémorisée partout où elle est entendue.




© Dan Courtice

# 60 NARRATEURS·TRICES

Nous aurions pu convoquer une agence et réfléchir à trois sur l'identité de la Vallée de la Dordogne. Au lieu de ça, nous avons décidé de rassembler soixante personnes : des habitants de la Vallée depuis plusieurs générations, mais aussi des néo-habitants, des élus et des restaurateurs, des propriétaires de maisons d'hôtes, de gîtes et de campings, des pêcheurs à la mouche et des fans de canoë, des responsables d'entreprises, des commerçants, des animateurs d'associations, des responsables de festivals et des professionnels du tourisme. Ensemble, ces amoureux de la Vallée de la Dordogne ont raconté le territoire sur lequel ils vivent, la terre qui les nourrit et cette rivière qui les inspire. C'est ce récit collectif que vous tenez entre les mains.

**Merci à celles et ceux qui ont participé à la conception de ce livre**

Marie Barrière · Sylvie Barrière · Samuel Beaufreton · Dominique Bizat · Valentine Boe · René Boutang · Pascale Brunet · Yves Buisson · Marie-Laurence Cailhol · Magali Carrie · Dominique Cayre · François Ceyrac · Valérie Chaput · Pierre Circal · Marion Coene · Romain Daynac · Cécile Dherment · Gisèle Dias · Juliette Ducroquet · Hugues Du Pradel · Isabelle Dupret · Violaine Fraysse · Matthieu Giethlen · Jocelyne Guillaume · Stéphanie Gombert · Axelle Hay · Marine Konik · Fabienne Kowalick · Camille Lachèze · Marielle Lacombe · Gloria Lafarge · Nadine Laubie · Eric Le Berder · Marion Le Ruyer · Marie Légeron · Franck Leroy · Anthony Lescale · Cécile May · Nicolas Mignard · Annabelle Millot · Simone Monnink · Roselyne Mons · Isabelle Moulès · Sébastien Mur · Sandra Pair · Sylvain Piantanida · Hélène Pelay · Mélanie Petit · Sandra Poignant · Perrine Poulain · Florence Pradel · Justine Quetier · Mélanie Ramière · Anne-Claire Renard · Bernard Reynal · Bertrand Reynard · Emmeran Rollin · Matthias Rousseau · Laurence de Saint Hilaire · Thomas Sauzet · Cathy Seguy · Marie Terrieux Ser · Alain Simonet · Christine Terlizzi · Sandrine Vaz.

Et merci à Mathilde Dumont et Charlotte Heurtevent pour leur précieuse contribution.

Récits tricotés par Eve Demange @Plume Interactive

**Imaginez que soixante habitants de la Vallée de la Dordogne se penchent par-dessus votre épaule tandis que vous lisez ce livre de marque. Il est la forme écrite, visible, d'un patrimoine partagé.**

Randonnée autour d'Argentat © MalikaTurin



**Ce livre vous permet de prendre part au récit collectif.**
Cette mosaïque de vécus partagés vous offre un socle solide pour construire votre propre récit, participer au rayonnement d'un territoire inspirant.

**Il vous aide à trouver les mots pour raconter notre territoire.**
Ce livre est une synthèse de ce que nous pensons être essentiel pour comprendre l'identité de la Vallée de la Dordogne. Il s'appuie sur la connaissance profonde et le ressenti intime des habitants de ce pays.

**Il vous offre une source d'information et d'inspiration.**
Nous sommes tous animés par le respect que nous portons à notre territoire et par les valeurs que nous défendons au quotidien. Ce livre vous offre une mine d'idées dans laquelle vous pouvez puiser à votre guise pour renouveler sans cesse le récit de la Vallée de la Dordogne, tout en restant fidèle à notre identité partagée.

**Il vous donne confiance dans votre communication.**
En prenant part à l'entreprise de communication autour du territoire, vous contribuez au rayonnement de la Vallée de la Dordogne en France et à l'étranger. Parfois, les choix concernant l'identité du territoire vous paraissent clairs et parfois moins. Avec ce livre de marque à vos côtés pour vous soutenir et vous guider, vous n'êtes jamais seul.e dans votre prise de décision.

# LA CARTE DE LA DESTINATION

PREMIÈRE PARTIE

# VISION & POSITIONNEMENT

Exprimer le positionnement de la Vallée de la Dordogne en racontant sa vision du monde.

© Eric Martin - Le Figaro

Abbaye d'Aubazine © Ramshorn

# L'ÉTAT D'ESPRIT

## PRENDRE LE TEMPS DE SE LAISSER LE TEMPS

À l'heure où tout va si vite, la Vallée de la Dordogne offre un espace hors du temps, un ralentissement régénérant. Au bord de la rivière, la magie opère. L'esprit se détend, les battements de cœur se règlent sur le rythme tranquille de la nature. Ici, c'est toujours l'heure de vivre au présent.

*"Quand je suis au bord de la rivière, dans une guinguette ou lors d'un pique-nique, j'entends l'eau qui coule, le temps s'arrête. C'est apaisant."*

*"C'est une façon de vivre, un état d'esprit ! Ici, on prend le temps de vivre."*

Galets au bord de la rivière © Dan Courtice

Plage de Gluges au lever du jour © Cécile May

# VISION DE LA VIE

## GUINGUETTE & RESQUILHÈTE

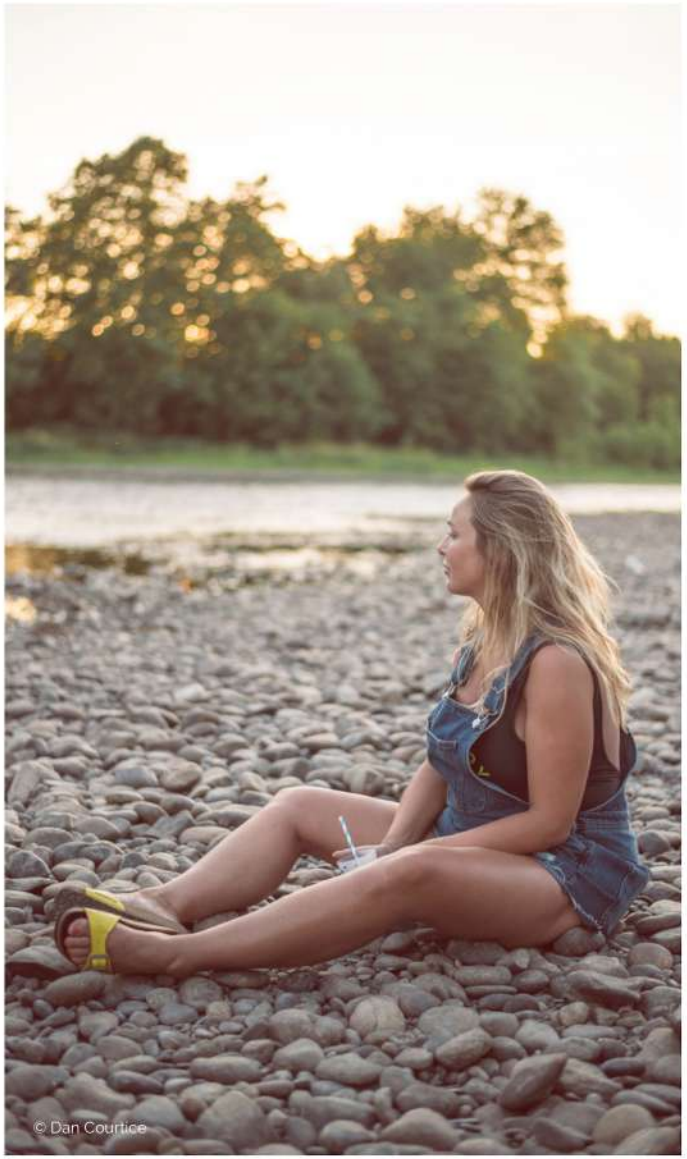
Ces deux concepts s'accordent pour représenter la Vallée de la Dordogne ; un voyage 100% plaisir.
Une guinguette, le lieu où l'on se retrouve entre amis le soir tombant et la Resquilhète, ce cocktail rafraichissant made in Vallée de la Dordogne. Une parfaite association pour un étonnant voyage réussi !
C'est sur ce territoire que l'art de vivre à la française trouve son expression la plus pure.

*"C'est un territoire authentique. La nature y est authentique, mais aussi les villageois et la gastronomie. C'est un tout."*

# PHILOSOPHIE

## ÉPICURE DU XXI SIÈCLE

Dans une époque saturée par la vitesse, la pression et la recherche de performance, la Vallée de la Dordogne incarne en ce début de XXIe siècle une philosophie moderne inspirée par la pensée épicurienne : la quête du bonheur dans l'attention portée au présent. Pour le philosophe Épicure, la vie heureuse est d'abord une vie exempte de douleur, de souffrance et d'inquiétude. Seul est vrai l'être humain dans sa sensorialité. La personne qui vient en Vallée de la Dordogne a le sentiment d'être en lien avec elle-même. Elle entend le bruit de l'eau, les oiseaux, le silence. Tous ses sens sont en éveil. C'est le ressourcement, la joie. Nul besoin d'aller au bout du monde pour retrouver ce centrage vital sur l'essentiel.


© Dan Courtice

© Malika Turin

# VALEURS

L'authenticité du patrimoine avec ses magnifiques villages de pierre et sa nature très préservée, mais aussi l'authenticité du caractère des Hommes. Sans être archaïque, la Vallée de la Dordogne a gardé son âme. Rien n'est superficiel. Tout est vrai.

*"Les paysages, les pierres et les gens sont vrais. Ils ne sont pas superficiels. Les paysages sont "tels quels", non transformés. On ne voit pas de building. Ce n'est pas que nous sommes archaïques mais nous avons gardé notre âme."*

Tours de Merle © Marion Coene

La convivialité de l'accueil avec des sourires spontanés, une vraie gentillesse non commerciale.
C'est l'envie de faire plaisir, la générosité, l'art de partager des moments simples autour d'un bon repas.

*"C'est se sentir bien immédiatement dans un pays que l'on ne connait pas. Ici, on vous ouvre les portes. Les gens sont parfois un peu rudes mais au fond gentils et généreux, comme la nature. "*

Marché aux truffes © Malika Turin

# FORTES & PARTAGÉES

La sensation d'être libre, de ne pas être limité par des frontières imposées à l'espace comme en ville.
C'est aussi la liberté de vivre à son rythme, de découvrir le territoire sans contraintes horaires ni planning à respecter.

*"Ici nous sommes entourés de grands espaces, avec une kyrielle de lieux à visiter sans avoir besoin de réserver. On peut découvrir la Vallée de la Dordogne à son rythme, faire un voyage à la carte. Il n'y a pas de rigidité."*

La vie en harmonie avec une nature puissante, un monde végétal omniprésent et une rivière indomptée. C'est le respect de la naturalité du paysage, la volonté de préserver un patrimoine naturel exceptionnel.

*"Nous vivons en totale osmose avec un monde végétal et animal omniprésent.*
*Cet espace non modifié, cette verdure, c'est l'attrait principal de notre région ."*

La Dordogne en été © Dan Courtice

# LA RIVIÈRE

Sauvage, majestueuse, la rivière est là depuis des siècles. Elle creuse les falaises, découvre la pierre utilisée pour faire les villages et les maisons. Elle circule, on peut la suivre sur tout son parcours pour aller à la rencontre des habitants. Elle est source de vie, omniprésente : sous terre dans les grottes, sur terre. Elle lie tous les êtres en Vallée de la Dordogne. C'est la colonne vertébrale du territoire.

*"On respecte la rivière car elle est grande, large, un peu mystérieuse, imposante, mais aussi attendrissante. Elle est un personnage un peu royal. Elle a son histoire. Elle a un pouvoir attractif et repoussant. Elle impose une forme de respect. Elle est riche comme un roi ou une reine."*

*"La Dordogne est sauvage. Elle a son caractère, c'est ce qui fait son charme. On ne la voit pas là où on s'y attend. La Loire est immense, contrairement à la Dordogne, plus sinueuse, plus secrète. C'est un diamant brut, « non travaillé »."*

Baignade à Montvalent © Malika Turin

# UNE PERSONNALITÉ

La Vallée de la Dordogne pourrait être représentée par Clément Bouscarel, le conteur paysan, car, il incarne l'amour du territoire et la volonté farouche de préserver son identité face à un monde globalisé. Il a fait de la défense de la langue occitane en général et du dialecte languedocien en particulier un combat pacifique.

*Clément Bouscarel*

CONTEUR ET
PAYSAN ENGAGÉ

La Vallée de la Dordogne, c'est aussi Jean-Michel Teulière, animateur nature et éco-interprète pour l'association Limousin Nature Environnement, membre de France Nature Environnement (FNE). Il sait lire et parler à la nature de la Vallée de la Dordogne. L'éducation à la préservation de l'environnement et de la biodiversité est au cœur de ses préoccupations. Il a, entre autres, été moteur dans la création de la Réserve Départementale de Biodiversité d'Argentat-sur-Dordogne.

*Jean-Michel Teulière*

ANIMATEUR NATURE &
ÉCO-INTERPRÉTE

Montgolfiades de Rocamadour © Cyril Novello

Carennac © Dominique Viet

© Gouffre de Padirac

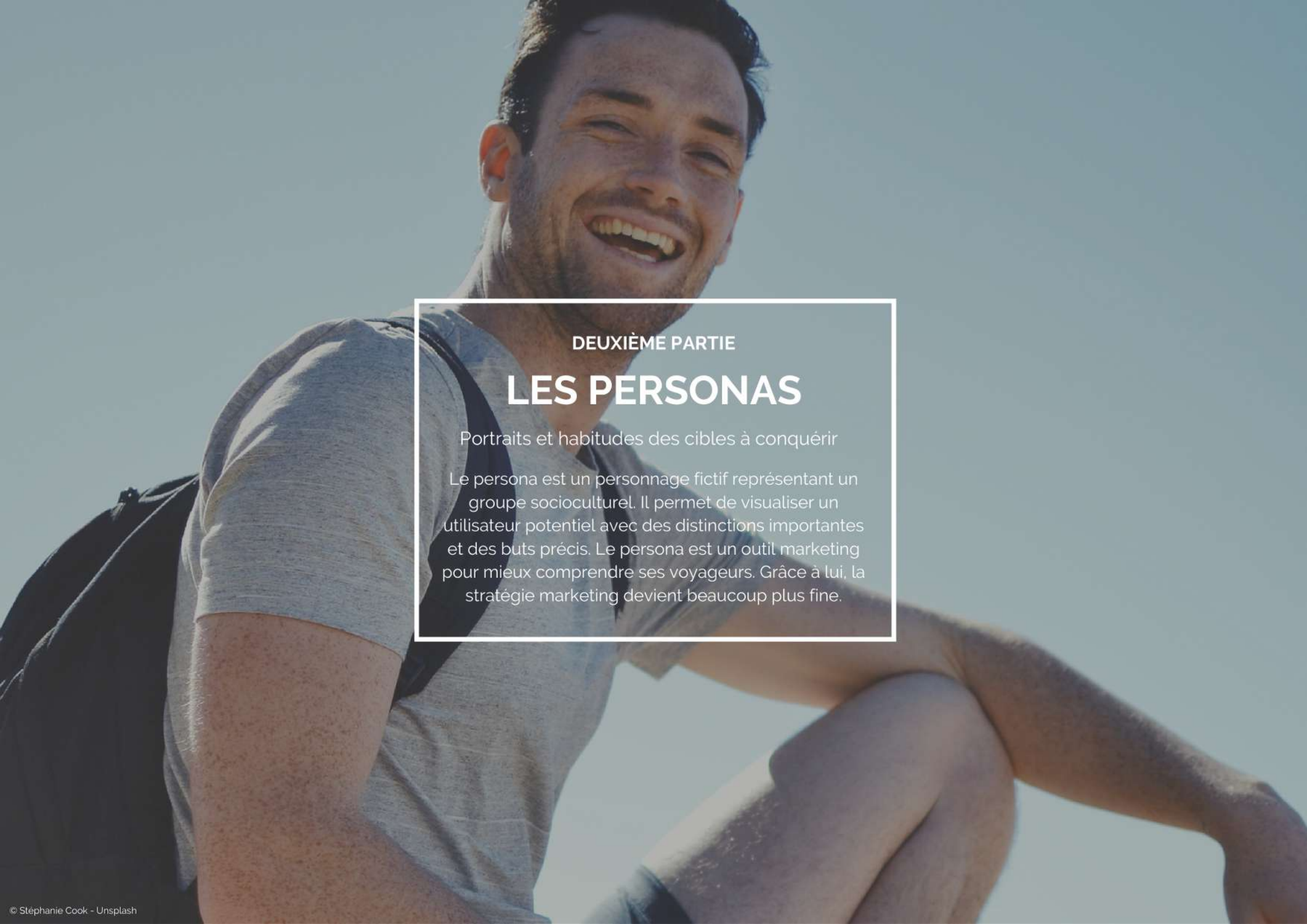
# L'ÉTONNANT VOYAGE

Faire un étonnant voyage en Vallée de la Dordogne, c'est s'ouvrir à l'étonnement : retrouver la capacité à s'émerveiller comme un enfant, à vivre l'instant présent.

