



© Mairie Turen - OT Vallée de la Dordogne



FREQUENTATION TOURISTIQUE 2023 – OT VALLEE DE LA DORDOGNE FLUX VISION TOURISME



1. METHODOLOGIE

- 1.1 : Comment fonctionne Flux Vision Tourisme
- 1.2 : Carte de la zone d'étude

2. NUITEES

- 2.1 : Offre touristique : capacité d'accueil touristique en 2023
- 2.2 : Fréquentation globale 2023
- 2.3 : Fréquentation française et étrangère par jour en 2023
- 2.4 : Evolution des nuitées par rapport à 2022
- 2.5 : Nuitées totales selon la saison
- 2.6 : Nuitées selon les périodes de vacances scolaires

NUITEES FRANCAISES

- 2.7 : Evolution des nuitées françaises par rapport à 2022
- 2.8 : Zoom sur les vacances scolaires
- 2.9 : Zoom sur les jours fériés
- 2.10 : Régions de provenance
- 2.11 : Départements de provenance
- 2.12 : Détail des 3 premiers départements hors IDF
- 2.13 : Détail des 3 premiers départements de l'IDF

NUITEES ETRANGERES

- 2.14 : Nuitées et pays d'origine
- 2.15 : Evolution des nuitées étrangères par rapport à 2022
- 2.16 : Fréquentation étrangère selon la saison
- 2.17 : Fréquentation étrangère par nationalités

3. FREQUENTATION EN JOURNEE

- 3.1 : Nombre de visites réalisées sur le territoire
- 3.2 : Zoom sur les excursions

4. MOBILITE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE 2023

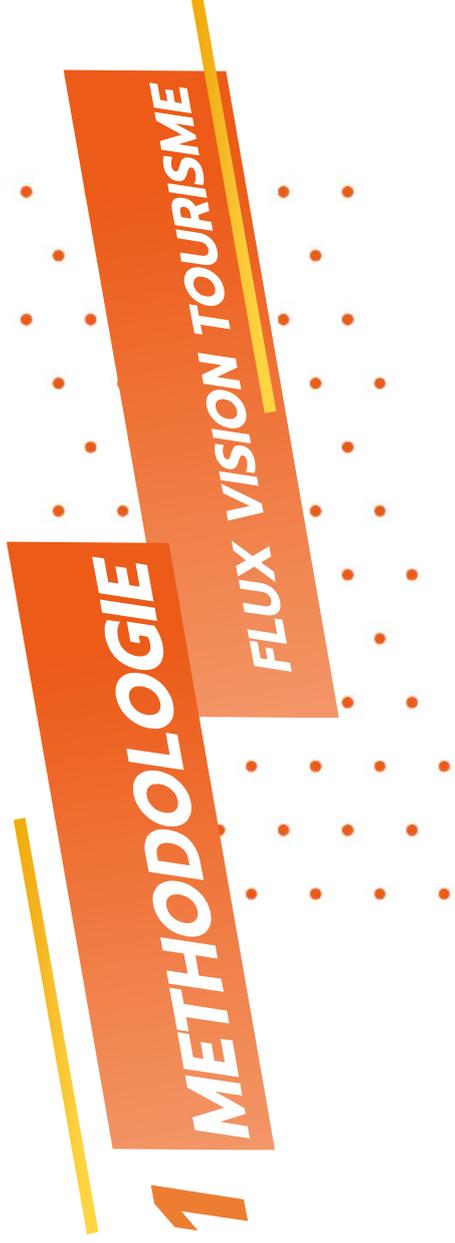
- 4.1 : Provenance des excursionnistes
- 4.2 : Destination des touristes

5. SYNTHESE

1

METHODOLOGIE

FLUX VISION TOURISME



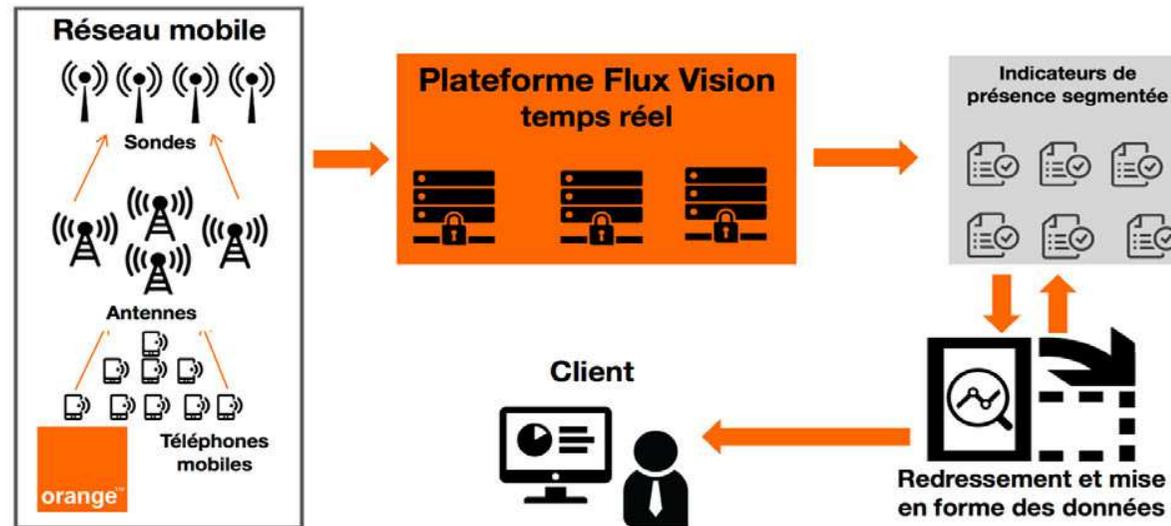
1.1 Méthodo Flux Vision

COMMENT FONCTIONNE FLUX VISION TOURISME ?

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions, ...) les déplacements de personnes via les traces de connexion sur les antennes relais du réseau de téléphonie mobile Orange.

Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprise (abonnements professionnels)

- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre d'un groupe de travail Flux Vision Tourisme avec Orange, ADN Tourisme et les observatoires de 8 départements ou régions
- L'offre repose sur **des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible** développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. **Ce processus a été validé par la CNIL** et est conforme au **Règlement Général sur la protection des données (RGPD)**
- Tous les événements mobiles (appels, sms, vidéos...) de la zone sont pris en compte par la plateforme ainsi que la configuration des indicateurs demandés.
- La plateforme exporte quotidiennement les fichiers des volumes et des indicateurs demandés pour opérer le redressement. Les données sont ensuite mise en forme pour la livraison au client.



REDRESSEMENT :

Le redressement des données consiste à passer d'un nombre de mobiles observés à une estimation statistique d'un nombre de nuitées et/ou visites.

Orange et Sosh disposent d'environ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles + Etrangers en roaming sur le réseau Orange

Pour extrapoler à la population totale présente sur la zone, **des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées** pour compenser les mobiles présents mais non captés et pour éviter les « sur » ou « sous » représentations en fonction du contexte.

Segments étudiés :

Touristes : Il réalise au moins 1 nuit (et moins de 22 nuits) sur la zone d'observation, au cours des 8 dernières semaines, pour tout motif (personnel et professionnel) et dans toute forme d'hébergement. Est comptabilisé en nuitée, toute personne présente entre 0h et 6h et plus de 2h sur le territoire.

Excursionnistes : Il est présent sur le territoire au minimum 2h dans la journée (entre 6h et 00h) et n'y dort pas, ni la veille, ni le soir même.

La segmentation des visiteurs est définie sur une période glissante de 8 semaines.

Une couverture de la zone contrainte par l'implantation des antennes relais.

Le dispositif Flux Vision observe les mouvements des téléphones mobiles et non les zones.

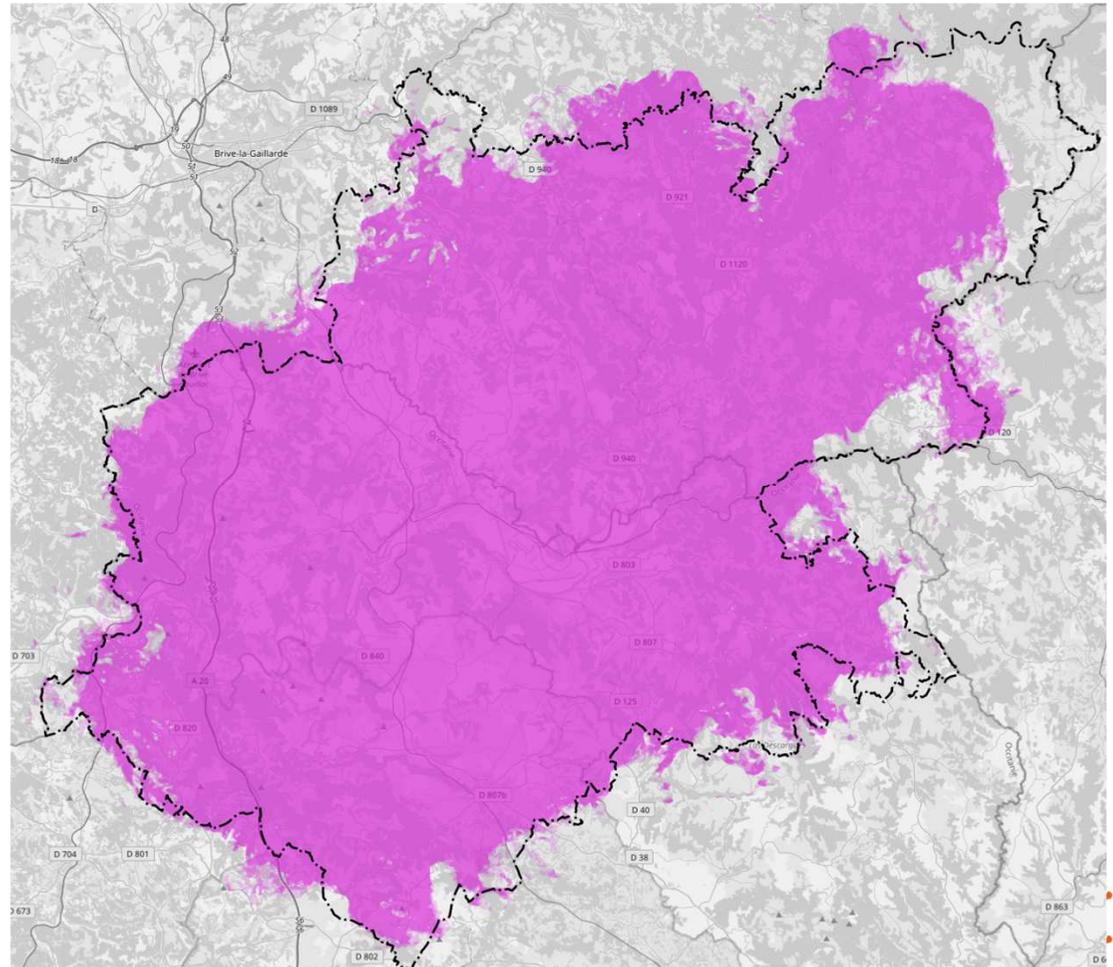
Les téléphones présents en zone blanche sont obligatoirement observés lors de leurs déplacements.

