



# INAUGURATION DES NOUVEAUX BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE LA DORDOGNE

Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur Dordogne

Communiqué de presse

19 juin 2024

Mardi 18 juin à 17h, puis à 19h30, se sont tenues les inaugurations des nouveaux bureaux d'accueil de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne, à Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne. Après des travaux commencés en janvier seulement, pour une ouverture aux prémices de la saison, les deux espaces affichent désormais une décoration contemporaine, à l'esprit "comptoir des voyageurs". Objectifs : garantir l'excellence en termes d'accueil touristique et ancrer encore davantage l'identité de la destination Vallée de la Dordogne autour de sa marque : *"L'étonnant voyage"*.

## Garantir l'excellence de l'accueil touristique

Bien que les bureaux d'accueil touristique de Beaulieu-sur-Dordogne (Place Marbot), et Argentat-sur-Dordogne (Avenue Henri IV), aient conservé leurs emplacements historiques et stratégiques, ils ont été entièrement **repensés dans un style contemporain**. Ces travaux visent avant tout à **améliorer les conditions d'accueil du public**, en offrant **une vitrine valorisante de la destination Vallée de la Dordogne**, dans deux de ses sites emblématiques, dont l'un - Beaulieu - est classé parmi les **Plus Beaux Villages de France** depuis 2022.

Cette restauration affiche en effet plusieurs ambitions, à commencer par celle de **l'excellence en termes d'accueil**, un facteur clé de **la marque "Qualité Tourisme"** que détient l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne depuis 2016 (classé en catégorie 1).

## Affirmer l'identité de la destination

Il était question également de **rendre plus visible la marque de destination - "L'étonnant voyage" en Vallée de la Dordogne** - afin qu'elle soit mieux comprise par les visiteurs, et harmonisée physiquement, dans une logique de cohérence territoriale. Pour ce faire, l'Office de tourisme a été accompagné par Sophie Moreau, consultante chez *We Bloom* auprès des institutionnels de tourisme, pour **retranscrire cette identité en termes d'accueil**, par le biais de réflexions collectives. Ces premières pistes ont permis aux architectes Sabrina Drean et Thierry Cantereau de concevoir les agencements intérieurs de ces nouveaux espaces, comme **une réelle déclinaison "physique" de la stratégie marketing**. Ce travail dans les bureaux faisait partie d'une réflexion globale incluant le dressing équipe, le discours d'accueil, et la visibilité de l'Office de tourisme chez les professionnels.

**Cette stratégie de marque**, imaginée en 2019 en co-construction avec les habitants et les acteurs socio-économiques du territoire, véhicule des valeurs fortes telles que : l'authenticité, la convivialité, la naturalité et la liberté. Elle est un outil sur lequel l'Office de tourisme s'appuie pour **développer la notoriété de la destination** "Vallée de la Dordogne" : une terre accueillante et chaleureuse, **soucieuse de son développement durable**, où il fait bon ralentir et **pratiquer l'itinérance douce**.

## Une décoration à l'esprit "comptoir des voyageurs"

C'est de cette identité affirmée qu'est né le concept du "**comptoir des voyageurs**", reconnaissable avec son meuble signature : le comptoir orné d'arceaux en laiton. On trouve maintenant dans ces nouveaux bureaux :

- **deux banques d'accueil bien distinctes**, permettant un échange plus personnalisé ;
- **une décoration propice à l'imaginaire**, avec **une grande malle de voyage** et **un cabinet de curiosités** ;
- **une grande carte murale** pour suggérer cette notion d'itinérance douce, l'une des caractéristiques du territoire, particulièrement apprécié pour ses chemins de randonnées et ses activités nautiques ;
- **une grande table centrale, comme une table d'orientation**, qui invite à l'échange, et **des espaces de détente** qui proposent de s'asseoir confortablement pour "prendre son temps".

Ces espaces mieux agencés permettent une meilleure circulation, et la boutique a été repensée. Elle valorise encore davantage **les produits "Made in France", les savoir-faire d'ici et le circuit-court**.

La volonté de l'Office de tourisme : **être le point de départ d'un voyage tranquille**, proposer un lieu où flâner, cueillir ici et là des inspirations, **où l'attente serait agréable et la prise en charge plus personnalisée**. *"Nous espérons ainsi que nos visiteurs s'y sentent bien, et que ces espaces donnent une première envie de découvrir la destination"*, précise Antoine BÉCO, Président de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne, lors de son discours aux inaugurations.

## Les élus et partenaires réunis, la Vallée de la Dordogne en toile de fond

Les cérémonies d'inauguration ont débuté par le traditionnel découpage de ruban tricolore à l'entrée des deux nouveaux bureaux de l'Office de tourisme, avant de se poursuivre avec les discours officiels. **Les élus du territoire et les partenaires de l'Office de tourisme** étaient présents pour exprimer toute leur gratitude et leur joie de voir l'aboutissement d'un tel projet, saluant le travail des équipes sollicitées.

**À Beaulieu-sur-Dordogne** : Dominique CAYRE, Maire de Beaulieu-sur-Dordogne - Ghislaine DUBOST, Conseillère départementale du Canton du Midi Corrézien - Jean-Pierre LASSERRE, Président du PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne.

**À Argentat-sur-Dordogne** : Sébastien DUCHAMP, Maire d'Argentat-sur-Dordogne - Nicole BARDI, Présidente de la Communauté de Communes Xaintrie Val'Dordogne - Alain SIMONET, Président de la Communauté de Communes du Midi Corrézien.