La découverte du territoire à son propre rythme permet le cheminement intérieur et extérieur, loin des séjours montre en main. À chaque pas, les voyageurs s'étonnent de (re) découvrir un pays qu'ils croyaient connaître. Ici, on se laisse le temps d'être étonné, curieux, ouvert, en progressant à pied, à vélo, en bateau. Celui ou celle qui voyage s'émerveille de trouver une Vallée de la Dordogne réinventée, belle et naturelle, vraie et fidèle à elle-même, élégante, respectueuse de son artisanat local, une vallée dans laquelle chacun peut se ressourcer, retrouver ses racines d'humanité, son énergie et sa joie de vivre.

“Étonnants voyageurs ! Quelles nobles histoires
Nous lisons dans vos yeux profonds comme les mers !
Montrez-nous les écrins de vos riches mémoires,
Ces bijoux merveilleux, faits d’astres et éthers.”

*Charles Baudelaire, Le Voyage*



DEUXIÈME PARTIE

# LES PERSONAS

## Portraits et habitudes des cibles à conquérir

Le persona est un personnage fictif représentant un groupe socioculturel. Il permet de visualiser un utilisateur potentiel avec des distinctions importantes et des buts précis. Le persona est un outil marketing pour mieux comprendre ses voyageurs. Grâce à lui, la stratégie marketing devient beaucoup plus fine.

© Stéphanie Cook - Unsplash

# ROMAIN

**27 ans - Habite Bordeaux ou Toulouse**
**Jeune ingénieur**
**En couple**

**Ses loisirs**
Randonnée, trail, musique, astronomie, pêche.
Il aime également les bons produits du terroir et les barbecues entre amis.
Il fait régulièrement de la photo lors de ses activités en pleine nature.

**Se déplace à vélo ou en train**
Il préfère les mobilités douces et moins contraignantes en ville.

**Ses lectures, ses goûts musicaux**
Littérature classique et livres d'aventures : Sylvain Tesson, Jack London, Stendhal. Écoute beaucoup de podcasts.

**Son alimentation**
Flexitarien. Il mange au maximum bio, local et de saison !

**Ses habitudes touristiques**
Escapades à moins de 3h de chez lui en mode bivouac, van ou camping avec ses amis. Adepte des hébergements insolites pour les week-ends avec sa moitié et les gîtes typiques de la région pour les réunions de famille.

© Stephanie Cook - Unsplash

CE QU'IL AIME

# SON STYLE DE VIE

Un style sportswear

Simple et efficace

Toujours prêt pour l'aventure

Baskets & sac à dos

Ni trop habillé, ni trop sport

Il s'épanouit dans sa vie de citadin, mais l'appel de l'aventure n'est jamais loin. Chaque voyage est l'occasion de s'évader hors des sentiers battus. Ce qui compte le plus pour lui, c'est de partager ses escapades avec ses proches. Amoureux de sensations comme des petits plaisirs de la vie, il chérit autant un bon barbecue entre amis qu'un vol en parapente ou une session de surf.

**Ses marques**
Patagonia, Veja, Hopaal, Lafuma, Picture, Forclaz, Quechua, Millet, K-way, The North Face.

Photos libres de droit

# EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

**Hébergement en camping, van ou bivouac** entre amis. En couple, il privilégie une location de charme et entre cousins, un gîte de grande capacité avec piscine.

**En quête de sensations**, il opte pour des activités comme la trottinette électrique, le VTT, la via ferrata ou le canyoning.

**Aime les choses simples** comme la randonnée, la baignade en rivière ou une balade en canoë.

**Préfère la quiétude.** Il visite les lieux immanquables comme les Plus Beaux Villages de France au lever du jour. L'heure dorée est le moment parfait pour les immortaliser.

**Il ♡ chez nous**: la possibilité de vivre chaque jour une nouvelle aventure. Les activités variées qui peuvent être partagées en couple ou avec un groupe d'amis.

# EMMA

**17 ans - Habite à Paris ou Bordeaux**
**Lycéenne**

**Ses loisirs**
Regarder des séries.
La danse urbaine, la natation.

**Se déplace en métro ou en tram**
Elle se prépare pour passer le permis, mais se déplace essentiellement en transports en commun.

**Ses lectures, goûts musicaux, réseaux sociaux**
Littérature fantastique, univers Marvel, Pop culture, Geek.
Aime la musique hip-hop, street dance, et les artistes féminines pop de la nouvelle génération comme Billie Eilish, Dua Lipa, Olivia Rodrigo.
Elle consomme quotidiennement TikTok, YouTube, Twitch et Snapchat.

**Son alimentation**
Préfère les plats esthétiques pour poster sur les réseaux. Street food de qualité, mais pas chère.

**Ses habitudes touristiques**
Vacances en famille avec ses parents qui permettent de ressouder les liens familiaux.

# SON STYLE DE VIE

Un style simple, jean, baskets

Look esthétique pour les réseaux sociaux

Poste quotidiennement pour ses amis proches

Sans filtre

Emma est lycéenne. Elle prépare le bac de français. Elle ne sort pas souvent, mais quand elle sort avec des amis, c'est souvent pour aller dans un festival ou un concert proche de chez elle. Elle est déjà allée dans des manifestations féministes. Même si elle aime bien être seule de temps en temps, Emma est proche de sa famille. Elle aime les vacances passées avec ses parents et ses frères, l'occasion de faire des activités outdoor et des jeux de société tous ensemble.

**Ses marques**

Vinted, Vans, Converse, Apple, Cultura, Nike, OceansApart, H&M, Bershka.

Photos libres de droit

# EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

**Hébergement en lodge ou AirBnb** choisi par ses parents dans un village touristique dynamique avec les petits producteurs et commerçants à deux pas.

**Savoure le confort des vacances en famille.** Les bons restaurants avec une cuisine esthétique, les activités variées et ludiques qu'elle partage avec ses parents et sa fratrie.

**Veut immortaliser les points de vue les plus incroyables** et les partager sur les réseaux sociaux.

**Aimerait débusquer une plage sauvage préservée** et plonger dans la rivière.

**Elle ♡ chez nous**: le mélange parfait entre le côté sauvage de la destination et les villages plus dynamiques.

Camp d'itinérance © Dan Courtice

# LOUISE & MATHIEU

**Lui, 35 ans - cadre supérieur en reconversion ébéniste**
**Elle, 36 ans - architecte**
**Habitent à Martel ou Beaulieu-sur-Dordogne**
**Parents de deux enfants en bas âge, un fidèle compagnon Léon**

**Leurs loisirs**
Rénovation, potager, jardin, permaculture, balade en famille avec leur chien.
Expos, vinyles, brocantes, aiment chiner. Yoga, trail.
Membres d'associations locales.

**Se déplacent un maximum à vélo**
Ils privilégient les mobilités douces pour les déplacements de proximité et optent pour le covoiturage pour les trajets en solo.

**Leurs lectures, goûts musicaux, réseaux sociaux**
Romans, Netflix, Télérama, Flow Magazine, Instagram, LinkedIn.

**Leur alimentation**
Elle est végétarienne. Ils mangent sain, bio et local : bières artisanales, vins naturels, fait maison, marchés de pays. Ils aiment se faire plaisir aux jolies tables des restaurants et favorisent les magasins de producteurs pour leurs achats.

**Leurs habitudes touristiques**
Ils reçoivent plus qu'ils ne partent en vacances. Ils aiment se tenir au courant des évènements locaux tout au long de l'année.

© Clay Banks - Unsplash

CE QU'ILS AIMENT

# LEUR STYLE DE VIE

Un style simple mais élégant

Produits chinés, dépareillés, mais harmonieux

Ils ont abandonné leur vie citadine pour s'installer en Vallée de la Dordogne. La naissance de leurs enfants et le confinement ont fait naître chez eux une volonté de ralentir leur rythme de vie effréné pour profiter de leur vie de famille. Fraîchement installés, ils ont à cœur de s'investir dans la vie locale.

Ce changement de vie est aussi l'occasion pour eux de développer leur âme d'artiste. Ils avaient à cœur de s'impliquer dans la rénovation de leur nouvelle maison pour construire un nid douillet comme ils en avaient toujours rêvé.

**Leurs marques**

Selency, Vinted, LeBonCoin, PaperMint, RoseMood, Petit Bateau, Smallable.

Photos libres de droit

# EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

**Aiment les activités dédiées aux familles.** Les visites à la ferme, les sentiers de randonnée pour se balader.

**Savourent des produits locaux,** ils aiment bien manger. Écument les marchés de pays et les boutiques des petits producteurs et des artisans pour consommer en circuit court.

**Profitent des villages en hors-saison.** Amoureux des vieilles pierres et de patrimoine, ils ne se lassent pas de parcourir les Plus Beaux Villages de France. Ils ont une préférence pour l'automne, l'hiver et le début du printemps, qui leur offrent l'impression d'avoir les ruelles pavées rien que pour eux.

**Ils ♡ chez nous**: la quiétude qui règne. Cadre de vie privilégié pour que les enfants grandissent et s'épanouissent en pleine nature.

# VALÉRIE

**39 ans - Habite Paris (11e Bastille ou 14e Montsouris), ou Bordeaux**
**Consultante indépendante en conseil juridique**
**2 enfants de 10 et 12 ans & conjoint aisé de bonne famille**

© Anaelle Confuron - Unsplash

**Ses loisirs**
Théâtre, footing dans les bois, yoga.
Salle de sport, mais pas très assidue, car n'a jamais le temps d'y aller.
Soirées chez des amis, bon vin et planches de fromages et de charcuterie.

**Se déplace à vélo ou en taxi**
Son mari a un SUV ou un 4X4 chic.

**Ses lectures**
Elle, Elle déco, magazine de running au féminin, Côté Ouest, Management, Marianne et les chroniques de P. Legasse.

**Son alimentation**
Va faire le marché et cuisine des produits frais - Aime le bon vin et les produits de qualité (Label rouge, AOP) - Aime aussi la nourriture du monde: sushis shop, libanais, fan de pâtes au pesto - Aime se faire plaisir dans son alimentation.

**Ses habitudes touristiques**
Escapades week-end en couple sans les enfants dans les capitales culturelles (Rome, Prague, Vienne) - Hôtels 3 étoiles, maisons d'hôtes ou Airbnb avec de bons avis.
Vacances longues avec les enfants l'été pour rompre avec le quotidien et la ville.

# SON STYLE DE VIE

Un style classique, élégant

Raffiné, sobre

Moderne

Ni trop « prout-prout » ou BCBG ou coincé

Ni trop pacotille, bling-bling

Elle a ce côté épicurien du bon vivre. Elle travaille beaucoup toute l'année et court sans cesse pour concilier travail et vie de famille. L'été, quand elle part en vacances avec ses enfants et son mari, elle veut souffler, se ressourcer. Elle se sent usée par un rythme trop intense et recherche la tranquillité.

**Ses marques**

Du made in France ou qualitatif : Longchamp, Caroll, Bash, Aigle, Maje, Audi, Mercedes.

Photos libres de droit

CE QU'ELLE AIMERAIT FAIRE

# EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

**Hébergement en lodge ou gîte Airbnb** (bons avis) avec les enfants, dans un village ou un coin de nature isolé, mais pas trop loin d'un lieu de vie (supérette, commerçants, marché comme à Martel par exemple).

**Aime lire dans un hamac,** prendre le temps de cuisiner et d'aller au resto, faire de petites visites/balades tranquillement.

**Aimerait faire une descente en canoë avec les enfants** et peut en profiter pour découvrir des activités d'initiation sportive : escalade, spéléo.

**Recherche des activités pédagogiques** et de découverte avec ses enfants (ex. autour du Moyen Âge).

**Veut respirer, profiter de la pleine nature,** prendre le temps de flâner sur les marchés, de découvrir de nouveaux produits présentés par les producteurs.

**Se lâche sur les bons plats** de la gastronomie locale tout en se disant qu'elle reprendra assidûment sa salle de sport à la rentrée.

**Essaie de se déconnecter d'Internet, mais** est quand même rassurée s'il y a du wifi et peut parfois jeter un œil sur ses mails. Fait des recherches d'activités sur place (resto, activités) sur le web et s'y connecte pour la carte GPS. Ne va pas dans les offices de tourisme.

Quai d'Argentat © Malika Turin

# SANDRINE

**38 ans - Rurbaine - Habite une maison à Toulouse.**
**Elle est mariée et vit en famille avec 3 enfants de 13, 11 et 5 ans.**
**Employée dans le service public et/ou dans le commerce.**

**Ses loisirs** - Balades en famille, gratuites, elle fait de la Zumba, fait partie d'une association locale. Elle a plein d'amis, elle organise des barbecues dans son jardin le week-end pour ses amis, elle entretient un bon voisinage. Son mari bricole dans la maison et s'occupe du jardin. Ils reçoivent pas mal à la maison.

**Se déplace en voiture et transport en commun**

**Ses lectures** - Femme actuelle - Femina - romans de Musso

**Son alimentation** - Saucisson - Olives - Chips - Surgelés et plats cuisinés - Adepte du drive - Plutôt féculent - Cuisine des plats traditionnels - Barbecue - Rosé - Bière - Elle essaie de faire équilibré pour les enfants sans s'embêter.

**Avant de venir :** elle prépare bien ses vacances en amont. Elle se fait envoyer de la doc. Elle vient même nous visiter lorsqu'elle arrive. Elle va chercher son hébergement sur Internet et réserve en ligne. Elle part avec des amis ou des cousins pour partager les moments festifs. Elle propose ses suggestions à ses amis et elle peut organiser pour tous.

CE QU'ELLE AIME

# SON STYLE DE VIE

Un style simple

Se contente de l'essentiel

Partage et convivialité au centre de ses valeurs

Sandrine est heureuse entourée des siens. Que ce soit sa famille ou ses amis, elle aime partager, faire plaisir et recevoir chez elle. En vacances, c'est pareil ! Sandrine aime aller à la rencontre des autres et noue des liens avec ses voisins de camping. Elle sait trouver les bons plans pour les activités et en fait profiter tout le monde. Grâce à la préparation en amont de ses vacances, elle a déjà sélectionné les activités et visites qu'elle souhaiterait faire pour maitriser son budget et gagner du temps sur place. Elle recherche avant tout le contact, l'authenticité dans les expériences qu'elle va vivre.