La collecte des données FVT dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Les ondes de téléphonie ne s'arrêtant pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des EPCI.

Un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés.

CARTE DE CAPTATION DE LA ZONE DE L'OT VD

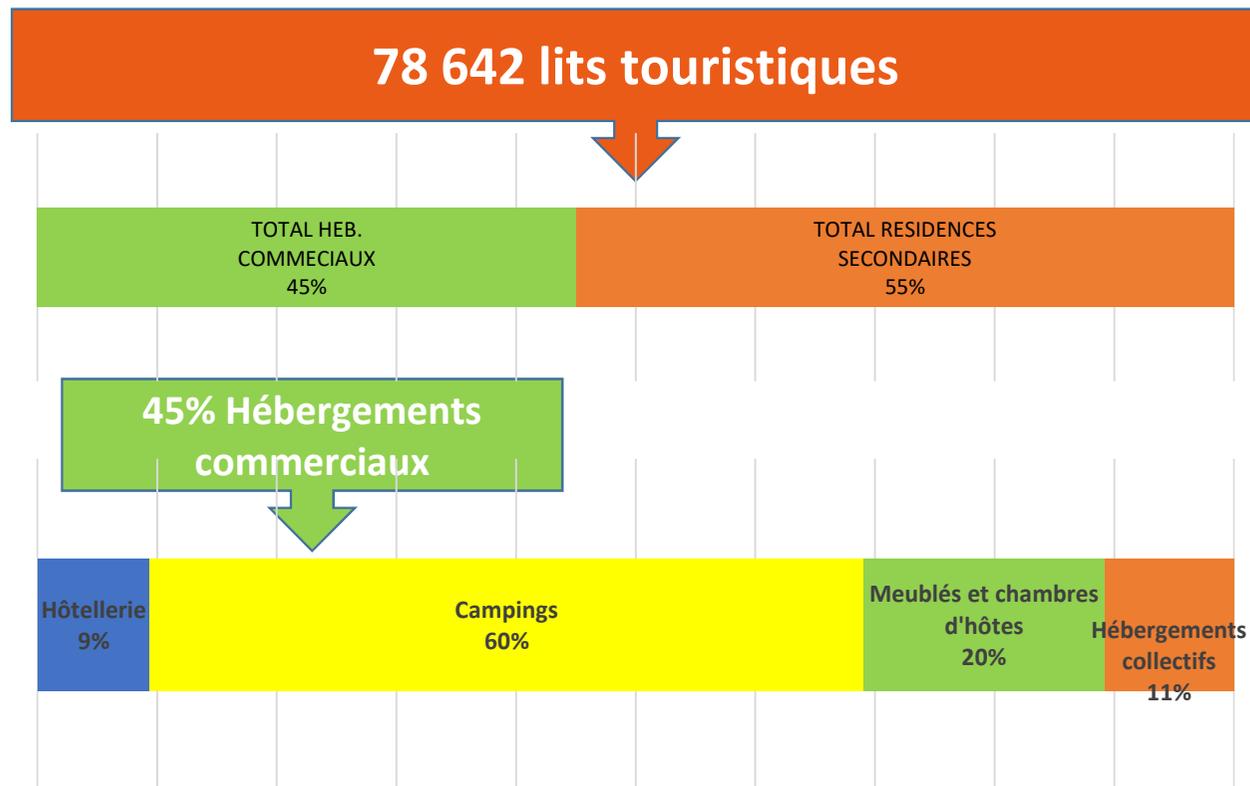


2 NUITEES 2023

2.1 Offre Touristique

La destination, étendue sur **23 000 km²** de part et d'autre de la rivière Dordogne, sur deux régions et deux départements, du sud de la Corrèze au nord du Lot, englobe **141 communes** et **près de 61 000 habitants**. Elle compte plus de **1700 hébergements** et **35 000 lits commerciaux**.

Capacité d'accueil 2023



Le dispositif Flux Vision observe les nuitées consommées dans l'ensemble des hébergements touristiques (commerciaux et résidences secondaires) sans ventilation possible par type d'hébergement.

2.2 Les nuitées Touristiques

FREQUENTATION 2023 OT VALLEE DE LA DORDOGNE



4,25 millions de nuitées



+ 3 %
par rapport à 2022



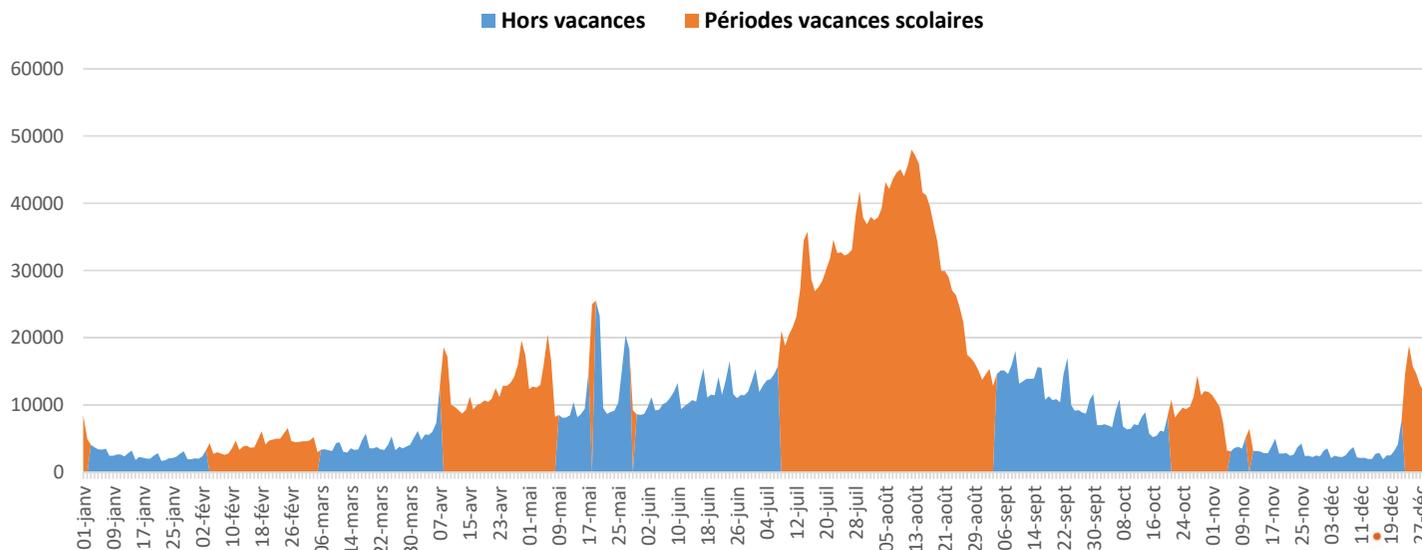
73 % nuitées françaises
+ 3,3 % / 2022



27 % nuitées étrangères
+ 2,9 % / 2022



63,5 % des nuitées durant les vacances



Les dates les plus fréquentées :

12 août	47 972
13 août	47 157
14 août	45 875



Les dates les moins fréquentées :

22 janvier	1 690
23 janvier	1 791
15 janvier	1 818

2.3

Les nuitées

Touristiques

Fréquentation française et étrangère par jour en 2023

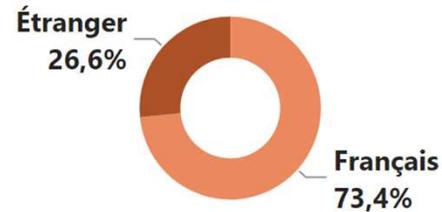
Total des nuitées
touristiques des
clientèles françaises

3 124K
(+98,6K +3.3 %)

Total des nuitées
touristiques des
clientèles étrangères

1 132K
(+32,2K +2.9 %)

Part des Français et étrangers



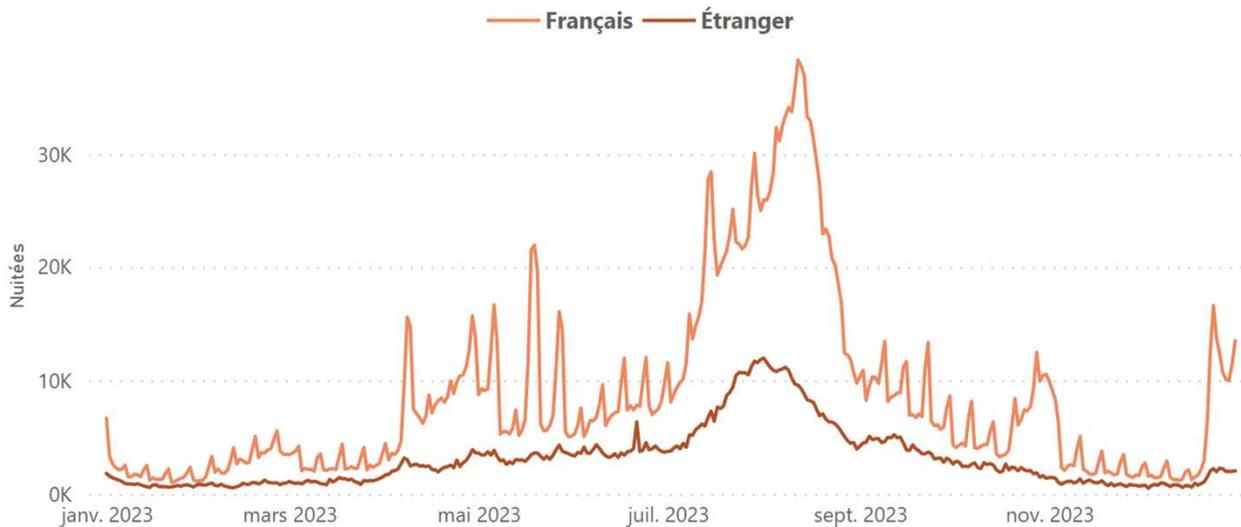
Principaux marchés
français (départements)

Département	%Total nuitées français
Haute-Garonne	6,1%
Paris	4,8%
Gironde	4,7%
Hauts-de-Seine	3,8%
Yvelines	3,4%
Nord	2,9%
Essonne	2,8%
Seine-Saint-Denis	2,7%
Val-de-Marne	2,7%
Loire-Atlantique	2,6%
Total	100,0%

Principaux marchés
étrangers (pays)

Pays	%Total nuitées étrangers
Autres pays monde	28,8%
Pays-Bas	25,1%
Royaume-Uni	17,2%
Belgique	10,2%
Allemagne	8,5%
Espagne	6,3%
Suisse	2,8%
Italie	1,1%
Total	100,0%