**Ses marques**

Décathlon, La Redoute, Kiabi, Zara, Cache Cache, Sephora, Fnac, Amazon, Renault (roule en Scénic), courses en super et hypermarchés.

Photos libres de droit

# EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

**Plutôt marchés gourmands et festifs**, et un restaurant en tribu pendant les vacances avec un extérieur pour que les enfants puissent jouer. Également Terra aventura géocaching, visites aux flambeaux, une sortie canoë.

**Balades à vélo**, randonnées, le gouffre de Padirac, les Plus Beaux Villages, Rocamadour, Collonges-la-Rouge.
Les activités sans stress.

**Elle ♡ chez nous**: camping au bord de la Dordogne, maison avec piscine au milieu de la nature pas loin de villages typiques avec animations.

**Ce que contient la promesse pour elle :** une bulle d'oxygène, un budget maîtrisé, des lieux adaptés, une vraie pause pour elle et sa tribu, le plein de souvenirs en commun.

# QUI SONT VOS CIBLES ?

Imaginez votre propre persona grâce à cette fiche technique.

Il est possible de viser plusieurs groupes socioculturels et donc d'avoir plusieurs personas mais gardez en tête que plus, vous aurez de profils de voyageurs à séduire, plus vous aurez de travail.

Mieux vaut vous concentrer sur les plus stratégiques pour votre activité.

Six personas semblent une limite raisonnable.

“La Dordogne chantait sur les galets, contre les berges où les lourds clapotements de l’eau répondaient au murmure des prairies. Un vent coulis haletait dans les branches des frênes. L’air était épais et sucré comme un sirop.”

*Christian Signol, La Rivière espérance*

TROISIÈME PARTIE

# IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Faire ressortir l'identité de la Vallée de la Dordogne autour de quelques points emblématiques, des traits de caractère forts.

© Christophe Bouthé - Agence Vent d'Autan

QUELS SONT LES

# FONDAMENTAUX

## PILIERS DU TERRITOIRE

Patrimoine, rivière et nature sont les trois piliers de la Vallée de la Dordogne.

## PAYSAGES MARQUANTS

La verticalité du paysage avec ses falaises abruptes et ses gouffres souterrains en font un lieu à part en France.

## COULEURS

Bleu et vert à la fois : on hésite entre le bleu du ciel et le vert végétal de la nature qui se reflètent dans l'eau.

La rivière avant Gluges ©Maxime Seimbille/Dronieguy

# PATRIMOINE • RIVIÈRE • NATURE

L'identité du territoire se fonde sur ces trois piliers, inséparables les uns des autres dans l'imaginaire associé à ce territoire. La présence de villages très préservés tout au long de la rivière dans une nature verdoyante marque l'identité de la Vallée de la Dordogne.

*"Rien ne pollue la vue.*
*C'est sauvage, il n'y a pas de pollution visuelle.*
*Il y a beaucoup de paysages avec des reliefs."*

*"Nous avons de très beaux villages, très bien conservés, dans un environnement très vert - Patrimoine classé - Très bien préservé Beaux sites + rivière + paysages = harmonie."*

Château de Castelnau ©Christophe Bouthé

LE PATRIMOINE HISTORIQUE UNIQUE

Baignade dans la rivière - Montvalent ©Malika Turin

LA RIVIÈRE DORDOGNE

L'Ouysse - Rivière © Yannick Gouguenheim

LE MONDE VÉGÉTAL OMNIPRÉSENT

# PAYSAGES EMBLÉMATIQUES

La verticalité des falaises et la profondeur du monde souterrain marquent le territoire. Sur terre, les falaises creusées par la rivière délimitent le paysage. Elles donnent une dimension à l'espace en Vallée de la Dordogne. Sous terre, les rivières plongent dans les entrailles de la Terre.
Elles impressionnent par leur profondeur et l'étrangeté de leur paysage que l'on ne peut observer nulle part ailleurs.

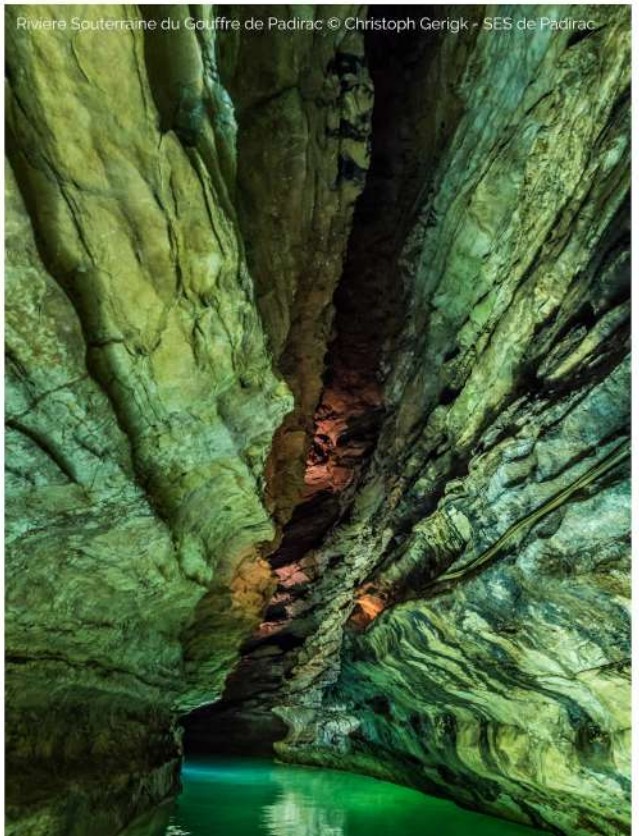
## LE PATRIMOINE NATUREL UNIQUE

*"Quand on se balade en canoë, dans l'eau, on voit ces grandes falaises, c'est impressionnant."*
*"Les falaises symbolisent les vallées encaissées avec très peu de maisons."*

© Dan Courtice

## LE MONDE SOUTERRAIN

*"On voit la puissance des éléments. On se sent petit, ça emporte. Ces entrailles, cette profondeur, c'est quelque chose de fort !"*
*"C'est encore la rivière, mais souterraine. Ces méandres sous la terre m'émerveillent."*


Rivière Souterraine du Gouffre de Padirac © Christoph Gerigk - SES de Padirac

# BLEU • VERT

C'est la couleur des arbres qui se reflètent dans la rivière, mais c'est aussi la couleur des eaux souterraines, car elles sont chargées en calcaire. Le regard hésite entre le bleu du ciel et le vert végétal de la nature qui se reflètent dans l'eau.
La Vallée de la Dordogne est le lieu par excellence où se rencontrent la terre et le ciel.

*"La nature qui se reflète dans la/les rivière/s. Les eaux souterraines sont aussi de cette couleur car elles sont chargées en calcaire."*

*"Bleu/vert : typique du Gouffre de Padirac et des rivières souterraines. On hésite entre le vert végétal de la nature et le bleu de l'eau."*

Pêche à Argentat © Josselin Mathiaud - Corrèze Tourisme

Soirée OT Vallée de la Dordogne - Les Coteaux de Glanes © Patrick Mollema

DES RENCONTRES

# HABITANTS & FIGURES LOCALES

## CARACTÈRE DES HABITANTS

Sens de l'accueil et maîtrise dans l'art de l'apéro : voilà quelques-uns des traits de caractère des habitants.

## ARTISTES

Le peintre Jean Lurçat, le photographe Robert Doisneau marquent le territoire de leur imaginaire.

## FIGURES LOCALES

Les gabariers d'Argentat et de Beaulieu, les producteurs locaux et les artisans d'art, savent raconter la Vallée de la Dordogne.

# CARACTÈRE

**Détendus**
On prend son temps, personne ne va klaxonner. S'il faut attendre, on descend de la voiture et on discute. Les habitants sont tranquilles, ils ne sont pas stressés.

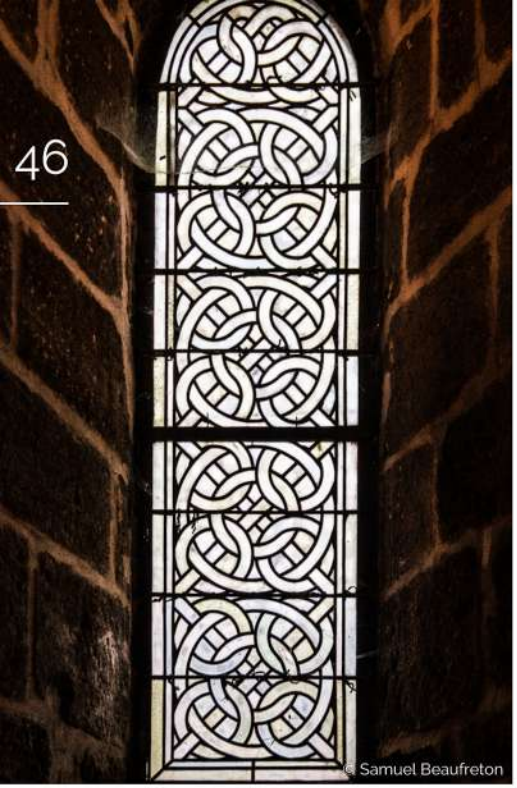
**Sens de l'accueil**
Les habitants sont accueillants. Ils ont le sens de l'entraide, si une personne a soif, on va lui chercher un verre d'eau. « Miladiou, on n'est pas à Paris ici ! Même en grosse saison, on a la politesse, le bonjour, le sourire. »

**Proches de leurs racines**
On parle volontiers de son village, de ses terres, de l'endroit d'où l'on vient. Les habitants de la Vallée aiment donner des conseils sur les bons coins à voir.

**Authentiques & sincères**
Il existe une forme de rudesse dans le caractère des habitants de la Vallée de la Dordogne, mais c'est un gage d'authenticité, de spontanéité. On va parler fort, être un peu direct, mais c'est sincère. Les habitants disent ce qu'ils pensent. Ici, on ne calcule pas, on est « vrai. » Par la relation, la confiance naît. Une vraie confiance.

**Conviviaux**
Ici, on prend le temps de l'apéro : boire un verre ensemble, partager un moment convivial, c'est un rituel important.

© Dan Courtice


© Samuel Beaufreton

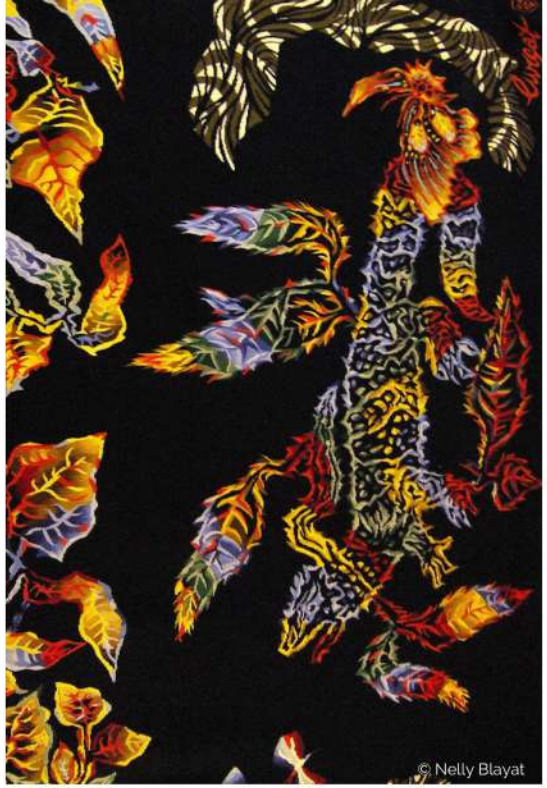

© Nelly Blayat

Photo Rituelle au Lac De La Pluie © AtelierRobertDoisneau

À LA RENCONTRE DES

# ARTISTES

**Peintres & photographes**

• **Jean Lurçat**, peintre, céramiste et créateur de tapisserie français, 1892-1966.

• **Robert Doisneau**, photographe français amoureux de la rivière Dordogne, 1912-1994.

**Haute-couture**

• **Gabrielle Chanel**, couturière française, 1883-1971. Elle passa son enfance à l'abbaye d'Aubazine dont l'univers et les vitraux inspirèrent plus tard ses collections.

**Écrivains**

• **Christian Signol**, romancier français connu pour sa trilogie "La Rivière espérance".

• **Pierre Benoit**, romancier, auteur de trois romans lotois dont "Le déjeuner de Sousceyrac" 1886-1962

• **Colette**, écrivaine française ayant vécu à Curemonte qui parle de la Dordogne dans certains de ses romans, 1873-1954

• **Pierre Loti**, écrivain français, 1850-1923

**Compositeurs**

• **Francis Poulenc**, compositeur et pianiste français, 1899-1963. Il vint à Rocamadour pour se ressourcer et connut une émotion profonde à partir de laquelle il écrivit "Les litanies à la vierge".

# FIGURES LOCALES

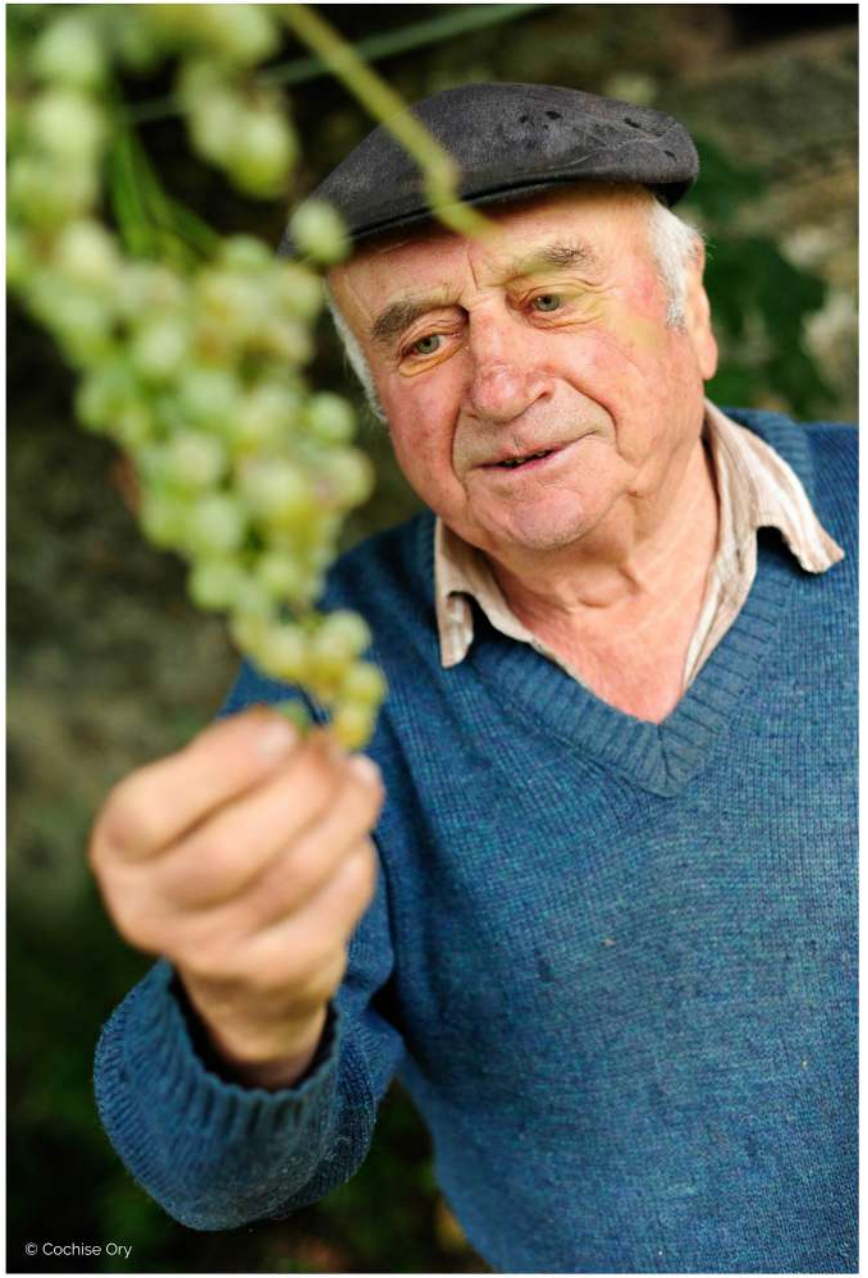
## Figures

• **Clément Bouscarel,** conteur en occitan.
• **Jean-Michel Teulière**, animateur nature et éco-interprète.
• **Hubert Faure**, propriétaire du Moulin de Cougnaguet.
• **Anne-Marie Pêcheur,** historienne.
• **Louis Vicat** a inventé le béton lors de la construction du pont de Souillac.
• **Le gabarier,** il commente les balades en gabare, ce bateau qui circule sur la Dordogne uniquement.
• **Laurent Clavel,** guide passionné par la nature. Visite très axée nature sur les espaces naturels sensibles.

## Les fermiers et producteurs des marchés

## People de la Vallée

• **Patrick Sébastien,** animateur de télévision originaire de Martel.
• **Didier Casadeï,** ancien international de rugby.



Souillac © Dominique Viet

À LA DÉCOUVERTE

# PATRIMOINE & HISTOIRE

## PÉRIODE HISTORIQUE

C'est l'époque des croisades et des combats de chevaliers pour rétablir les valeurs de la chrétienté.

## PERSONNAGE

Le corps de Saint Amadour, découvert intact en 1166, propulsa Rocamadour comme un lieu de pèlerinage incontournable.

## TRÉSOR

Les pèlerins viennent de très loin pour prier la vierge noire de Rocamadour.

## CHÂTEAUX

Le château de Belcastel domine le bourg de Lacave, perché sur une colline à l'entrée des grottes. Les Tours de Merle, spectaculaire ensemble féodal dans un paysage de forêts et de gorges profondes.

## ARCHITECTURE

Le style roman caractérise une production artistique élaborée en Occident jusqu'à la fin du XIIe siècle.

# MOYEN ÂGE

C'est l'époque des croisades et des combats de chevaliers. Au XIIe siècle, le sud-ouest de la France se distingue du nord de la Loire. On y parle une langue distincte (langue d'oc et non d'oïl) et une civilisation brillante et raffinée s'y épanouit. Les troubadours, poètes et musiciens, chantent l'amour de château en château, mais aussi l'honneur et la négation du droit du plus fort. Plus libres, les villes du midi sont plus accueillantes aux idées étrangères. C'est dans ce contexte que se développe une religion nouvelle dont le succès fut tel qu'il effraya l'Église catholique : la religion cathare. Les batailles des croisés qui venaient rétablir les valeurs de la chrétienté dans une région dominée par les seigneurs hérétiques cathares marquèrent toute la région.

*"C'est une période qui a marqué nos territoires. Le Moyen-Âge c'est notre quotidien. On vit dedans."*

*"Pour moi, c'est celle qui représente le mieux la Vallée de la Dordogne. L'époque des chevaliers. J'ai l'impression que c'est la période charnière dans tout ce qu'on voit à l'heure actuelle. Armure, cheval : ça me parle plus qu'avant et après."*

Mise au Tombeau à Carennac © Lot Tourisme - CRT Midi-Pyrénées - Dominique Viet

# SAINT AMADOUR

En 1166, les moines, en creusant, découvrirent par hasard une tombe avec un corps parfaitement conservé. L'absence de décomposition corporelle frappa les esprits. Ce corps miraculeux fut spontanément identifié à celui de Saint Amadour, d'abord serviteur de Marie et de Jésus, devenu ensuite ermite à Rocamadour où il aurait construit un oratoire en l'honneur de la vierge noire.
Ainsi naquit la légende de Saint Amadour au XIIe siècle. Les reliques de ce saint sont toujours exposées à Rocamadour.

Détail du Sanctuaire de Rocamadour © Cochise Ory

# LA VIERGE NOIRE

La vierge noire de Rocamadour est une statuette façonnée dans le bois de noyer, noircie par le temps, enveloppée dans une robe de lamelles d'argent qui en consolide les débris vermoulus. C'est le but d'un pèlerinage fameux qui se perpétue depuis le Moyen-Âge. La madone miraculeuse domine l'autel de la vierge construit en 1479. Les pèlerins viennent prier la Vierge d'exaucer leurs vœux.

Plus de 120 miracles obtenus par l'intercession de Notre-Dame de Rocamadour ont été attestés à travers les siècles.

*"Ces miracles ont propulsé Rocamadour au rang de destination incontournable au XIIe siècle."*

*"C'est le grand trésor de la Vallée de la Dordogne. Un trésor censé produire des miracles. Il a fait se déplacer des millions de visiteurs."*

UN CHÂTEAU CACHÉ

# MONTAL

S'il est un endroit, en Vallée de la Dordogne, où vous serez toujours bien accueilli.e, c'est assurément au château de Montal, dans le nord du Lot. Et, ce n'est pas Mona Lisa qui vous affirmera le contraire ! En effet, durant la Seconde Guerre Mondiale, Montal accueillit la célèbre toile du peintre Léonard de Vinci, La Joconde.
Il est l'un des premiers châteaux de style Renaissance de la Vallée de la Dordogne. Poussez sans attendre les portes de cette attachante demeure, qui cache plusieurs visages...

Château de Montal © Vent d'Autan

# LES TOURS DE MERLE

Dans un paysage de forêts et de gorges profondes, la cité de Merle est un spectaculaire ensemble féodal de sept tours érigées entre le XIe et le XVe siècle qui appartenaient chacune à un seigneur différent. Affluent majeur de la Dordogne, la Maronne ceinture les Tours de Merle et contribue à faire du castrum une forteresse naturelle. Appelée aussi "petite eyge" ("petite eau"), la rivière a joué un rôle essentiel dans l'histoire de la châtellenie.

*"Ici, la rivière et les hommes vivent en parfaite harmonie, ménageant les pauses et laissant le temps au temps..."*

Les Tours de Merle © Christophe Bouthé - Agence Vent d'Autan

Abbatiale de Beaulieu-sur-Dordogne © Emilien Gerbois

UN COURANT D'ARCHITECTURE

# L'ART ROMAN

Le style roman caractérise une production artistique élaborée en Occident jusqu'à la fin du XIIe siècle, et en particulier un courant architectural religieux dont les formes arrondies se développèrent de diverses façons dans toute l'Europe au moment où la chrétienté connaissait une nouvelle ère de prospérité. Il fut supplanté par le style gothique en région parisienne et dans le Nord à partir de la moitié du XIIe siècle, puis dans toute l'Europe Occidentale. Ce style architectural est particulièrement présent en Vallée de la Dordogne. La basilique Saint-Sauveur à Rocamadour, construite à une époque de transition entre l'art roman et l'art gothique, est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Une vie intense s'y déploie au Moyen-Âge.

*"Je suis maire d'un village où l'art roman est sur toutes les maisons. Un peu comme les tympans. C'est une période qui a beaucoup marqué l'architecture locale."*

*"On trouve l'art roman partout dans nos villages."*

# ART DE VIVRE

## UNE RECETTE

La mique ou far levé est le plat d'hiver typique de la Vallée de la Dordogne : une sorte de pain très blanc assez étonnant !

## UN ALCOOL

Avec le vin de noix, le vin paillé et l'alcool de prune font partie des spécialités de la Vallée de la Dordogne.

## UNE SAVEUR

Truffes, cèpes et girolles, la saveur des champignons et le fromage Rocamadour sortent toujours numéro 1 dans le cœur des habitants.

## UN MET À PHOTOGRAPHIER

La fraise séduit les grands et les petits par sa saveur exquise et sa belle couleur rouge, très photogénique !

Rue du Petit Moulin - Martel © Malika Turin

# LA MIQUE

La mique est le plat d'hiver en Vallée de la Dordogne ! C'est une pâte levée épaisse, une sorte de boule de pain cuite à petit feu dans un bouillon, accompagnée de légumes et d'un petit salé. Plusieurs restaurants de la Vallée de la Dordogne la proposent souvent sur réservation au moins une semaine à l'avance, car sa préparation demande du temps.

*"Souvenirs d'enfance : on préparait la mique avec le petit salé et l'andouille. C'est fait à base de levure, de pâte levée, cuite dans du bouillon. C'est une pâte très blonde avec un côté gluant. On la fait chauffer le soir à la poêle et on la mange grillée."*

*"N'étant pas de la région, je trouvais ce plat « improbable ». Il faut aimer le manger comme les locaux. C'est particulier ! On en trouve dans les restaurants, il faut le commander car c'est très long à faire. On ne fait pas ça tous les jours."*

La Mique © Pierre Soissons

# VIN PAILLÉ, VIN DE NOIX & ALCOOL DE PRUNE

Avec le vin de noix, le vin paillé fait partie des spécialités de la Vallée de la Dordogne. Les deux vins traditionnels se dégustent plutôt frais à l'apéritif. L'un se prépare dans les règles de l'art avec des noix fraîchement récoltées, l'autre s'obtient à partir de raisins séchés sur des clayettes de paille. Quant à l'alcool de prune, on le propose souvent à la fin d'un bon repas.

*"Le vin paillé a été relancé il y a quelques années par des vignerons. C'est liquoreux, on le boit à l'apéritif. C'est cher car il faut de grosses quantités de raisin pour une petite production. On fait sécher le raisin sur des clayettes de paille."*

*"Le vin de noix artisanal est typique de la région car nous avons beaucoup de noyers. C'est un vin un peu frais, vraiment bon."*

*"La prune de Carennac est un alcool typique, souvent proposé dans les restaurants."*

Petit Moulin © Cécile May

# LES CHAMPIGNONS

Truffes, cèpes et girolles, la saveur des champignons sort toujours numéro 1 dans le cœur des habitants de la Vallée de la Dordogne. Ici, on les mange poêlés ou travaillés dans des recettes plus savantes. Et, avant le plaisir des papilles, l'art de les chercher et de les trouver fait partie des grands bonheurs de la région !

*"J'ai forcément pensé à la truffe. Les champignons sont révélateurs de l'ensemble du territoire. C'est la vraie saveur de cette vallée. Certains savent où trouver les truffes sauvages. Pour d'autres, les girolles et les cèpes restent plus accessibles."*

*"Rien que de chercher les champignons, c'est une émotion. Quand on les trouve, on se sent « heu-reux. » On remercie dame nature ! C'est comme si on avait trouvé des Louis d'or."*

Cavage de la truffe © Malika Turin - Cauvaldor

# LE ROCAMADOUR

Depuis le XVe siècle, la fabrication du fromage de chèvre Rocamadour se déroule de façon traditionnelle en 7 étapes. Ce fromage fond contre le palais, libérant des saveurs subtiles de crème, de beurre et de noisette. Délicieux nature sur une tranche de Croustilot, en salade accompagné de noix ou chaud avec une pointe de miel, le Rocamadour agrémente de nombreux plats typiques de la Vallée de la Dordogne.

*"Le Rocamadour est vraiment le fromage emblématique de notre région. On en trouve dans de nombreux restaurants. On peut l'utiliser différemment, froid ou chaud."*

*"Fromage typique du secteur ! Je l'ai découvert en arrivant dans la région. Délicieux avec du miel. Le goût est différent selon l'affinage, sec ou frais."*

La Borie d'Imbert, fromage de Rocamadour © Cochise Ory

# LES FRAISES

La culture de la fraise s'est répandue en Vallée de la Dordogne au XIXe siècle. Pendant longtemps, on y cultivait des fraises de vigne à l'ombre des ceps. Le mot fraise vient du latin « fragare » qui signifie « sentir bon ». La fraise appartient à la famille des rosacées. Ce fruit séduit les grands et les petits par sa saveur exquise et sa belle couleur rouge, très photogénique !

*"Quoi de mieux que quelques fraises arrosées de vin rouge des coteaux de Glanes."*

*"Les fraises, c'est beau. J'ai déjà pris des photos de tarte aux fraises, c'est magnifique ce rouge. Ici, c'est le pays de la fraise."*

© Marian Vejcik - Getty Images

# LES CONFITURES

La recette est simple : 50 % de fruits, 50 % de sucre ! La confiture Bonne Maman naît en 1971 dans notre belle région fruitière aux confluents des rivières Cère et Dordogne. Bonne Maman, nom affectueux donné aux grands-mères, porte les valeurs de la destination ; généreuse, qualitative, goûteuse, faite avec amour, et aussi bonne qu'à la maison. Une confiture de grande qualité dans un pot en verre traditionnel avec une étiquette blanche sur laquelle figurent en lettres manuscrites la marque et le parfum, avec bien sûr, ce couvercle si familier, en vichy rouge, qui recouvrait les pots de confitures de nos grands-mères.