Nuitées touristiques quotidiennes sur l'année



2.4

Les nuitées Touristiques

Fréquentation : évolution des nuitées par rapport à 2022

Nuitées touristiques

4 256K

Moyenne par
jour

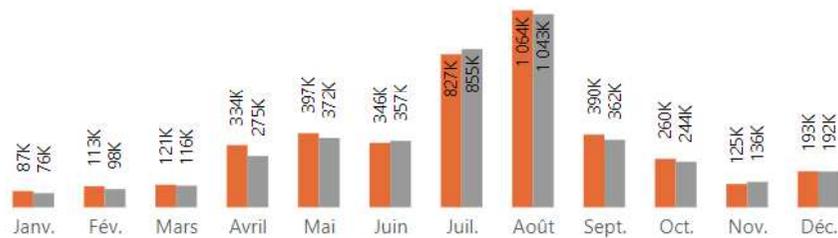
12K

Evolution AN-1

3,17 %
% évolution
130 890
Différence

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées AN-1

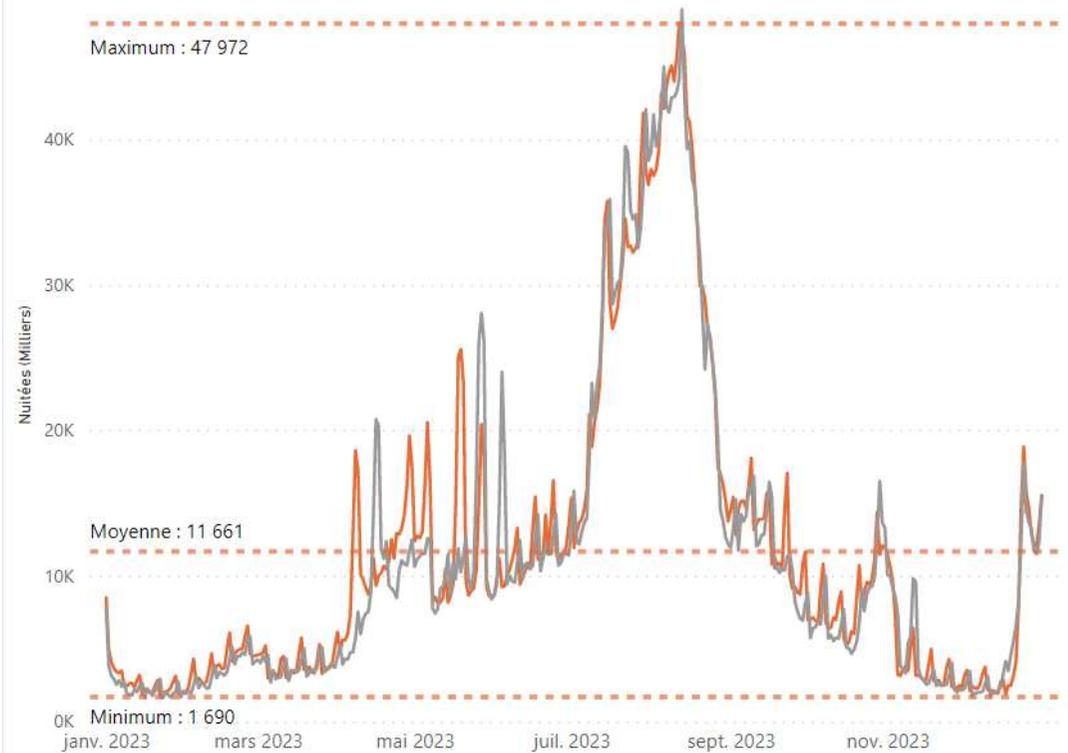


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitées — Nuitées AN-1



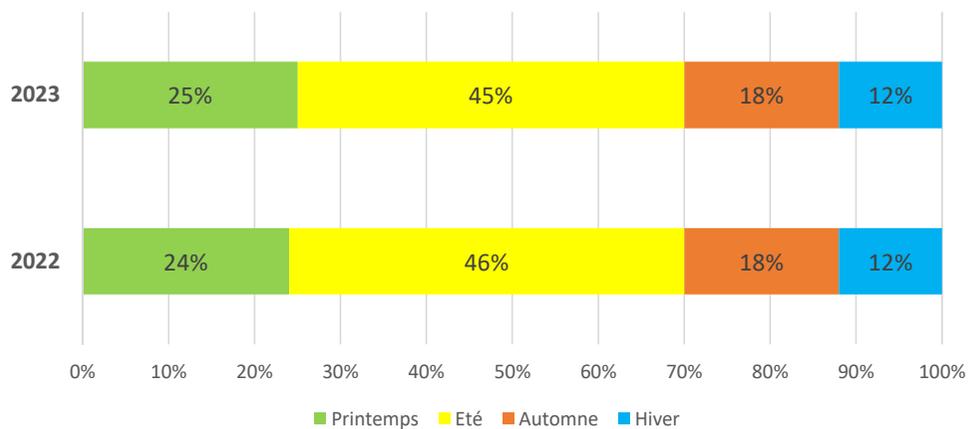


NUITEES PAR SAISON

2.5

Les nuitées

Touristiques



Fréquentation selon la saison

OTVD 2023	2022	2023	évolution
Janvier	75 883	87 063	15%
Février	97 726	112 977	16%
Mars	116 027	121 180	4%
Avril	275 279	333 681	21%
Mai	372 202	397 287	7%
Juin	356 556	345 502	-3%
Juillet	854 520	826 700	-3%
Août	1 042 500	1 063 904	2%
Septembre	361 963	389 963	8%
Octobre	244 264	260 032	6%
Novembre	136 415	125 027	-8%
Décembre	192 037	193 099	1%
Total	4 125 372	4 256 415	3%

Hiver
12 %

Printemps
25 %

Eté
45 %

Automne
18 %

	2022		2023		EVOLUTION	
	Nuitées	Part	Nuitées	Part	Nuitées	Part
Printemps	1 004 037	24%	1 076 470	25%	7,2%	1%
Eté	1 897 020	46%	1 890 604	45%	-0,3%	-1%
Automne	742 642	18%	775 022	18%	4,4%	0%
Hiver	481 673	12%	514 319	12%	6,8%	0%

Hiver : 4 mois : de décembre à mars
 Printemps : 3 mois : d'avril à juin
 Eté : 2 mois : juillet et août
 Automne : 3 mois : de septembre à Novembre



NUITEES SELON LA PERIODE DE VACANCES SCOLAIRES

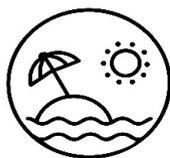
2.6

Les nuitées

Touristiques

Evolution de la fréquentation pendant les vacances scolaires

63,5 % des nuitées annuelles sont consommées pendant les vacances scolaires



VACANCES D'HIVER

VACANCES DE PAQUES

VACANCES D'ETE

VACANCES DE TOUSSAINT

VACANCES DE NOEL

127 K nuitées

398 K nuitées

1,8 M nuitées

160 K nuitées

171 K nuitées

+ 12,5 % par rapport à
2022+ 19 % par rapport à
2022- 0,4 % par
rapport à 2022

+ 0,5 % par rapport à 2022

+ 4,5 % par rapport à
2022

2023, une année au beau fixe

Le territoire de l'OT Vallée de la Dordogne enregistre **une hausse du nombre de nuitées touristiques de 3 %** par rapport à 2022. La fréquentation française affiche une progression de 3,3 % et 2,9 % pour la fréquentation étrangère.

La répartition des séjours se concentre sur les deux mois d'été (45 % des nuitées) ce, ce qui traduit une **forte saisonnalité** de l'activité touristique. On note une stagnation de la fréquentation à cette période (-0,3 %) ce qui pourrait traduire une forme de saturation.

Les ailes de saison captent l'autre majorité des nuitées touristiques : **le printemps enregistre 25 % des nuitées touristiques et 18 % pour l'automne**. En 2023, les mois **d'avril (+21 %) et février (+16 %) affichent les progressions les plus importantes** : Ces périodes correspondent aux périodes de vacances scolaires et **sont propices à de fortes variations du fait des séjours de dernières minutes**. Ces derniers sont conditionnés par une météo favorable et des calendriers offrant la possibilité de ponts ou week-ends prolongés.

Avec 12 % des nuitées, la saison hivernale pèse moins dans l'activité touristique du territoire. Cette fréquentation est essentiellement **portée par les séjours affinitaires** (chez parents, amis, résidences secondaires).