*"C'est l'histoire de la rivière, de la richesse de la terre et de ses généreuses productions et de deux familles qui ont fait des confitures : Boin et Andros. C'est notre patrimoine."*

*"Les fraises, mais aussi les châtaignes pour la crème de marron, les pêches sont les fruits que nous avons toujours vus pousser ici. "*

Châtaignes et Noix Vallée de la Dordogne © Andros

Restaurant de la Treyne © Eric Martin - Figaro

DÎNER DANS UN LIEU MAGIQUE

# UN RESTAURANT MÉMORABLE

**Le pont de l'Ouysse à Lacave :** un restaurant 3 étoiles, avec un macaron au guide Michelin situé à deux pas du moulin de Cougnaguet.
*"Il faut y aller le soir. On mange dehors. Photos faciles. Ancien pont écroulé face à nos falaises emblématiques. Y aller et boire un thé, c'est bien aussi. C'est une parenthèse magique."*

**Le château de la Treyne à Lacave :** dîner un soir dans ce restaurant en regardant le soleil se coucher sur la rivière Dordogne.
*"Manger dans un château en Vallée de la Dordogne, c'est un rêve. C'est un cadre haut de gamme situé au bord de la Dordogne, un symbole, un moment privilégié. J'aime aussi le charme des parcs, les fleurs et terrasses."*

**Les Jardins Sothys à Auriac :** un cadre en lien avec la nature et une cuisine parfumée, inspirée du potager.
*"Je me laisse guider par les effluves odorants du jardin, les herbes fraîches, les exotiques... Les brumes m'hydratent la peau par temps chaud puis je déjeune face au lac."*

**Cueillette à Altillac :** c'est dans une demeure de caractère rénovée qu'Oscar Garcia, chef étoilé, compose ses plats. Il propose une carte simple, mais sophistiquée, qui annonce un cortège subtil de produits locaux.
*"La cuisine, c'est comme de la musique".*

# CULTURE & SAVOIR-FAIRE

## FESTIVALS & ÉVÉNEMENTS

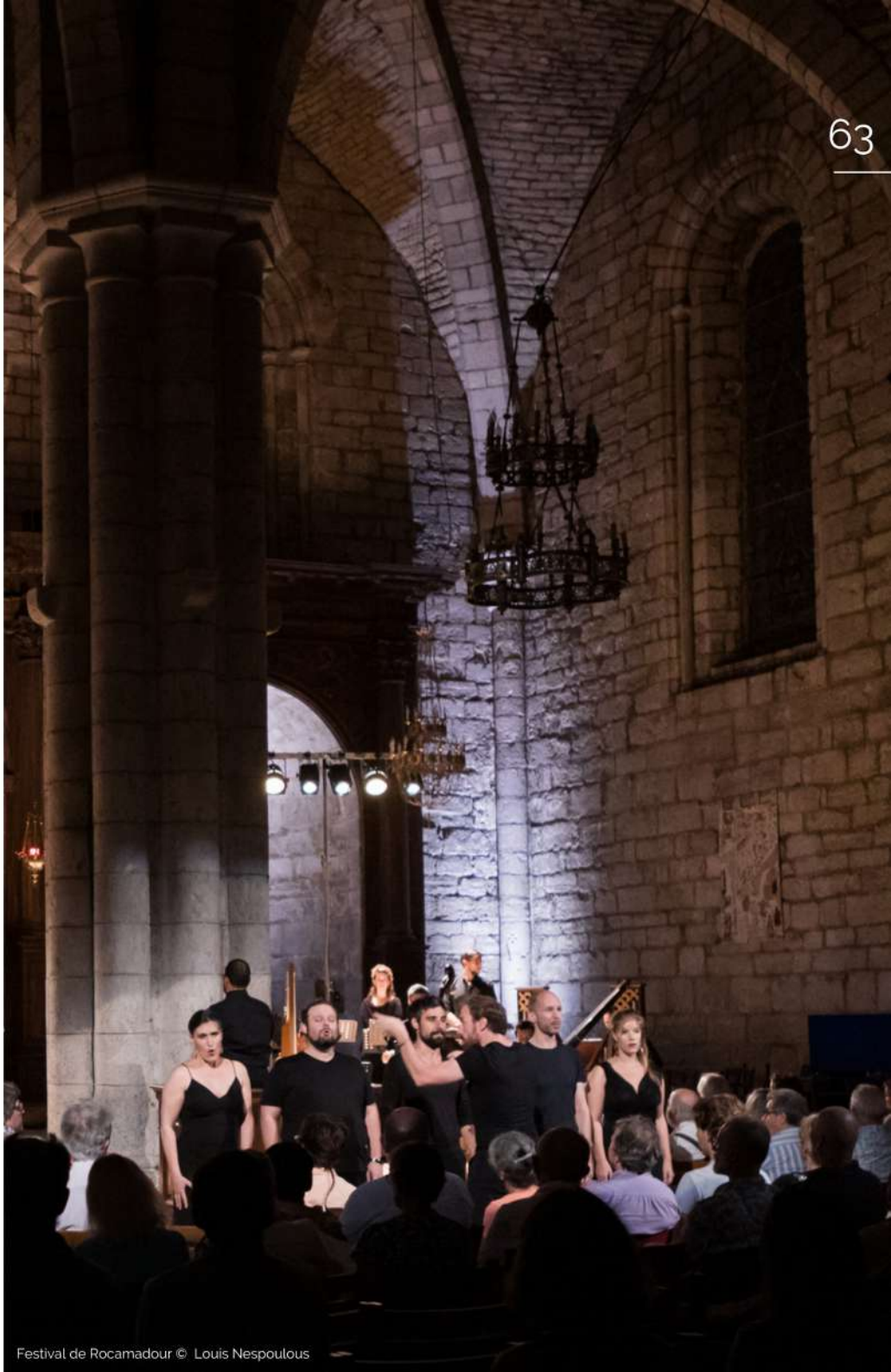
Le festival de musique classique de Saint-Céré est le 3e festival d'art lyrique en France, le 1er en Occitanie.

## LÉGENDES

L'épée de Roland et la légende du coulobre font partie des récits racontés le soir à la veillée !

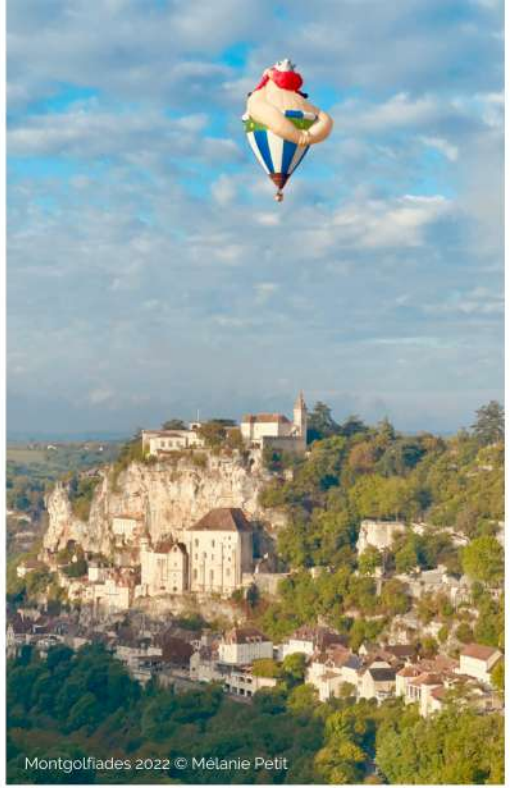
## ARTISANAT LOCAL

L'art de manier la terre et de faire le pain restent deux savoir-faire locaux emblématiques de la Vallée de la Dordogne.



Festival de Rocamadour © Louis Nespoulous

Théâtrales de Collonges-la-rouge © Association les Amis de Meyssac


Montgolfiades 2022 © Mélanie Petit

Jazz in Souillac © Dominique Viet

MOMENTS FESTIFS

# FESTIVALS & ÉVÉNEMENTS

**Le Festival de Saint-Céré** - 3e festival d'art lyrique en France, le 1er en Occitanie. Cet opéra de musique classique se déroule sur toute la Vallée de la Dordogne dans des cadres incroyables en juillet et août.

**Ecaussystème** - Festival de musiques actuelles, éco-citoyen, qui a lieu chaque année à Gignac dans le département du Lot fin juillet.

**Les Montgolfiades de Rocamadour** - Un rassemblement de montgolfières en septembre.

**Souillac en Jazz** - 7 jours de festival la 3e semaine de juillet.

**Les théâtrales à Collonges-la-Rouge** - Dans un théâtre de verdure, au cœur du village, en juillet.

**Le Festival de Rocamadour** - Concerts de musique classique, visites musicales, résidences d'artiste, stages d'été…

**Xtrail Corrèze Dordogne** - Cinq parcours allant jusqu'à 80 km pour découvrir les paysages époustouflants de la Xaintrie en Vallée de la Dordogne, fin septembre.

# LES LÉGENDES

**L'épée de Roland** - La légende veut que Roland, après la défaite à Roncevaux, ait tenté de casser son épée "Durandal" sur un rocher pour qu'elle ne tombe pas aux mains des Sarrazins, mais c'est le rocher qui se brisa.

*"Les chevaliers, l'époque du Moyen Âge, ça fait rêver aujourd'hui ! Avant l'épée était face à la chapelle. Maintenant, elle se trouve au-dessus de la chapelle miraculeuse."*

*"Par dépit après la défaite, Roland a jeté son épée dans la falaise de Rocamadour. Les enfants adorent cette histoire. Il y a un côté fantastique, comme dans les contes."*

**Le coulobre** - Le coulobre est un animal fantastique de la rivière, une couleuvre colossale dotée d'une gueule immense sur une tête ornée de cornes et d'oreilles... Le reptile serait également pourvu de pattes griffues ainsi que d'ailes.

*"Je retiens plus ce genre de détail anecdotique, fantastique, rare (comme le monstre du Lochness). Ça nous fait rêver. On peut tout imaginer."*

**La légende du gouffre de Padirac** - Le diable passe un marché avec Saint-Martin et perd. Il le somme de sauter par-dessus le gouffre de Padirac. Saint Martin accepte le marché, enfourche le dos de sa mule et parvient de l'autre côté.

*"On voit les deux sabots de la mule" "Saint-Martin a réussi à sauter le site, exceptionnel, incroyable !"*

Illustration générée par intelligence artificielle

© Dan Courtice

© Cochise Ory

© Cochise Ory

SAVOIR-FAIRE LOCAL

# ARTISANAT LOCAL

**Le pain** - De nombreux artisans boulangers travaillent encore le pain de façon artisanale en Vallée de la Dordogne.

*"Dans notre région, on trouve beaucoup d'artisans avec du pain artisanal, des boulangers qui font un très bon « paing »."*

**La poterie** - L'art de manier la terre se pratique beaucoup dans la région avec un marché des potiers à Argentat et à Saint-Céré.

*"L'atelier de Pô (Pauline Audubert) à Carennac, c'est magique! J'aime ses choix de couleurs. Elle travaille le grès, c'est très beau et ça plaît. C'est assez original moderne. Il faut aller voir."*

**Les mouches artificielles pour la pêche** - La pêche à la mouche se pratique beaucoup sur la Dordogne. Les gens sont réputés mondialement pour la fabrique de mouches. Les plumes de coq qui servent à fabriquer les mouches viennent de Neuvic, un haut lieu des coqs de pêche.

*"C'est une passion, la pêche à la mouche se pratique beaucoup sur la Dordogne. Les gens sont réputés mondialement dans la fabrique de mouches."*

# ÊTRES VIVANTS & TRÉSORS NATURELS

## LES ANIMAUX DE LA VALLÉE

Le mouton à lunettes et la vache limousine vivent, eux aussi, sur les terres de la Vallée de la Dordogne, sans oublier les poissons et les oiseaux.

## ARBRES, FLEURS, CHAMPIGNONS

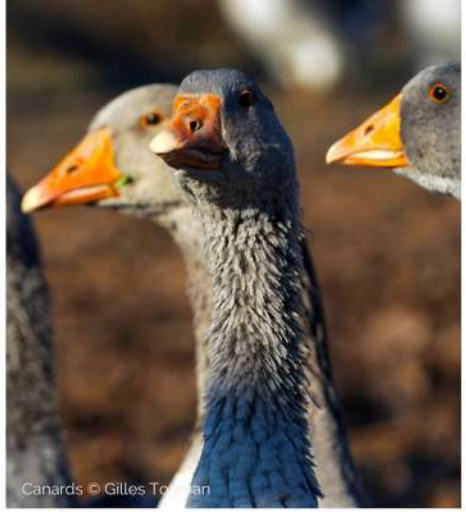
Le noyer, le chêne truffier et les orchidées sauvages marquent l'identité du territoire.

## GALETS

Source infinie d'émerveillement et de jeux pour les enfants, les galets deviennent multicolores lorsqu'ils sont mouillés.

Moulin du Cougnaguet © Yud Pourdieu Le Coz

Vache limousine © Cochise Ory


Canards © Gilles Tossan

Mademoiselle © AdinaVoicu - Pixabay

Mouton à lunettes © Cochise Ory

Gramat, concours de pêche © Cochise Ory

LES HABITANTS DE LA VALLÉE

# ANIMAUX DE LA VALLÉE

**La Caussenarde du Lot ou mouton à lunettes** - On ne rencontre ces moutons que sur le Causse. Les voyageurs le trouvent original, car il est blanc avec des lunettes noires. C'est l'animal symbolique de notre région « l'agneau du Quercy » : murets de pierres sèches, patrimoine pastoral, transhumance et paysage de pastoralisme. Les lacs de Saint Namphaise. La fête des « tondailles », les contes, les légendes.

*"Sa viande n'est pas trop connue, car le canard supplante tout."*

**La vache limousine** est vénérée en Vallée de la Dordogne. On lui rend hommage, comme à « La Vache qui fume » à la Chapelle-Saint-Géraud.

**Le canard du Sud-ouest** IGP, Périgord ou Quercy, reconnu comme une garantie officielle d'origine et de qualité.

**La libellule ou demoiselle** aux couleurs vives, bleues et vertes, gracieuse et itinérante, elle vient nous saluer sur la rivière.

**Le saumon de rivière et la truite**, autrefois très abondant dans la Dordogne, le saumon a complètement disparu lors de la construction des barrages. Ce poisson migrateur emblématique de la Vallée est en cours de réintroduction dans la Dordogne et ses affluents. La truite fario peut atteindre 25 cm dans les ruisseaux du Ségala et de Xaintrie et jusqu'à 80 cm dans la rivière Dordogne.

# LES OISEAUX

**Les rapaces**, notamment l'aigle botté et le milan royal, sont très présents en Vallée de la Dordogne. Les rapaces font partie de l'identité de la Vallée. Ils nichent dans les falaises, on les voit voler au-dessus de la rivière.

**La buse** - on la voit parfois voler au-dessus des châteaux ou surveiller la route au sommet d'un piquet.

**Le faucon pèlerin** - après la dernière guerre, le faucon pèlerin avait presque totalement disparu à cause d'un insecticide. Espèce protégée, il se développe maintenant en Vallée de la Dordogne pour le plus grand bonheur des naturalistes.

*"Il y en a partout. Milan royal, faucon pèlerin. On est regardé. Ils nous surveillent!"*
*"Les rapaces, ça me fait penser à Rocamadour et au pèlerinage. Il y en a plein. Nous sommes contents de savoir qu'il y en a encore."*
*"Ça me fait penser aussi à l'aire de nourrissage du milan royal à Saint-Bonnet-les-Tours-de-Merle. Cette initiative est superbe dans cette zone Natura 2000."*

**Le pic-vert** - on l'entend frapper sur les troncs d'arbre pour faire sortir les insectes.

**Le martin-pêcheur** - il trouve dans la rivière Dordogne une abondante source de nourriture.

© Bergadder - Pixabay

© Cochise Ory



# ARBRES, FLEURS & CHAMPIGNONS

**Noyer** - Le noyer est aux rives de la Dordogne ce que l'olivier est à la Provence: un réel patrimoine, une source inépuisable de richesse depuis le Xe siècle. À l'époque, les paysans acquittaient leurs dettes en setiers de noix.

*"Des noyers ici, il y en a partout."*

**Chêne truffier du Causse** - La truffe naît de la fructification souterraine d'un mycélium qui vit en association avec les racines d'un arbre truffier, le plus souvent un chêne.

*"La feuille du chêne truffier est le symbole du parc naturel."*

**Châtaignier** - Le châtaignier fait partie depuis toujours du patrimoine naturel de la Vallée de la Dordogne.

*"L'arbre en Corrèze, c'est vraiment le châtaignier."*

**Orchidées sauvages** - Elles poussent partout sur le Causse et marquent le paysage de leurs couleurs chatoyantes.

*"Il y en a partout sur le Causse. Elles poussent au mois de mai/juin."*

**Lavande du Quercy** - Disparue depuis le XIXe siècle, la lavande du Quercy est remise au goût du jour par les producteurs. Elle est renommée à Grasse pour son parfum.

**Cèpes et truffes** - Ces deux champignons utilisés en gastronomie se trouvent partout sur le territoire.

*"Les champignons, j'aime ça. C'est toujours la surprise avec les champignons, ça se mérite. La découverte d'un immense cèpe, c'est merveilleux. Et on le mange!"*

# GALETS & COUCHERS DE SOLEIL

**Galets** - Source infinie d'émerveillement et de jeux pour les enfants, les galets des rivières se jettent dans l'eau pour faire des ricochets, s'empilent et deviennent multicolores lorsqu'ils sont mouillés.

*"On n'a pas le droit de les ramasser ! Mais c'est beau. Certains les peignent. Ça ne pèse pas lourd. Ça symbolise la rivière, le côté rond."*

*"Le quartzite bleu est un peu gris-bleu et quand on le mouille, il devient bleu."*

**Cailloux de rivière** - Moins harmonieux que leurs cousins les galets, les cailloux de rivière ont des formes plus improbables, mais n'en conservent pas moins un charme fou !

*"Un caillou de forme particulière, un élément naturel en lien avec la rivière."*

**Pierre taillée** - Un silex de l'époque de Néandertal :

*"Je rêve d'en trouver un. Un racloir de 500 000 ans. Notre voisin en trouve dans son champ, il y en a plein !"*

**Souvenir de coucher de soleil** - On ne rapporte pas d'objets de la Vallée de la Dordogne, mais des émotions comme le souvenir d'un coucher de soleil.

*"Tout est rouge. Sur une terrasse du château de Castelnau. Ça donne une couleur rouge au rocher." "On vit une soirée mémorable."*

© Dan Courtice

“L’aube était loin et pourtant la rivière étincelait. Au-dessus de la frise des bois pâlissait une frange de ciel où s’étaient diluées les étoiles. Plus bas, sous un torrent de lune, de fins îlots de brume scintillaient en dormant. Plus bas encore, assoupies au flanc des collines, de lourdes flaques de nuit croupissaient sur le chêne dont les masses touffues se projetaient sur le miroir d’eau”

*Christian Signol, La Rivière espérance*

QUATRIÈME PARTIE

# UNIVERS SENSORIEL

Que ressent-on en Vallée de la Dordogne ?

© Cochise Ory

Devant un coucher de soleil à Rocamadour © Lot Tourisme - Teddy Verneuil

QUE RESSENT-ON EN ARRIVANT ?

# LES 5 SENS

**La vue** - La lumière dans les villages. Quand il fait très beau, la lumière embellit la couleur des pierres. Les couchers de soleil sont également magnifiques. On sort de l'autoroute, ça se met à tourner, c'est vallonné.
Il y a des arbres partout. Les ciels étoilés sont magnifiques (ciel le plus étoilé de France à Gramat dans le Lot).

Le vertige du haut des falaises.
*"Si on suit la falaise, on tombe sur un point de vue vertigineux à Copeyre. On s'assied et il n'y a pas de protection ! J'ai eu le vertige à ce moment-là."*

**Les odeurs** - Parfums de fraise, de chèvrefeuille, de champignons, de tilleuls en fleurs, de roses, l'odeur des foins après la pluie. Chaque saison a son parfum. Ça sent bon la nature. L'air est pur.

**Le goût** - Déguster la cuisine locale, comme le fromage de Rocamadour et les produits frais achetés sur le marché, miam !

**Les bruits** - Le silence, le chant des oiseaux, le frémissement dans les feuilles d'arbres, les bruits de l'eau qui coule.
"Parfois certains peuvent être même apeurés par le silence. Peur de se perdre, d'être trop déconnectés, peur du vide."

**Le toucher** - L'eau de la rivière est fraîche !

LES CARACTÉRISTIQUES

# LE STYLE

Naturalité, produits bruts
Style actuel, épuré et moderne
Sensorialité, immersion
Respect de la tradition et des savoir-faire ancestraux
Local, fabriqué en France et si possible en Vallée de la Dordogne pour limiter son empreinte carbone et soutenir les artisans locaux
Éthique, respect des artisans
Matériaux nobles de qualité
Solide, fiable, durable dans le temps, éternel
Intemporel, passe les modes, ancré
Rustique au sens solide tout en restant élégant et confort
Charme bourgeois discret, élégance intemporelle
Convivialité, générosité

**À éviter :**
Luxe élitiste, exclusif, tape à l'œil, bling-bling, ostentatoire
Mode, suiveur
Superficiel, pacotille, futile
Made in China
Vieillot, désuet, passéiste
Rude, à la dure, inconfortable
Connecté, urbain, hyperactif

**Exemples de marques :** Caliquo, BoConcept, Habitat, Bonne Maman

Photos libres de droit

# UNE BROSSE À DENTS

Imaginée en atelier par les habitants de la Vallée de la Dordogne eux-mêmes, cette brosse à dents pourrait être fabriquée en matériaux naturels et locaux :

- Taillée dans le galet,
- En noyer - noix du Périgord AOP,
- Avec des poils de chanvre,
- Dentifrice à base de lait de chèvre et parfumé avec des essences locales et naturelles (fruits, herbes),
- Présentée dans un coffret en noyer et une pochette de transport en lin.

Elle serait conçue à partir de matériaux nobles de qualité. Elle serait solide, durable dans le temps et intemporelle. Elle serait le fruit de savoir-faire ancestraux, pratiqués par des artisans d'art locaux, dans une démarche éthique.

Elle serait rustique, simple, mais d'une élégance intemporelle.

**Un slogan :** "La nature prend soin de vous"

# UNE BAIGNOIRE

Imaginée en atelier par les habitants de la Vallée eux-mêmes, cette baignoire pourrait être fabriquée en matériaux naturels et locaux :

- Pierre taillée dans la masse,
- Galets antidérapants,
- Contours en noyer,
- Robinetterie col-de-cygne dans un bloc de pierre.

Elle contiendrait des éléments sensoriels :
- Jets en cascade, courant et bruit de l'eau,
- Éclairage dans l'eau et kit éclairage pour l'extérieur pour rappeler les lumières locales,
- Musique dans l'eau avec bruit doux des pagaies.

Elle serait suffisamment grande pour être conviviale et ferait vivre une véritable immersion sensorielle dans l'univers de la Vallée de la Dordogne.

**Un slogan** : "La Vallée de la Dordogne à portée de bain"

Image générée par intelligence artificielle

©Bruce-Mars - unsplash.com

# QUEL STYLE PRIVILÉGIER ?

CINQUIÈME PARTIE

# BOÎTE À OUTILS

Inspirer les voyageurs en mettant en scène la vision de la vie en Vallée de la Dordogne et la promesse de "L'Étonnant voyage" grâce à la narration et aux images.

© Dan Courtice

# ÉDITORIALE

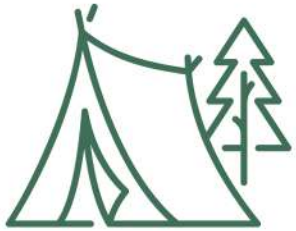
La ligne éditoriale est le lieu imaginaire où se rencontrent la vision de la vie portée par les habitants, l'identité du territoire, les rêves du persona à conquérir et l'offre touristique réelle que le voyageur peut trouver en Vallée de la Dordogne. Aussi, il faudra toujours veiller dans les thématiques et les sujets choisis à réunir ces quatre ingrédients clés. Cette ligne éditoriale doit être respectée sur tous les supports de communication investis par la Vallée de la Dordogne.

# MESSAGE

La Vallée de la Dordogne joue le rôle d'un véritable révélateur pour celui ou celle qui voyage. Si la marque réussit à prendre une place imaginaire dans l'histoire que votre audience se raconte pour elle-même, alors c'est réussi ! Chaque article, chaque vidéo, chaque post doit raconter l'étonnant voyage en Vallée de la Dordogne, l'art de l'étonnement, la sensorialité, la joie de l'expérience humaine vécue dans une simplicité assumée, recherchée. Ce message, toujours le même, doit être répété de mille manières différentes et porté au quotidien par les habitants.

ROMAIN EST EN QUÊTE D'AVENTURE PRÈS DE CHEZ LUI

IL COMPREND LA VISION DE LA VIE EN VALLÉE DE LA DORDOGNE



IL S'IMAGINE HEUREUX ET BIEN ENTOURÉ

ROMAIN AIME LA VALLÉE DE LA DORDOGNE

# ÉTONNER

La Vallée de la Dordogne promet un étonnant voyage plus que des vacances. À travers l'expérience du territoire, celui ou celle qui voyage ici retrouve l'état d'esprit d'un enfant, la capacité à s'étonner devant la vie. Cette promesse doit s'incarner dans le fond et la forme des contenus. Le lecteur et la lectrice, l'internaute doit se sentir étonné en lisant un article, en regardant une vidéo. Il doit se dire "Ah tiens, c'est ça la Vallée de la Dordogne ? C'est surprenant, ça bouscule mes idées reçues !". La Vallée de la Dordogne doit sans cesse chercher à surprendre les voyageurs dans ses contenus, dans ses angles et dans son offre. Elle doit dépoussiérer l'ordinaire en pratiquant elle-même l'art de l'étonnement. Elle doit faire preuve de créativité. Sa promesse l'engage.

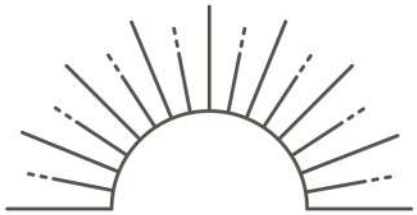
Collonges-la-Rouge © Laurent Moynat

Visite aux flambeaux © Cochise Ory

# DES EXPRESSIONS TYPIQUES

**Achabatz d'entrar** - « Achevez d'entrer » - On le met sur les maisons « Bienvenue ».
**Avec plaisir** - Merci se dit « Avé plaisir » (au lieu de « de rien »).
**Eh bonjour !** - Engage la conversation.
**Boudiou !** - Oh là là !
**Boulegue, boulègue** - « Boulègue » signifie mélanger.
**Cabecou** - Un cabecou c'est un petit fromage rond, un rocamadour.
**Cadissou, pitchou** - Un pitchou, un cadissou, c'est un enfant « bouge pas cadissou ! ».
**Le cantou** - Symbole des veillées, la cheminée très grande où l'on peut tenir assis.
**Faire chabro** - Verser du vin dans le fond de sa soupe.
**Chocolatine** - Au lieu de pain au chocolat à Paris.
**Une gariotte** - Un abri de berger en pierre.
**Hameau** - Le mot « hameau », on n'entend pas souvent ce mot et ici c'est commun.
**Miladiou** - « Oh mon Dieu ! » ou « Mille Dieux », Miladiou de Miladiou (prononcé une fois ou deux fois selon le degré d'énervement.
**L'occitan, les intonations** - L'accent est un marqueur, un ancrage : « année » prononcé « AN-nait » – Les termes en occitan, les sonorités, c'est une sorte de baseline – Accroche occitane, identité occitane.
**Le Pech, tous les villages en -ac** - Les hauteurs, le haut d'une colline. Se prononce comme le fruit (« pêche »). La terminaison -ac signifie « appartient à », « domaine de ».
**Pescajoune** - Crêpes épaisses, repas rural du pauvre.
**Que quoï** - Prononcé « Que quoye » C'est quoi ?
**Quò vai ?** - Signifie « Comment ça va ? ».
**Repétasser** - Repétasser : reprendre, arranger, retravailler.
**Sem contents de vos veire** - « Nous sommes contents de vous recevoir » en occitan.
**Souillarde** - Évier/cuisine, petite pièce avec un évier en pierre.
**Tchaper** - Discuter, prendre le temps de se parler.

# QUELLES THÉMATIQUES ?



À vous de choisir la ou les thématiques de l'étonnant voyage qui vous inspirent le plus, celles qui correspondent à ce que vous êtes, aux valeurs que vous portez. Vous pouvez en décliner une seule, plusieurs, ou même les cinq à travers vos contenus si le cœur vous en dit !

N'hésitez pas à faire votre propre cuisine de mots et d'expressions pour inventer de jolis titres. Soyez créatifs !
Osez, tout en respectant l'esprit de la marque Vallée de la Dordogne. Chaque contenu publié doit raconter à sa manière la promesse de l'étonnant voyage : retrouver sa capacité à s'étonner devant la vie.

## L'ÉTONNANT VOYAGE, L'ART DE L'ÉTONNEMENT

**S'ouvrir à l'étonnant : sortir des sentiers battus**
Plus de voie toute tracée, nous abandonnons la routine.
Expressions : l'échappée belle, les chemins de traverse, prendre le large.

**S'étonner soi-même : se découvrir**
Nous sommes bien plus que ce que nous croyons être.
Expressions : déployer ses ailes, se réveiller, se révéler, re-naître.

**S'étonner d'un coucher de soleil : se libérer du superflu**
La vraie vie ne brille-t-elle pas dans la simplicité ?
Expressions : l'essenCiel, le bonheur à l'état pur, l'état sauvage, 100 % naturel.

**S'étonner d'être vivant : vivre l'instant présent**
Arrêtons de courir, abandonnons-nous à la force du présent.
Expressions : un balcon sur la rivière, se la couler douce, ici et maintenant.

**Être étonné par l'autre : vibrer avec autrui**
Nous avons besoin des autres pour nous épanouir en tant qu'être humain.
Expressions : Quò vai ?, avoir le cœur qui bat, le coup de foudre, l'attention à l'autre.

# COMMENT RACONTER ?

L'imaginaire du voyageur, comme celui de tous les humains, est tissé d'histoires. La multiplicité des récits permet de donner du sens à l'expérience vécue en Vallée de la Dordogne.

Le voyageur se projette en Vallée de la Dordogne grâce aux histoires véhiculées à travers des personnages, à travers le regard d'un narrateur, une personne qui raconte l'expérience vécue avec ses 5 sens : le toucher, le goût, la vue, l'ouïe et l'odorat.

Mettez en scène des personnages pour impliquer votre audience. Ces personnages peuvent être réels comme des producteurs locaux, des restaurateurs, des voyageurs, des blogueurs, des spécialistes de l'art, des animateurs, ou bien fictifs à travers des personnages historiques ou de légende.

**PEUPLEZ VOS RÉCITS DE PERSONNAGES**

# COMMENT ÉCRIRE ?

Évitez le ton institutionnel, les superlatifs, les mots creux ou galvaudés, mille fois utilisés, qui ne véhiculent aucune image.

Plutôt que "le chef cuisine bien"
"Goûtez au gigot de 6h, vous nous en direz des nouvelles."

Plutôt que "c'est bien décoré et personnalisé"
"Vous dormirez dans des draps cousus main et admirerez le mobilier patiné."

Plutôt que "c'est une maison avec jardin"
"En traversant le jardin fleuri, vous rejoindrez la salle des petits-déjeuners."

Aidez l'internaute à se projeter en faisant appel à ses sens, en racontant une expérience vécue du point de vue d'un personnage. Utilisez des détails pour faire passer un message et créer une image dans la tête de celui ou de celle qui vous lit.

## TEXTE PRODUIT PAR LES HABITANTS EN ATELIERS D'ÉCRITURE

**La gabare** "Adèle et Clarisse" par Isabelle

*"Imaginez-vous un matin de brume à l'embarcadère de Beaulieu. Une majestueuse gabare au bois grinçant construite selon les méthodes anciennes se dresse devant vous, c'est l'Adèle et Clarisse, baptisée d'après les noms des dernières passeuses de la rivière. Marin aguerri ou pas, une irrésistible envie vous pousse à embarquer. Le bateau glisse sans bruit sur la Dordogne endormie. À son passage les hérons s'enfuient.*
*Le batelier, personnage haut en couleur, vous conte durant une heure et quart l'histoire de la batellerie sur cette rivière et la vie d'autrefois dans les vallées. À découvrir, c'est de la pure magie!"*

Gabare à Beaulieu-sur-Dordogne © Romann RAMSHORN

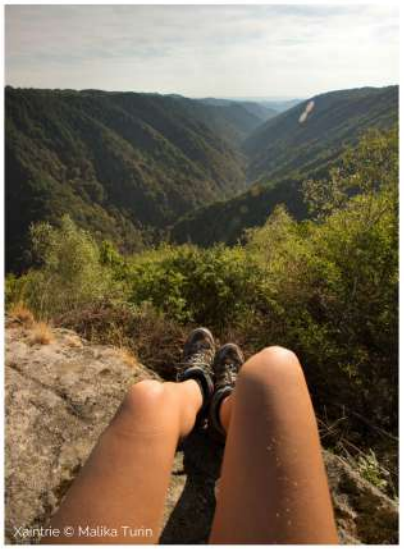
# UN TERRITOIRE ÉTONNANT

Choisir des images étonnantes avec des perspectives inhabituelles ou des détails singuliers.