NUITEES
FRANCAISES

2.7 Les nuitées Françaises



Fréquentation française 2023 par rapport à 2022

3,1 millions - 73 % des nuitées

+ 3,3 %

Nuitées touristiques

3 124K

Moyenne par jour

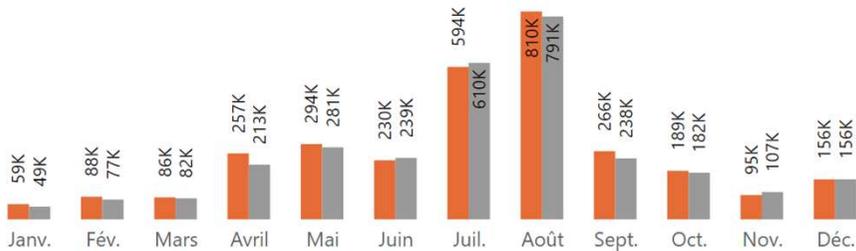
9K

Evolution AN-1

3,26 %
% évolution
98 646
Différence

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées AN-1

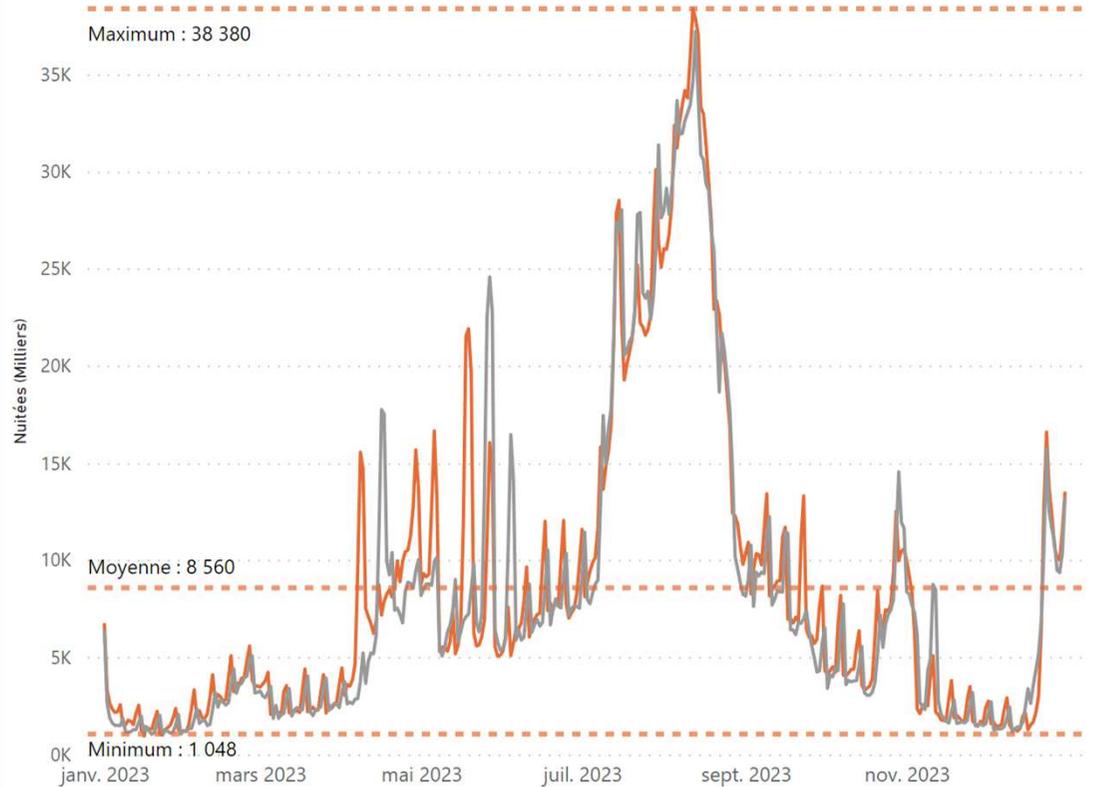


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitées — Nuitées AN-1



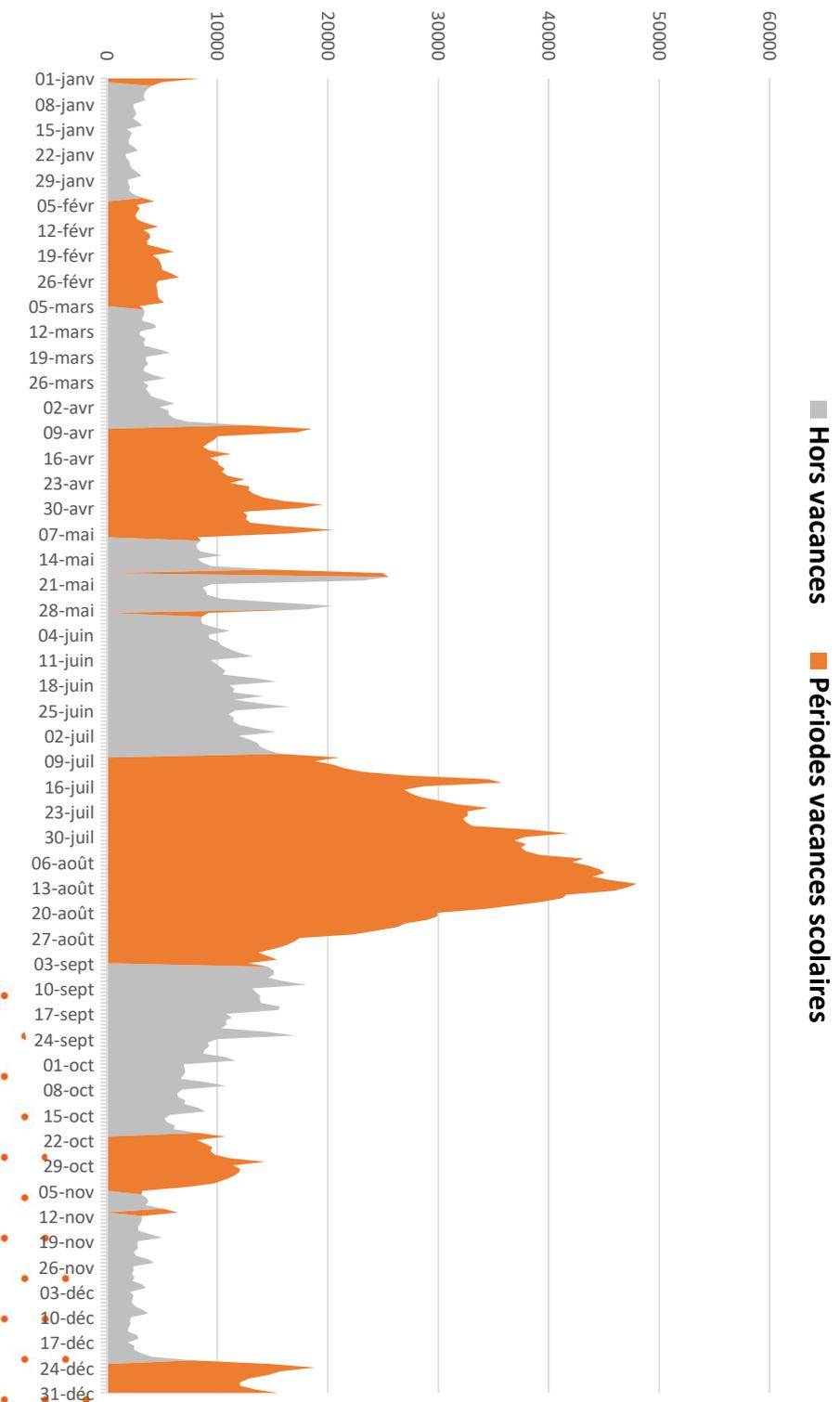


Zoom sur les vacances scolaires

2.8

Les nuitées Françaises

57 % des nuitées françaises sont consommées pendant les vacances scolaires dont 76 % durant les vacances d'été.



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	57%	1 784K	15K
Hors vacances	43%	1 340K	5K
Total	100%	3 124K	9K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	76%	1 365K	24K
Printemps	17%	309K	10K
Hiver	6%	100K	3K
Noël	1%	10K	5K
Total	100%	1 784K	15K

2.9

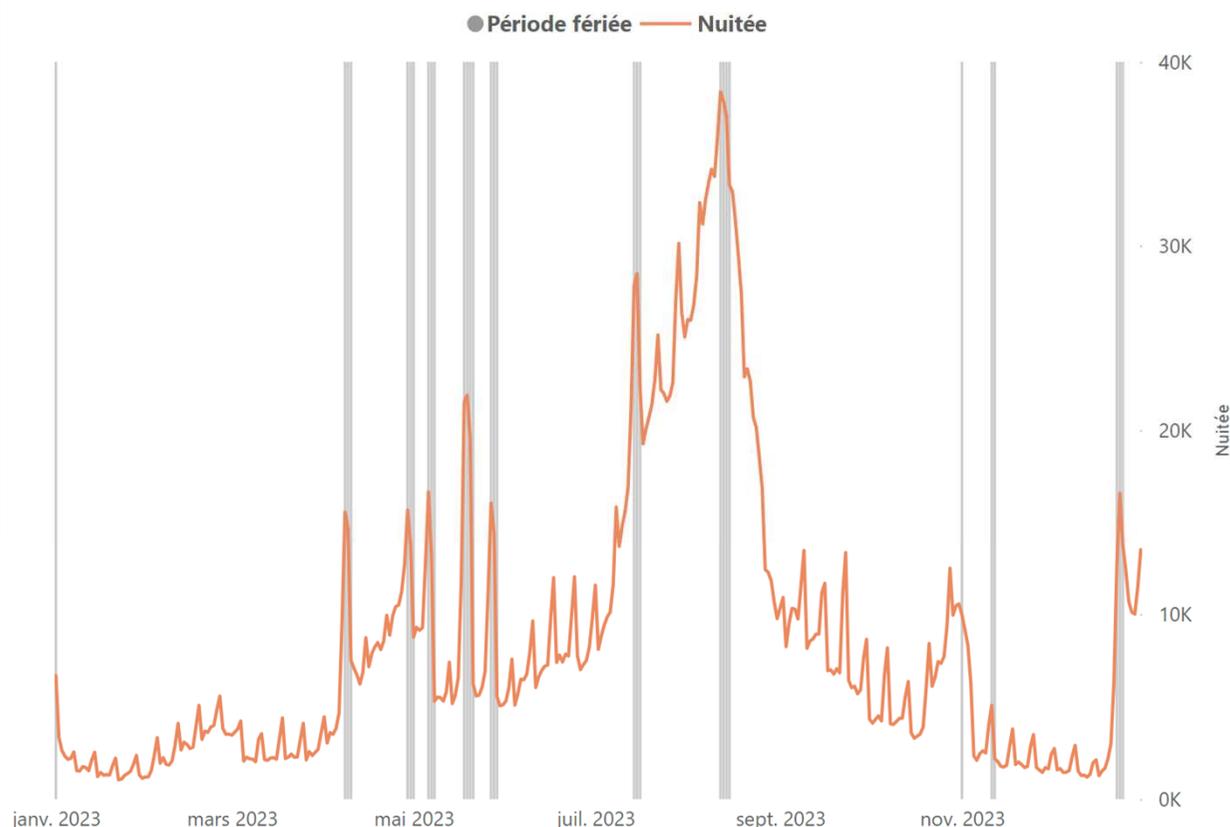
Les nuitées Françaises



Zoom sur les jours fériés

Les jours tenés les plus prisés sont ceux occasionnant un pont ou un long week-end. En 2023, les plus prisés sont le 15 août et 14 juillet. Hors saison, il s'agit de l'Ascension, Noël et 1^{er} mai.

Nuitées quotidiennes des touristes Français



Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	29%	147K	37K
Fête nationale	Long week-end	3	15%	79K	26K
Ascension	Pont	4	14%	69K	17K
Noël	Long week-end	3	8%	43K	14K
Fête du travail	Long week-end	3	8%	38K	13K
Pâques	Long week-end	3	7%	38K	13K
Pentecôte	Long week-end	3	7%	36K	12K
Victoire 1945	Long week-end	3	7%	35K	12K
Toussaint	Férié	1	2%	10K	10K
Armistice 1918	Week-end	2	1%	7K	4K
Jour de l'an	Week-end	1	1%	7K	7K
Total		30	100%	509K	17K

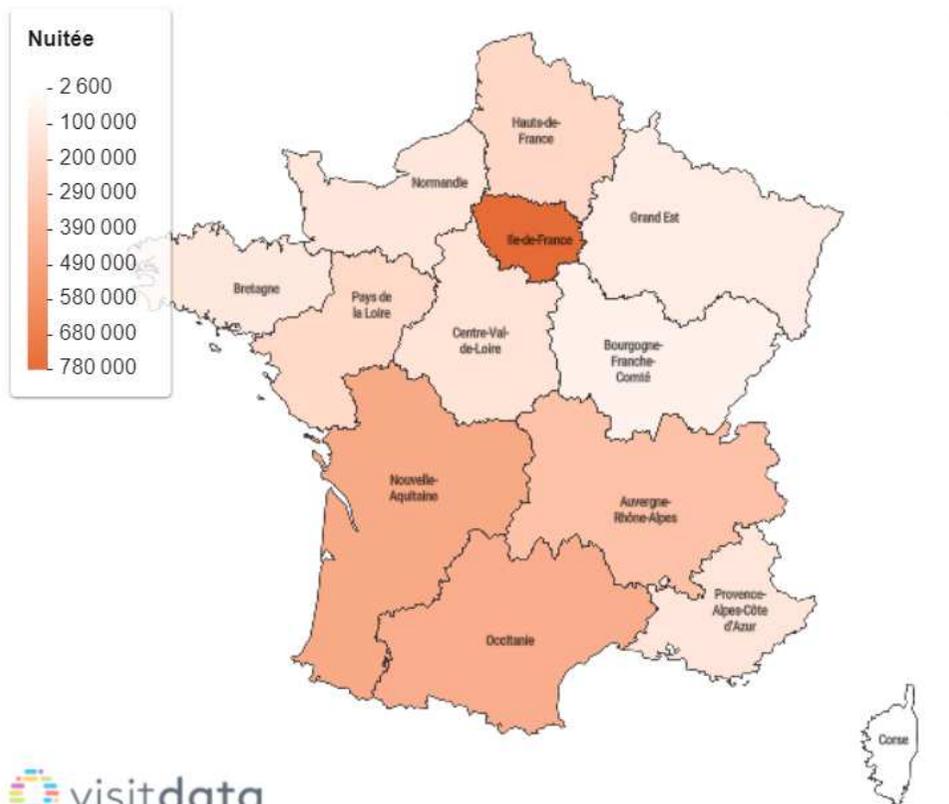
2.10 Les nuitées Françaises



Régions de provenance

Top 3 des régions : IDF (25 %), Nouvelle Aquitaine (15 %) et Occitanie (14 %)
L'ensemble des régions françaises sont en progression par rapport à 2022 sauf les Hauts de France.

Régions émettrices de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par région émettrice

Région émettrice	%Total nuitées	%Evolution AN-1
Ile-de-France	24,9%	0,6 % ▲
Nouvelle-Aquitaine	14,7%	3,1 % ▲
Occitanie	13,9%	5,7 % ▲
Auvergne-Rhône-Alpes	10,5%	5,5 % ▲
Hauts-de-France	6,7%	-0,1 % ▼
Pays de la Loire	6,4%	4,5 % ▲
Centre-Val-de-Loire	4,8%	6,3 % ▲
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,3%	9,3 % ▲
Normandie	4,2%	1,0 % ▲
Bretagne	4,0%	5,1 % ▲
Grand Est	3,2%	3,2 % ▲
Bourgogne-Franche-Comté	2,3%	1,0 % ▲
Corse	0,1%	3,5 % ▲
Total	100,0%	3,3 %

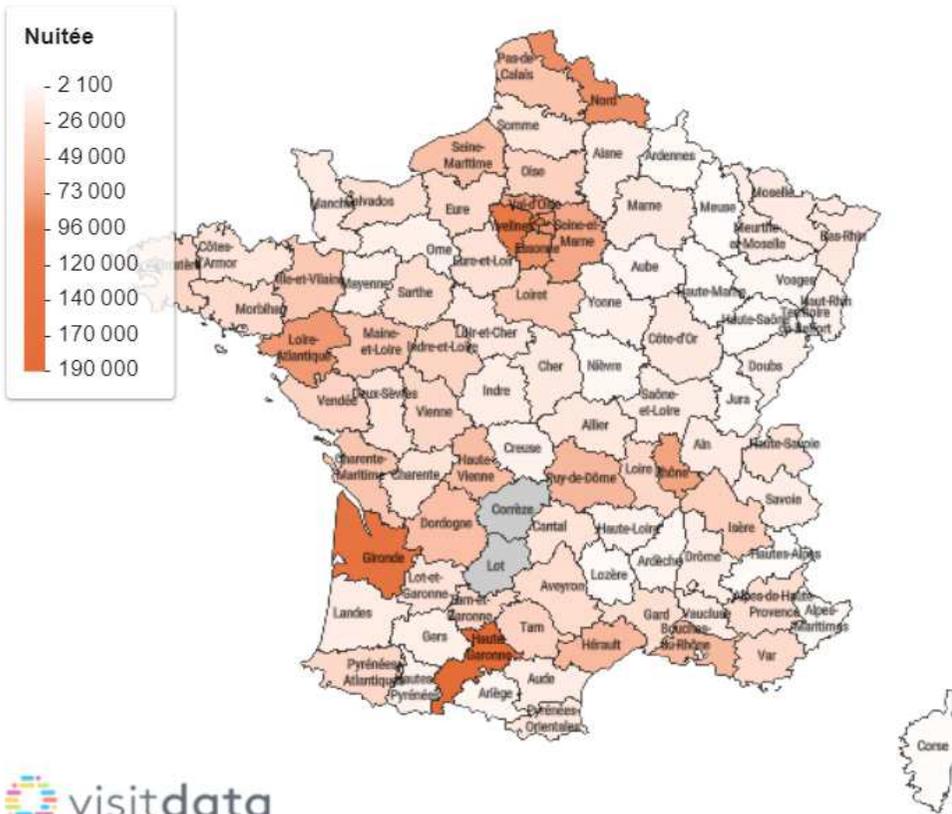
2.11 Les nuitées Françaises



Détails par département

Top 3 des départements : Haute-Garonne (6 %), Paris (5 %) et Gironde (5 %)

Départements émetteurs de nuitées touristiques



Evolution des nuitées touristiques par département émetteur

Département émetteur	%Total nuitées	%Evolution an-1
Haute-Garonne	6,1%	4,8 % ▲
Paris	4,8%	2,2 % ▲
Gironde	4,7%	5,7 % ▲
Hauts-de-Seine	3,8%	1,0 % ▲
Yvelines	3,4%	4,1 % ▲
Nord	2,9%	-1,1 % ▼
Essonne	2,8%	-1,1 % ▼
Seine-Saint-Denis	2,7%	-1,7 % ▼
Val-de-Marne	2,7%	2,6 % ▲
Loire-Atlantique	2,6%	5,1 % ▲
Val-d'Oise	2,5%	-2,2 % ▼
Rhône	2,4%	10,1 % ▲
Seine-et-Marne	2,3%	-2,3 % ▼
Total	100,0%	3,3 %

2.12 Les nuitées Françaises



Top 3 départements hors Ile de France

Les 3 premiers départements émetteurs de nuitées touristiques hors Ile de France sont la Haute-Garonne, la Gironde et le Nord.

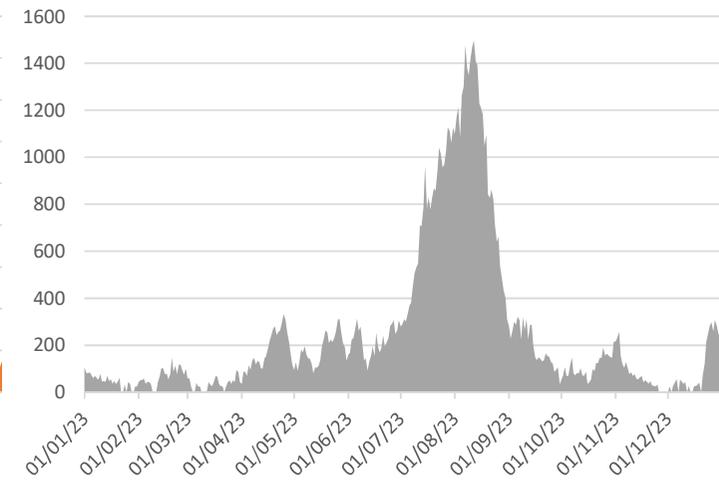
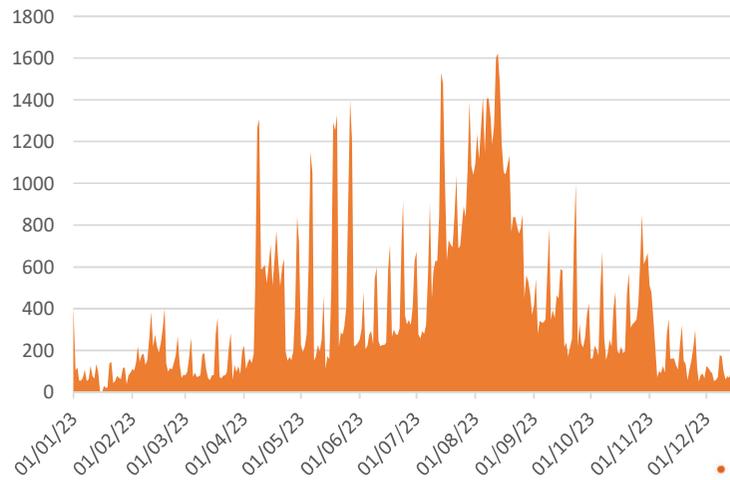
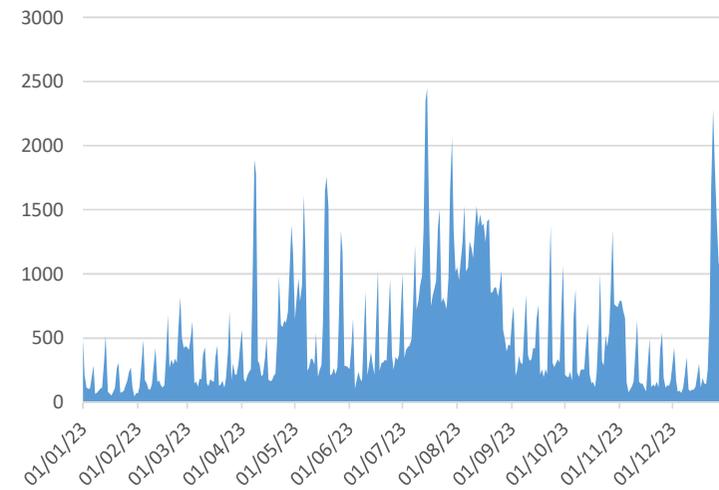
La Haute-Garonne et la Gironde ont des villes étudiantes qui engendrent de nombreux flux affinitaires.

Les départements de la Haute-Garonne et la Gironde fréquentent le territoire de manière régulière tout au long l'année avec des pics au moment des week-end et des vacances scolaires. On note un pic de fréquentation plus important pour les girondins au week-end de l'Ascension. Les visiteurs issus du département du Nord fréquentent le territoire de manière plus saisonnière, concentrée sur la période estivale.

Haute Garonne (6 %)

Gironde (5 %)

Nord (3 %)



2.13 Les nuitées Touristiques



Top 3 départements d'Ile de France

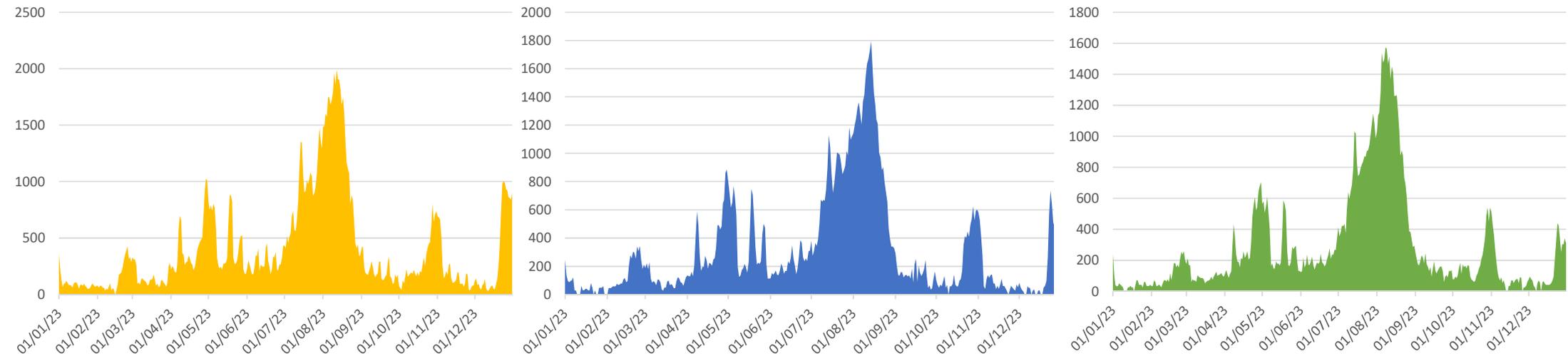
La région Ile de France est la 1^{ère} région émettrice de touristes sur le territoire. Les touristes parisiens sont les plus nombreux avec 5 % des nuitées touristiques sur l'année. Leur présence se concentre en été, durant les vacances scolaires avec une présence significative lors des week-ends fériés (Ascension, Pentecôte et Toussaint)

Les touristes issus des Hauts de Seine et des Yvelines ont un comportement similaire aux parisiens avec une forte présence en été et durant les vacances scolaires.

Paris (5 %)

Hauts de Seine (4 %)

Yvelines (3 %)





NUITEES
ETRANGERES

2.14

Les nuitées Étrangères



Nuitées étrangères en 2023

1 132 000 nuitées étrangères en 2023
27 % des nuitées touristiques
67,3 % des nuitées étrangères sont générées par 5 nationalités



PAYS-BAS

25 %



ROYAUME-UNI

17 %



BELGIQUE

10 %



ALLEMAGNE

8,5 %



ESPAGNE

6 %

2.15 Les nuitées Etrangères



Fréquentation étrangère 2023 par rapport à 2022

Nuitées touristiques

1 132K

Moyenne par jour

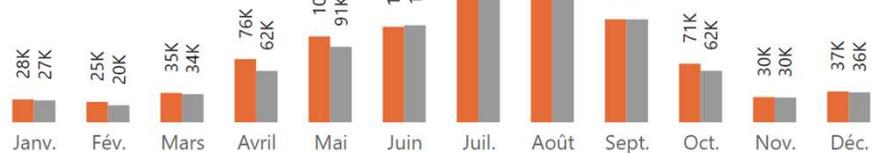
3K

Evolution AN-1

2,93 %
% évolution
32 244
Différence

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● Nuitées AN-1

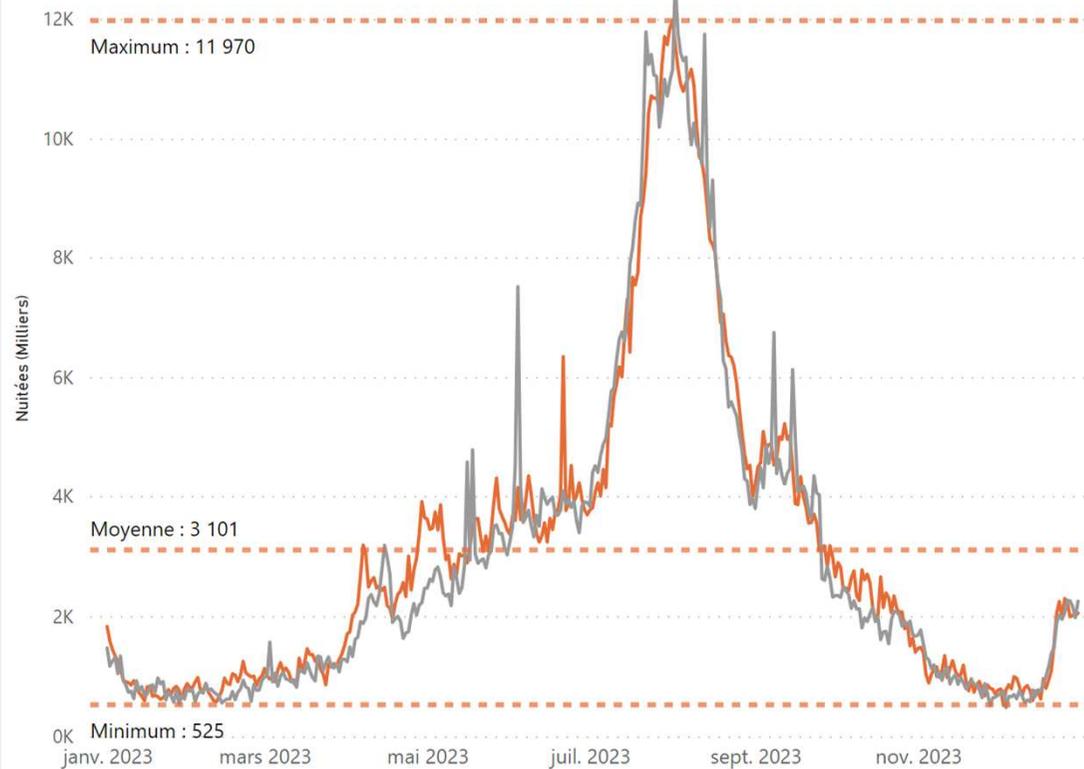


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitées — Nuitées AN-1



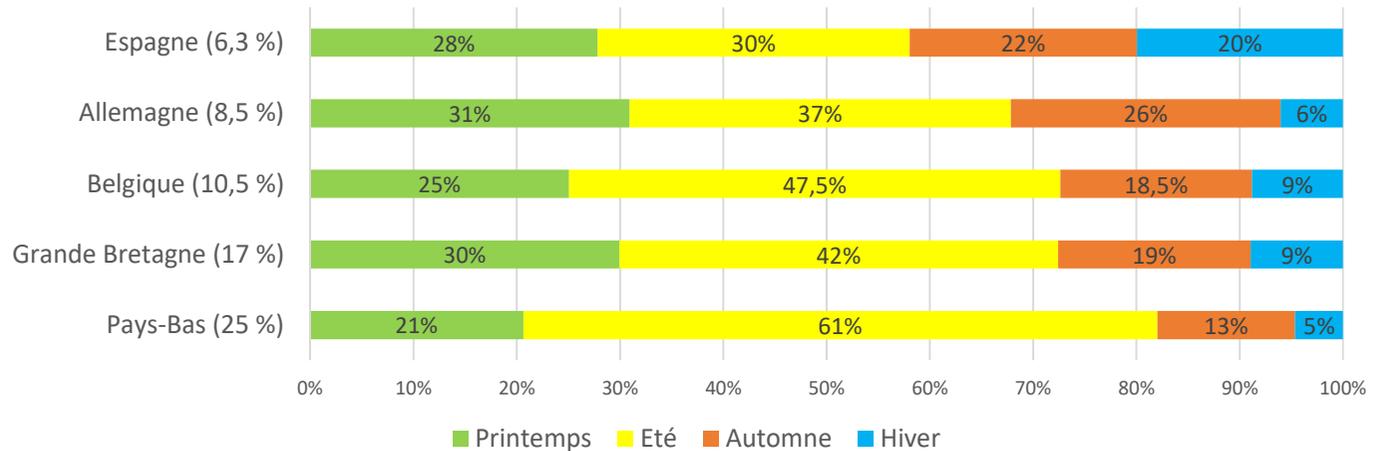
2.16 Les nuitées Etrangères

Pays origine	Part nuitées	% Evolution AN-1
Autres pays monde	28,8%	5,1 % ▲
Pays-Bas	25,1%	4,1 % ▲
Royaume-Uni	17,2%	4,2 % ▲
Belgique	10,2%	-8,2 % ▼
Allemagne	8,5%	2,7 % ▲
Espagne	6,3%	11,1 % ▲
Suisse	2,8%	-2,4 % ▼
Italie	1,1%	-9,4 % ▼



Pays de provenance et saisonnalité

2023	Pays-Bas	Grande Bretagne	Belgique	Allemagne	Espagne
Janvier	1,0%	1,6%	1,6%	0,7%	4,8%
Février	0,8%	1,8%	1,5%	1,1%	3,6%
Mars	1,5%	3,0%	2,9%	2,1%	5,6%
Avril	4,4%	8,9%	6,3%	4,9%	9,8%
Mai	7,1%	10,0%	9,3%	12,3%	8,3%
Juin	9,1%	11,1%	9,4%	13,7%	9,6%
Juillet	27,9%	17,5%	28,0%	14,2%	11,5%
Août	33,4%	24,9%	19,6%	22,5%	19,2%
Septembre	8,8%	11,0%	11,0%	17,2%	8,9%
Octobre	3,8%	5,6%	5,6%	7,1%	8,7%
Novembre	0,8%	2,1%	1,9%	1,7%	4,2%
Décembre	1,3%	2,6%	2,8%	2,6%	5,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



2.17 Les nuitées Etrangères



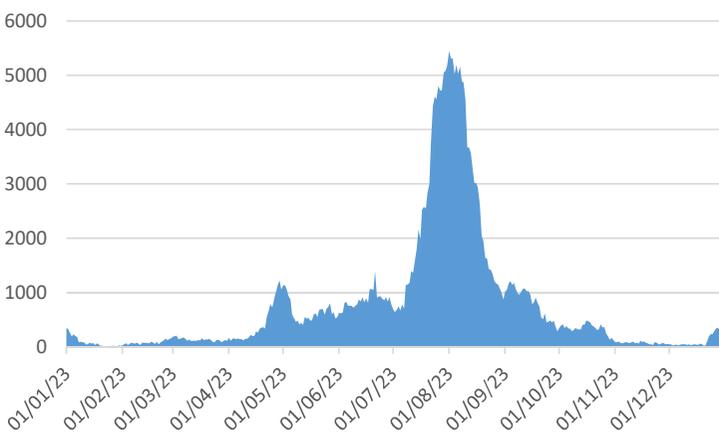
Nuitées quotidiennes par nationalité

NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon les nationalités

Pays-Bas : 25 %

Les néerlandais sont les touristes étrangers les plus nombreux sur le territoire avec une présence fortement concentrée sur la période estivale. Les ailes de saison sont légèrement fréquentées, avec des pics sur les week-end de l'Ascension et Pentecôte.

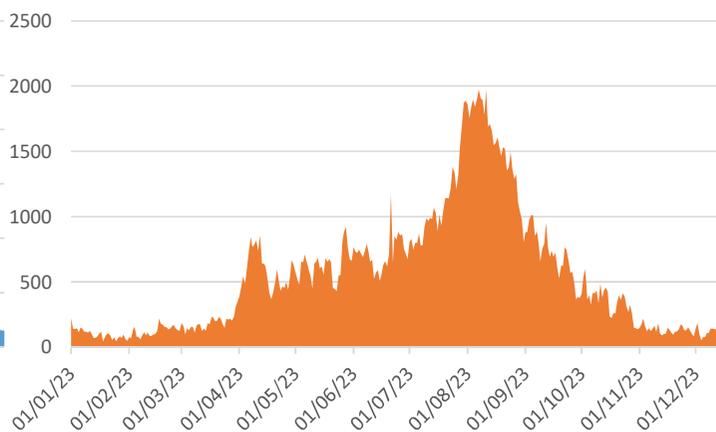
Pays-Bas (25 %)



Royaume Uni : 17 %

Les britanniques séjournent de manière très significative en été mais leur présence est notable tout au long de l'année avec une fréquentation plus étalée. On peut imaginer que cette présence est liée à la propriété de résidences secondaires par des britanniques.

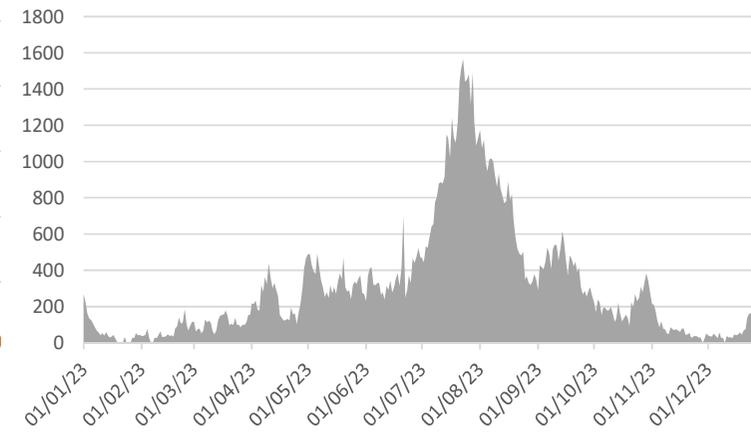
Grande Bretagne (17 %)



Belgique : 10,5 %

La fréquentation de la clientèle belge s'étale tout au long de l'année de manière plus concentrée en été mais de façon très significative sur les ailes de saison, durant les vacances scolaires et jours fériés.

Belgique (10,5 %)



Les nuitées Etrangères



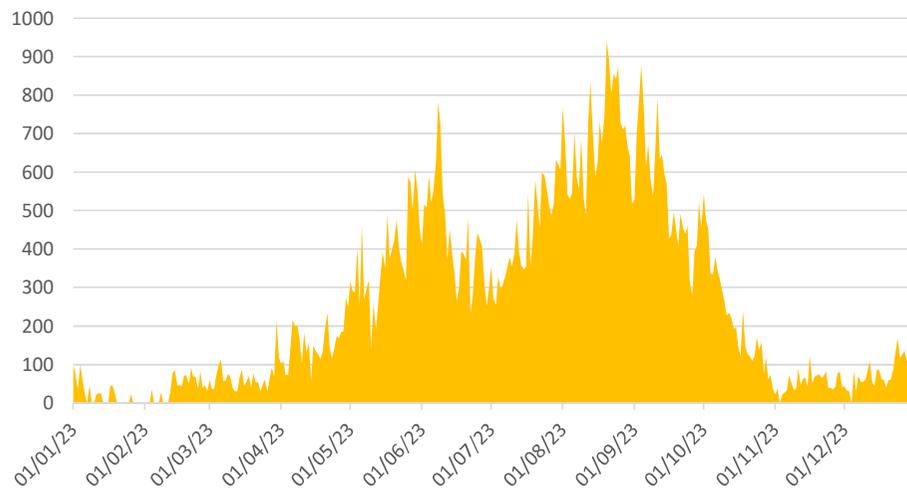
Nuitées quotidienne par nationalité

NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon les nationalités

Allemagne : 8,5 %

Les allemands séjournent sur le territoire de manière significative de mai à octobre avec un pic de fréquentation au week-end de Pentecôte.

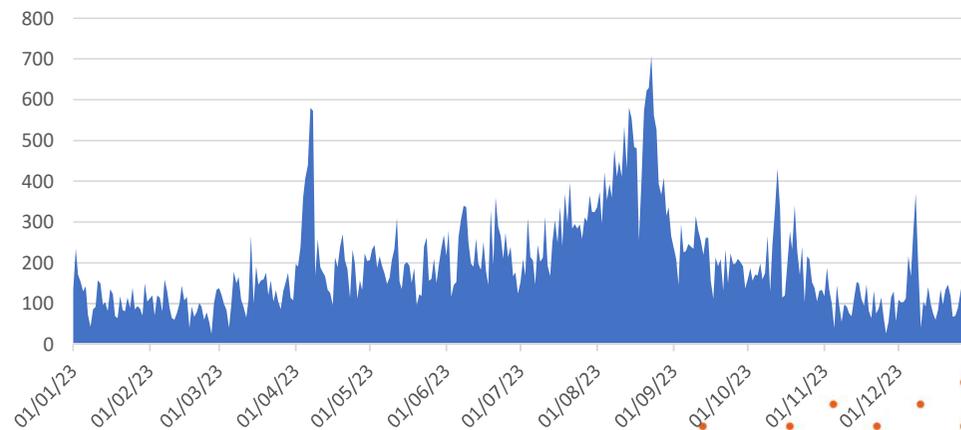
Allemagne (8,5 %)



Espagne : 6 %

Point de vigilance pour cette clientèle dont le comportement touristique n'est pas certains. Hormis les pics de fréquentation très nets, il peut s'agir de flux professionnels notamment des routiers.

Espagne (6 %)



3

FREQUENTATION

JOURNÉE



3.1

Fréquentation

Journée

Précautions d'usage

Variations anormalement élevées sur les mois d'été en 2022



Durant les mois de juin à septembre 2022, d'importantes variations des volumes d'excursionnistes présents en journée ont été constatées dans les données Flux Vision tourisme. Ce phénomène semble impacter la quasi-totalité des territoires utilisateurs de la solution Flux Vision Tourisme à l'échelle nationale sans pour autant qu'une explication technique précise puisse avoir été identifiée par l'opérateur Orange.

En 2023, les volumes semblent avoir retrouvé des tendances "normales". Les lecteurs de ce document sont donc invités à la plus grande prudence quant à la manipulation des indicateurs portant sur l'année 2022 ou faisant état d'une évolution en référence à ce millésime.

3.1 Fréquentation Journée

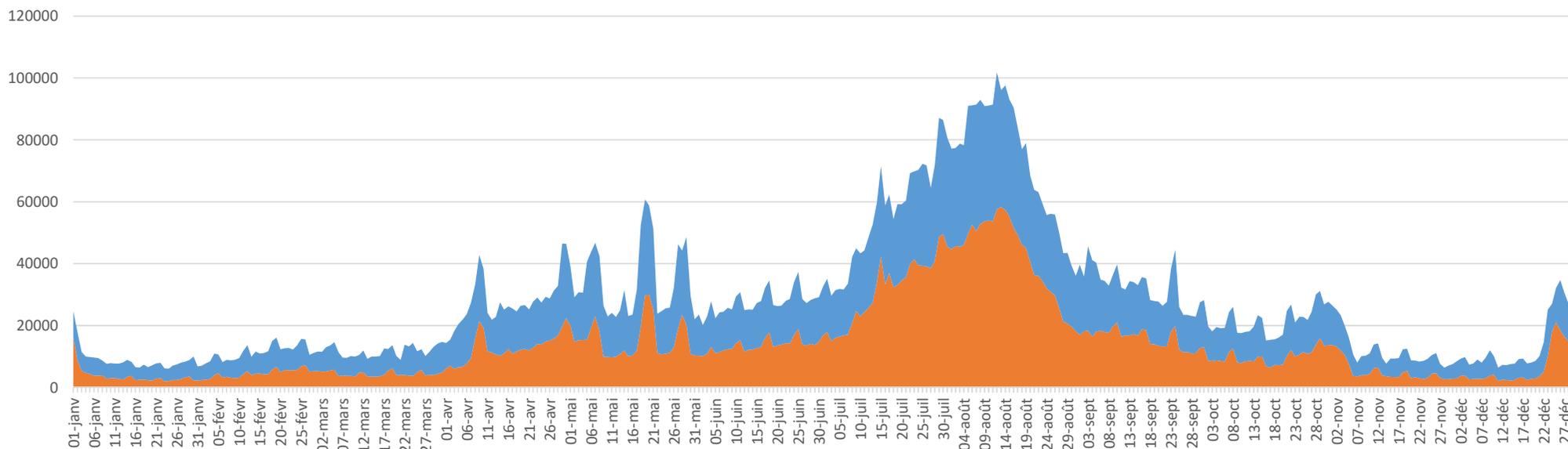
Présence touristique quotidienne en Vallée de la Dordogne

10 187 367 visites ont été réalisées en Vallée de la Dordogne en 2023.

Le nombre de visites réalisé en journée sur le territoire de la Vallée de la Dordogne enregistre une baisse de 7 %. Cette baisse concerne les excursionnistes qui ne séjournent pas sur le territoire. Les visites des touristes en séjour progressent de 2 % par rapport à 2022.

	2022	2023	EVOLUTION
Touristes	4 947 099	5 067 736	2 %
Excursionnistes	6 058 643	5 119 631	-15 %
TOTAL	11 005 742	10 187 367	-7 %

■ Touriste ■ Excursionniste



3.2

Fréquentation

Journée

ZOOM SUR LES EXCURSIONS

Visites réalisées uniquement par les visiteurs à la journée. **Les touristes sont exclus.**

Total des excursions

5 120K
(-939,0K -15.5 %)