**Votre objectif** : surprendre le voyageur, lui faire (re) découvrir la Vallée de la Dordogne sous un angle nouveau.

**Demandez-vous à chaque fois** : "Est-ce que ce paysage, ce produit, est typique de la Vallée de la Dordogne ?", "Est-ce que l'image a quelque chose d'étonnant ?"

Choisissez des visuels de qualité.

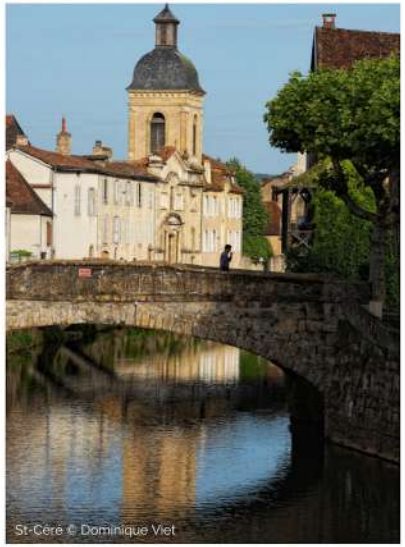

Xaintrie © Malika Turin

Château des Anglais © Éric Martin

Village de Carennac © Cyril Novello

Barrage du Chastang © EDF

Souillac en jazz © Dominique Viet


St-Céré © Dominique Viet

# L'ART DE L'ÉTONNEMENT

Racontez l'art de l'étonnement à travers les visages, les expressions, les sourires, mais aussi les situations. L'étonnement est incarné à travers les visuels que vous choisirez.

**Votre objectif** : incarner la joie du moment présent, la capacité à s'émerveiller devant la vie, les bonheurs simples.

**Demandez-vous à chaque fois** : "Est-ce que cette image raconte la joie ressentie, le bonheur simple, l'émerveillement ?"

Choisissez toujours des visuels de qualité.

© Cochise Ory

Cavage de la truffe © Malika Turin

Canoë © Dan Courtice

Cascade de Murel © Malika Turin

© Malika Turin

Visite aux flambeaux © Cochise Ory

# PALETTE CHROMATIQUE

| Candy Apple | Aurora Red | Raspberry Wine |
|---|---|---|
| CMJN : 19.100.96.11 | CMJN : 20.87.79.10 | CMJN : 22.87.49.12 |
| RVB : 182.20.24 | RVB : 186.56.50 | RVB : 180.56.84 |

| Rose Wine | Vineyard Wine | Copper Tan |
|---|---|---|
| CMJN : 29.70.37.18 | CMJN : 49.69.49.56 | CMJN : 11.51.62.2 |
| RVB : 164.88.107 | RVB : 85.54.60 | RVB : 221.141.99 |

| Meerkat | Beige | Straw |
|---|---|---|
| CMJN : 27.52.68.19 | CMJN : 18.25.44.4 | CMJN : 14.18.49.2 |
| RVB : 169.112.77 | RVB : 211.186.148 | RVB : 223.202.145 |

| Otter | Toast |
|---|---|
| CMJN : 39.47.61.36 | CMJN : 21.42.55.1 |
| RVB : 126.102.78 | RVB : 207.156.119 |

**Vallée de la Dordogne**

ROCAMADOUR • PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

| Cerulean | Blue Bell | Riverside |
|---|---|---|
| CMJN : 44.21.9.0 | CMJN : 47.22.7.0 | CMJN : 71.51.22.6 |
| RVB : 155.183.212 | RVB : 147.179.213 | RVB : 88.113.152 |

| Honey Gold | Spicy Mustard | Dandelion |
|---|---|---|
| CMJN : 16.36.75.4 | CMJN : 14.31.79.3 | CMJN : 0.18.85.0 |
| RVB : 213.163.79 | RVB : 220.174.70 | RVB : 225.209.48 |

| Vineyard Green | Golden Lime | Dried Herb |
|---|---|---|
| CMJN : 64.36.68.24 | CMJN : 42.26.85.10 | CMJN : 49.39.62.25 |
| RVB : 92.116.84 | RVB : 155.155.63 | RVB : 122.120.90 |

| Lime Green | Lush Meadow |
|---|---|
| CMJN : 46.4.94.0 | CMJN : 87.29.68.17 |
| RVB : 159.192.45 | RVB : 0.117.93 |

“Va lentement, ne te hâte pas. Chaque pas t’amène vers le meilleur instant de ta vie : l’instant présent.”

*Thích Nhất Hanh, poète bouddhiste jardinier*

SIXIÈME PARTIE

# VIVRE ET RACONTER L'ÉTONNANT VOYAGE

Quelles expériences uniques peut vivre le voyageur en Vallée de la Dordogne ?

© Les Droners

© Dan Courtice

© Malika Turin



# UNIQUE

L'internaute qui prépare ses vacances peut passer d'un site touristique à l'autre en un seul clic. Il peut comparer, étudier, détailler les offres. Il a toujours le choix.
Sur Internet, l'offre touristique est potentiellement illimitée.

Comment choisir ?
Lorsque tout semble égal dans leur esprit, la question que se poseront les futurs voyageurs est la suivante : à qui dois-je faire confiance ? C'est là qu'une marque fait la différence.
La Vallée de la Dordogne doit être synonyme d'un voyage réussi, d'un accueil chaleureux, d'offres de qualité. Peu importe où nous nous trouvons sur le territoire, nous portons une marque. Nous avons tous la responsabilité de veiller à ce que nos voyageurs soient heureux en rentrant chez eux.

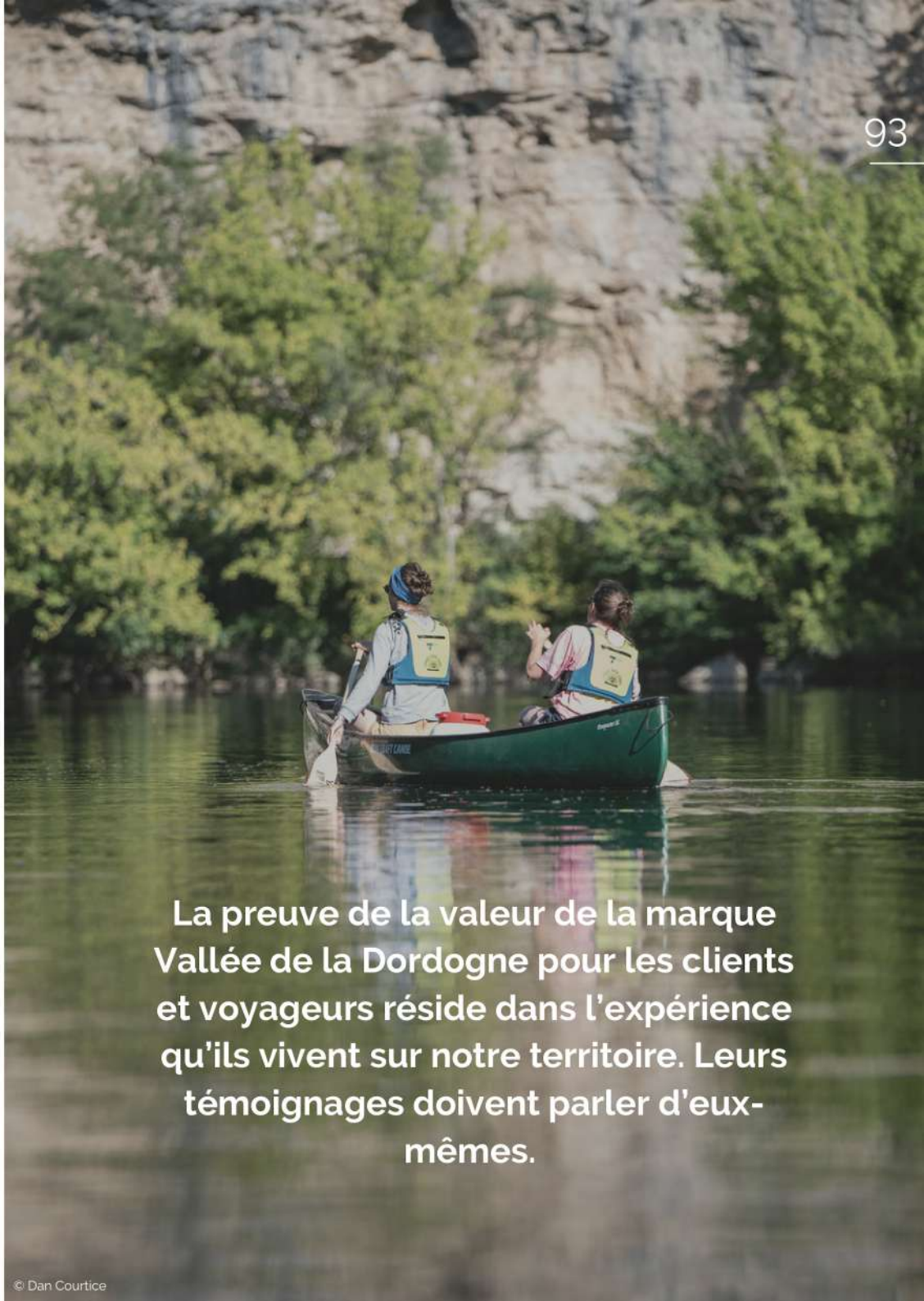
**Le succès dépendra de la relation entre le récit porté par notre marque et la réalité de nos offres, car elles se renforcent mutuellement.**

**Les offres doivent être à la hauteur de notre promesse : étonnantes, uniques.**

# LE BEST-OF DES EXPÉRIENCES

## PRENDRE LE TEMPS DE SE LAISSER LE TEMPS

L'étonnant voyage vu par les habitants, un mélange 50% zen & 50% plaisir.



**La preuve de la valeur de la marque Vallée de la Dordogne pour les clients et voyageurs réside dans l'expérience qu'ils vivent sur notre territoire. Leurs témoignages doivent parler d'eux-mêmes.**

© Dan Courtice

© Gouffre de Padirac



# 1.

Descendre au fond du gouffre de Padirac, d'abord à pied, puis en barque avec des bougies.
Être dans le noir, entendre sa voix résonner. Avoir un peu peur et découvrir d'un coup l'immense cathédrale naturelle intérieure comme les premiers explorateurs. Boire du champagne pour se remettre de ses émotions !

# 2.

Descendre la rivière Dordogne en gabare. Admirer les châteaux de la Vallée. Écouter le guide raconter l'histoire des courageux gabariers qui affrontaient la rivière sauvage pour amener leurs troncs d'arbres jusqu'à Bordeaux.

Gabare Argentat-sur-Dordogne © Malika Turin

Cavage © Cauvaldor



# 3.

Aller au marché aux truffes de Martel ou de Cuzance et se demander ce que font tous ces gens avec leurs paniers mystérieux recouverts d'un chiffon. Assister au cavage, la récolte des truffes, avec un producteur et déguster un merveilleux foie gras aux truffes avec un verre de vin.

# 4.

Descendre la Dordogne en canoë, explorer des grottes et dormir tout près de la rivière. Ecouter les bruits de la nuit, admirer le ciel étoilé le plus pur de France, refaire le monde et se baigner une dernière fois avant d'aller se glisser dans son duvet.

© Dan Courtice

Festival de St-Céré © Dominique Viet

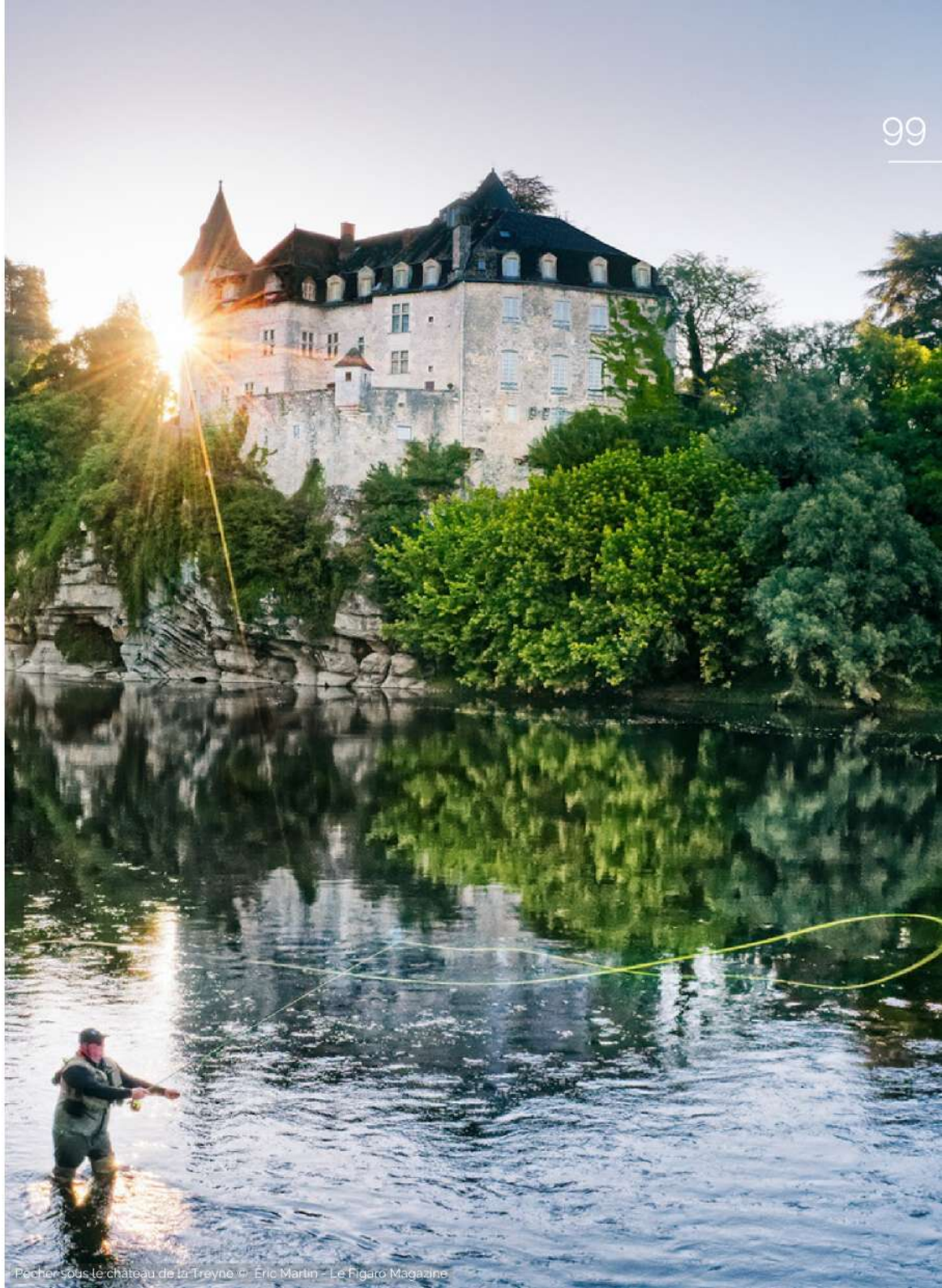


# 5.

Écouter un mélodrame au Château de Montal, une coupe de champagne à la main. Regarder les pierres des murs briller de mille feux au coucher du soleil en vibrant au son d'une musique jouée sur un piano à queue. La voix et la musique se mêlent et s'accompagnent.