Moyenne par jour

14,0K
Excursions

Part des Français et étrangers

Nationalité	%Excursions
Français	78,8%
Étranger	21,2%

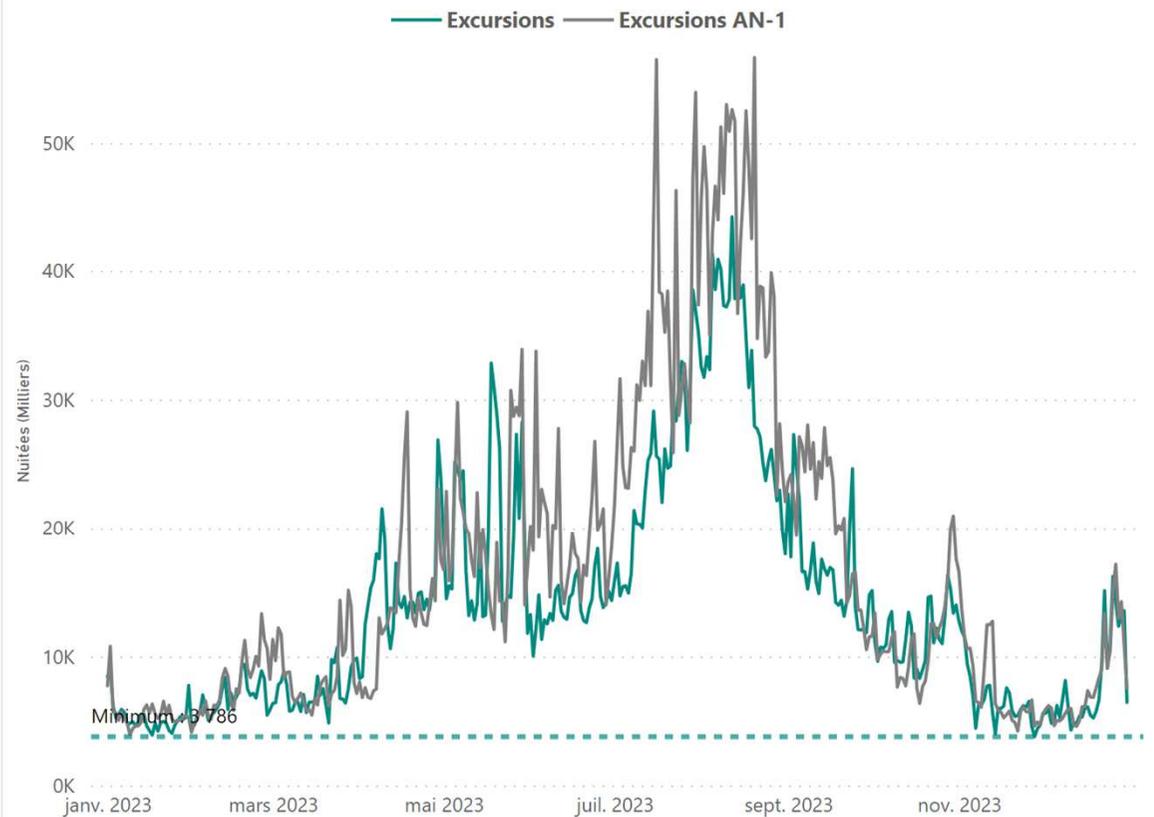
Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Férié	Excursions
samedi 5 août 2023	Été		41 313
lundi 7 août 2023	Été		40 893
samedi 12 août 2023	Été		44 264

Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Férié	Excursions
jeudi 18 mai 2023		Ascension	32 828
vendredi 19 mai 2023			30 969
samedi 20 mai 2023			28 876

Excursions quotidiennes



The graphic features two slanted orange bars. The top bar contains the text '4 LA MOBILITE' in white, bold, uppercase letters. The bottom bar contains the text 'TOURISTIQUE' in white, bold, uppercase letters. A thin yellow line is positioned above the top bar. Below the bars is a grid of small orange dots arranged in a staggered pattern.

4 LA MOBILITE
TOURISTIQUE

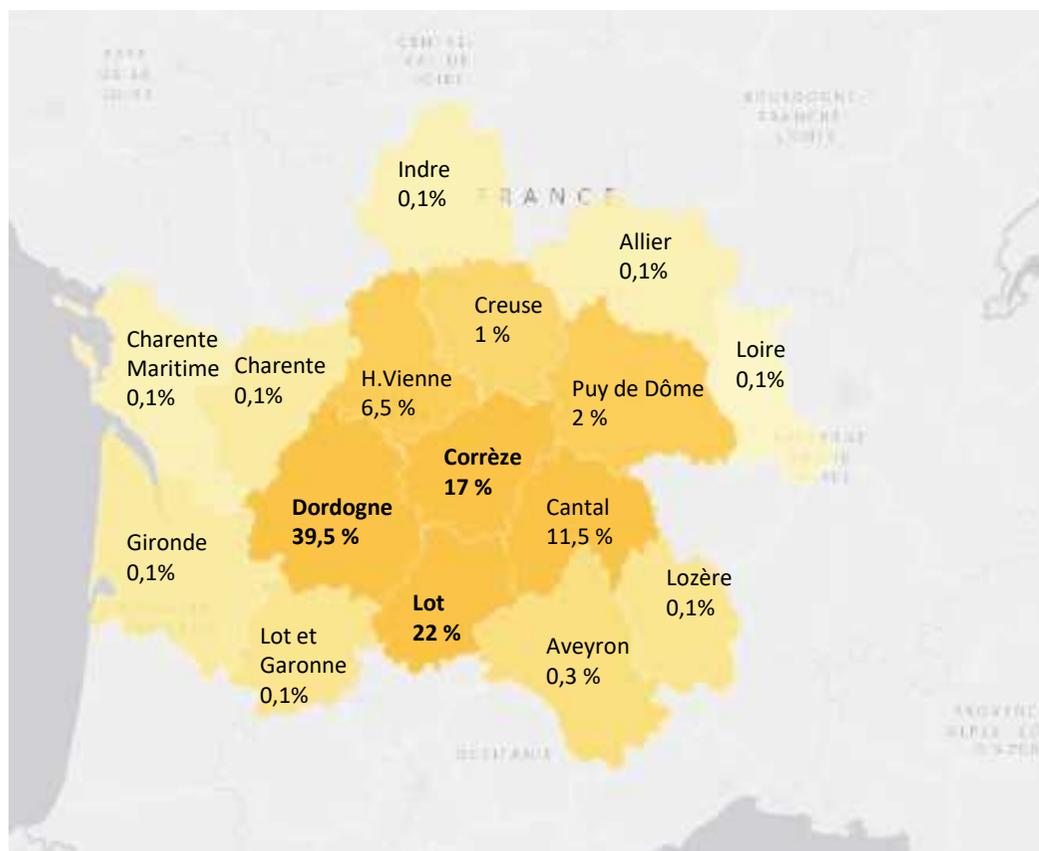
**PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE en
JUILLET ET AOUT 2023**

*D'où viennent les personnes qui passent la journée en
vallée de la Dordogne sans y dormir le soir de leur
visite ?*

4.1 Mobilité touristique

PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE EN JUILLET ET AOUT 2023

Les visiteurs à la journée de la Vallée de la Dordogne proviennent du département de la Dordogne (39,5 %), du Lot (22 %) et de la Corrèze (17 %).



PROVENANCE EXCURSIONNISTES		
Dordogne	512 730	39,5%
Lot	289 970	22,4%
Corrèze	215 887	16,6%
Cantal	149 121	11,5%
Haute-Vienne	83 803	6,5%
Puy-de-Dôme	30 383	2,3%
Creuse	10 399	0,8%
Aveyron	3 764	0,3%
Lot-et-Garonne	710	0,1%

**OU LES TOURISTES SEJOURNANT EN TERRITOIRE DE BRIVE
VONT-ILS EN EXCURSION PENDANT LEUR SEJOUR ?**

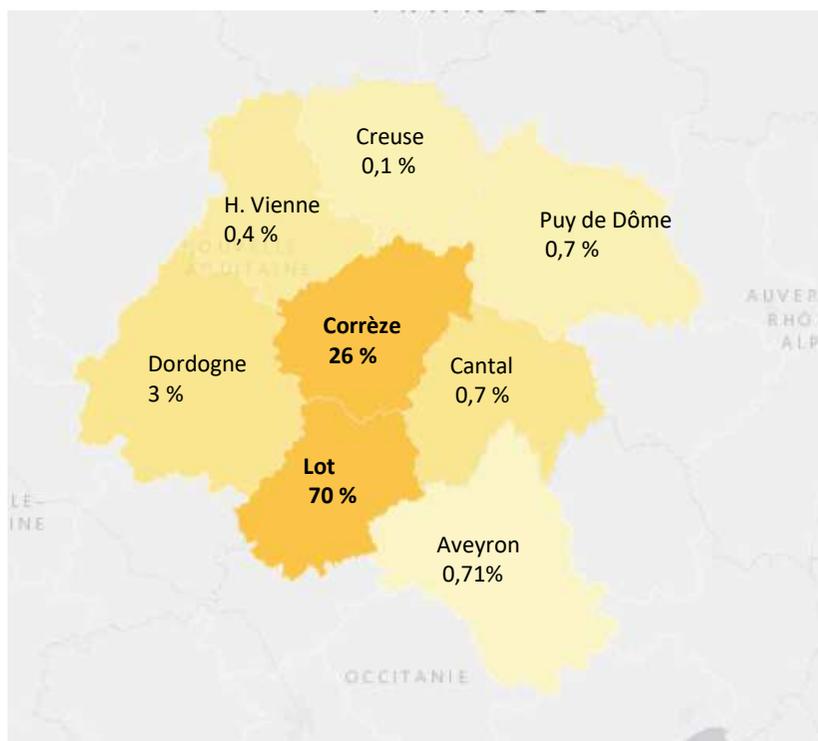
PERIODE : du 1^{er} juillet au 31 août 2023

4.2 Mobilité touristique

DESTINATION DES TOURISTES ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE

95,5 % des touristes en séjour sur le territoire de l'OT Vallée de la Dordogne restent dans le Lot (69,8 %) ou en Corrèze (25,7 %) pour leurs excursions.

3 % vont en Dordogne et moins de 1 % dans le cantal



DESTINATION DES TOURISTES		
Lot	1 575 148	69,8%
Corrèze	580 380	25,7%
Dordogne	64 633	2,9%
Cantal	15 561	0,7%
Haute-Vienne	9 917	0,4%
Puy-de-Dôme	8 347	0,4%
Creuse	2 343	0,1%
Aveyron	1 320	0,1%

5

EN

SYNTHESE



5.1 Synthèse 2023

Avec plus de 4 millions de nuitées touristiques, le territoire de la Vallée de la Dordogne affiche une progression de 3 % par rapport à 2022.

73 % des nuitées sont consommées par la clientèle française, issue de la région parisienne (25 %), de la Nouvelle Aquitaine (15 %) et de l'Occitanie (14 %).

70 % des nuitées sont réalisées entre le 1^{er} avril et 31 août, ce qui traduit une forte saisonnalité de l'activité touristique.

NUITEES	VISITES	MOBILITE
<ul style="list-style-type: none"> • 4,25 millions de nuitées en 2023 => + 3 % par rapport à 2022 • 73 % Français (+3,3 %) et 27 % étrangers (+ 2,9 %) • 63,5 % des nuitées consommées pendant les vacances scolaires (45 % en juillet et août) • Top 3 des 3 régions émettrices : IDF (25 %) Nouvelle-Aquitaine (15%) et Occitanie (14 %) • Top 3 des départements émetteurs : Paris (5 %), Gironde (4,7 %) et Hauts de Seine (3,8 %) 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 millions de visites réalisées sur le territoire de la Vallée de la Dordogne en 2023 • 50,3 % faites par des visiteurs à la journée et 49,7 % par des touristes en séjour • 14 000 excursions en moyenne par jours sur le territoire en 2023 • 78 % Français et 21 % étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> • Les excursionnistes viennent de la Dordogne (41 %), du Lot (25 %) et de la Corrèze (18 %) • 93 % des touristes en séjours réalisent des visites sur le territoire de la Vallée de la Dordogne



Votre contact Flux Vision Tourisme :
Laurianne Roux – lroux@correze.fr – 05 44 41 90 36

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 Quai Aristide-Briand – 19000 Tulle ■ tél. 05 44 41 90 20 ■ contact@tourismecorreze.com ■ www.pro.tourismecorreze.com ■ www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.