# 6.

Partir pêcher à la mouche sur la rivière Dordogne. Admirer les lents mouvements des pêcheurs qui lancent leur ligne. Apprendre à fabriquer ses mouches soi-même avec des plumes de coqs de Neuvic. Ramener fièrement une truite ou deux à la maison pour le dîner.



Pêcher sous le château de la Treyne © Éric Martin - Le Figaro Magazine

© Malika Turin

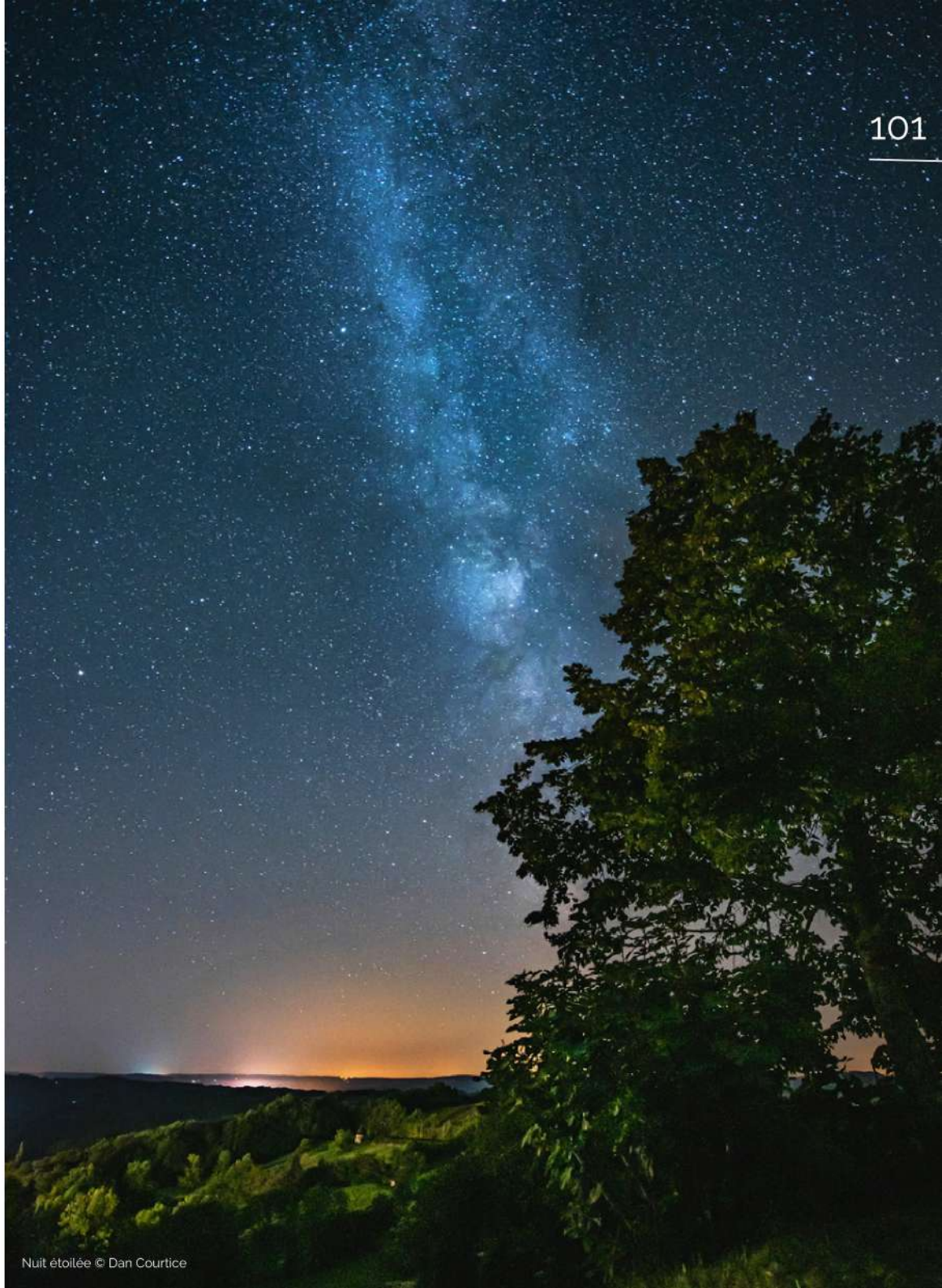


# 7.

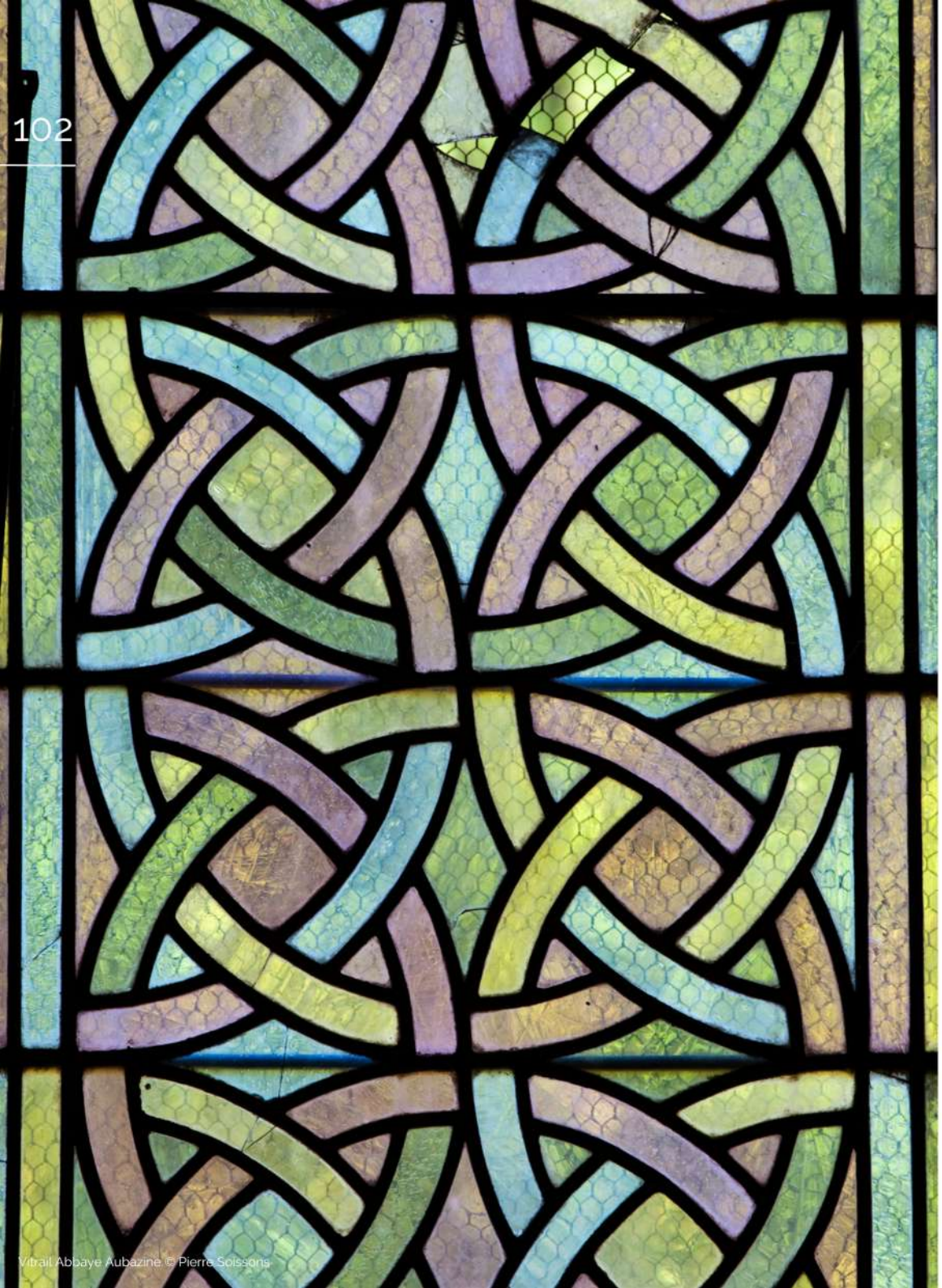
Se lever tôt pour aller chercher le pain artisanal fabriqué par le boulanger du village médiéval dans lequel on a dormi. Admirer le lever du soleil sur une mer de brume au creux de la Vallée en grignotant un morceau de mie encore chaude.

# 8.

Partir écouter le brame du cerf dans les gorges de la Dordogne à la tombée de la nuit. Guetter le frémissement du vent dans les feuilles. Chuchoter, faire comme si l'on n'avait pas peur. Avoir dix ans à nouveau.



Nuit étoilée © Dan Courtice



Vitrail Abbaye Aubazine © Pierre Soissons



# 9.

Partir sur les traces de l'enfance de Coco Chanel à l'abbaye d'Aubazine. Marcher le long du canal des moines. Admirer la beauté des vitraux et les motifs qui ont inspiré le plus célèbre logo de la haute couture française.

# 10.

Faire une balade à vélo à la découverte des villages de la Vallée de la Dordogne. S'arrêter en haut des gorges pour admirer les points de vue. Regarder les rapaces voler au-dessus des falaises. Avoir le souffle coupé.

Balade à vélo © Romann Ramshorn

Au cœur de la cité de Rocamadour © Teddy Verneuil



# 11.

Visiter les lieux secrets de la cité sacrée de Rocamadour et se prendre pour un pèlerin du Moyen Âge en faisant une prière à la vierge noire. Se perdre dans les rues du village. Se dire que l'on reviendra en septembre pour découvrir Rocamadour depuis une montgolfière.

# 12.

Faire son marché aux halles de Martel ou dans un beau village de la Vallée de la Dordogne comme ici à Beaulieu-sur-Dordogne. Saluer tous ceux qui vous disent “bonjour!” avec un sourire, même sans vous connaître. Humer l’odeur des fraises bien mûres. Discuter avec les petits producteurs. Écouter quelques conseils de préparation du foie gras puis en déguster un morceau sur une tranche de pain aux noix croustillant.

La halle de Martel © Cochise Ory

© Malika Turin

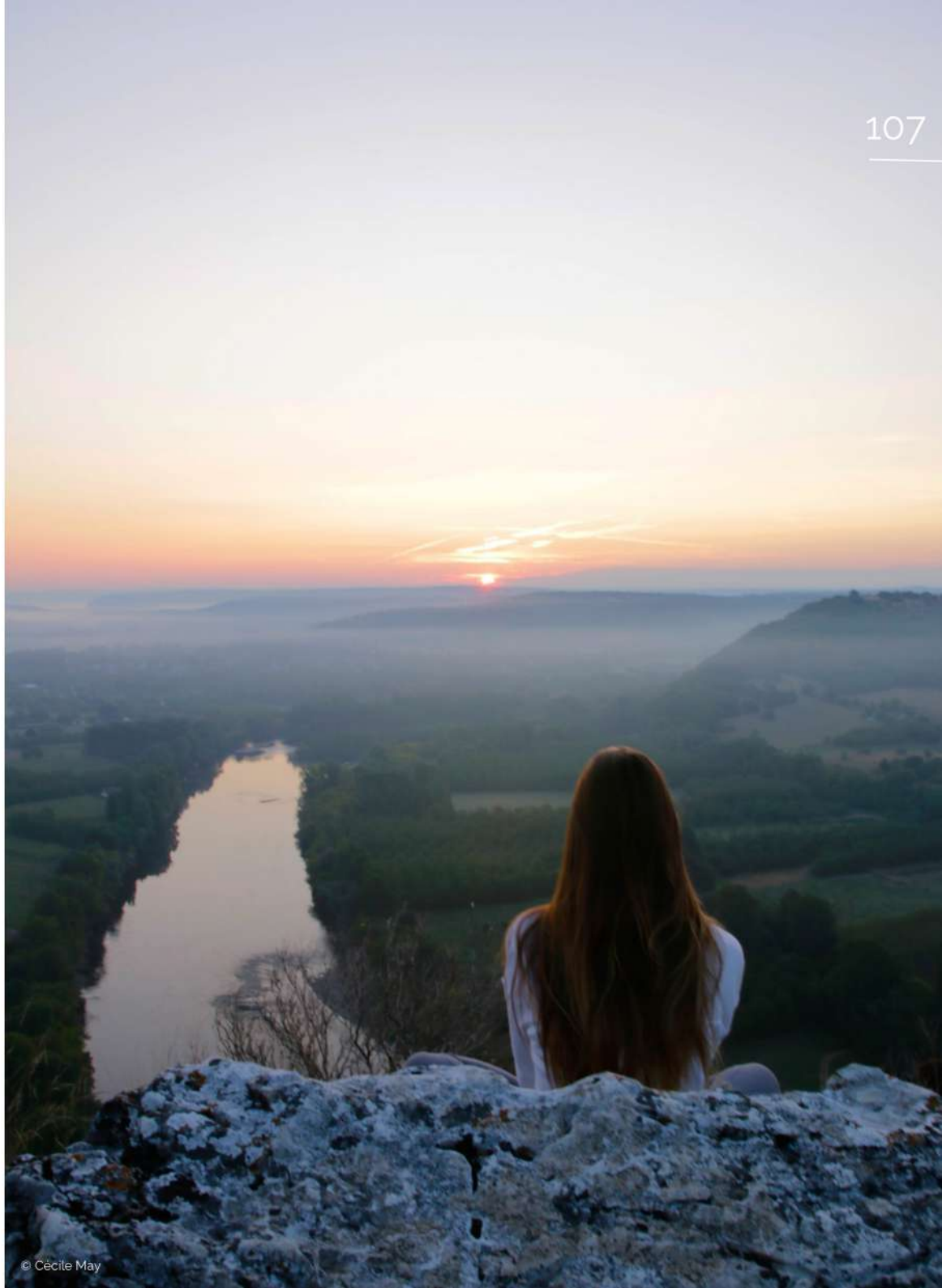


# 13.

Partir à la plage en bord de rivière, profiter du soleil de l'après-midi sur sa peau. Sentir l'eau fraîche sur ses pieds et puis rejoindre la berge pour se poser. L'occasion de reprendre ce livre où l'on s'en était arrêté.

# 14.

Écouter le silence.



© Cécile May

# ET AUSSI

- Dîner au Belvédère face à la cité de Rocamadour
- Dormir dans une cabane au bord de la Dordogne
- Visiter le moulin de Cougnaguet
- Écouter les légendes du Coulobre à la veillée
- Déguster un “Lou pé de gril” à l’apéritif
- Observer les rapaces depuis un belvédère
- Visiter Collonges-la-Rouge aux flambeaux
- Goûter la mique
- Faire une randonnée dans les gorges
- Explorer le boyau caché d’une grotte en spéléo
- Escalader les falaises
- S’émerveiller devant les lacs de la Xaintrie

LES ATOUTS

# LE SECRET DU BONHEUR

## EN VALLÉE DE LA DORDOGNE

1. La rivière sauvage, secrète
2. Les villages magnifiques
3. La nature préservée
4. Les produits du terroir savoureux
5. L'accueil chaleureux du sud-ouest
6. Les paysages, la lumière
7. Le silence, le calme
8. Les châteaux à taille humaine
9. Les rencontres avec les habitants
10. L'art de vivre à la française

# RESTONS EN CONTACT


**Office de Tourisme Vallée de la Dordogne**

13, avenue François de Maynard

46400 Saint-Céré

05 65 33 22 00

info@vallee-dordogne.com

www.vallee-dordogne.com


La Région Occitanie
Pyrénées · Méditerranée

Vallée de la Dordogne
ROCAMADOUR · PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine