

Étude sur la perception du tourisme par les habitants de la Vallée de la Dordogne

Par MMGY TCI research

Contexte et méthodologie

Cette étude fut menée du 11 au 31 octobre 2024 sur le territoire du Contrat de destination "Vallée de la Dordogne - Dordogne Valley". Il correspond aux six zones suivantes : Agglomération de Brive-la-Gaillarde, Haute-Corrèze, Périgord Noir, Périgord Pourpre, Vallée de la Dordogne Corrèzienne, Vallée de la Dordogne Lotoise. Ce qui représente un total de 531 communes réparties sur les départements de la Corrèze, du Lot et de la Dordogne.

Afin de prendre en compte la vision des habitants et les impliquer dans la politique touristique, l'étude s'appuie sur 1 500 enquêtes collectées par téléphone.

Les cibles interrogées sont des hommes et des femmes âgés de plus de 18 ans, résidant dans l'une des communes constituant la zone du contrat de destination. Cet échantillon est raisonné de par les quotas représentatifs mis en place sur des variables telles que le sexe, l'âge, la profession ou encore la catégorie sociale. Enfin, chaque zone a été ramenée à son poids réel dans le total représentatif de la population du périmètre du contrat de destination.

Les résultats synthétisés ci-dessous sont comparés à la norme "France rurale". Ils concernent les zones Vallée de la Dordogne corrèzienne et lotoise, soit le territoire de compétences de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne.

Un sentiment global très positif

Avec un indice global de sentiment positif de 62/100, la Vallée de la Dordogne se situe largement au-dessus de la moyenne rurale nationale (35). Le rejet du tourisme y est quasi inexistant (5%), tandis que le soutien à la croissance touristique atteint 76/100, contre 63 au national.

Les habitants estiment également que la politique touristique menée tient compte de leur vie quotidienne, avec un score de 38/100 (contre seulement 20 à l'échelle nationale).

Tourisme et qualité de vie : un impact reconnu

Les habitants associent le tourisme à des bénéfices tangibles pour la valorisation du patrimoine, l'ambiance locale, la qualité de vie, le développement des loisirs, a préservation de l'environnement et même la propreté des espaces publics, des résultats tous supérieurs à la moyenne nationale.

En revanche, on remarque une perception plus mitigée de l'impact du tourisme sur l'économie locale 56/100 (vs 59) et l'emploi 39/100 (vs 41).

Le véritable point faible réside dans le manque de perception du lien entre activité touristique et aménagement d'infrastructures, (23/100 contre 38 au niveau national).

Fierté et hospitalité, mais peu d'envie de s'impliquer

La population se montre particulièrement fière d'accueillir des visiteurs (82/100 vs 65) et se dit disposée à partager ses conseils (75/100 vs 52). L'accueil chez l'habitant est perçu de manière plus réservée, mais reste tout de même au-dessus de la moyenne nationale (44/100 vs 29).

En revanche, l'implication citoyenne dans la gouvernance touristique suscite peu d'intérêt, avec un score très faible de 4/100, contre 9 au national.

Des nuisances très limitées

Une majorité d'habitants (55 %) déclarent ne pas percevoir de nuisances liées au tourisme, un chiffre supérieur à la moyenne nationale (49 %).

Parmi ceux qui en relèvent, les principales préoccupations concernent :

- le stationnement (70 %)
- les difficultés de circulation (67 %)
- le coût de la vie (64 %)
- le prix de l'immobilier (63 %).

Quelles attentes pour demain ?

Les habitants se montrent globalement prudents face à l'idée d'un accroissement des flux, quel que soit le profil des visiteurs. Ils sont ainsi moins favorables que la moyenne nationale à l'accueil de touristes de proximité (24/100 vs 31), français (32/100 vs 37) ou étrangers (23/100 vs 35).

La perception des touristes d'affaires et des visiteurs liés aux événements reste quant à elle positive et dans la lignée de la tendance nationale.

En conclusion

Le tourisme en Vallée de la Dordogne bénéficie d'une image positive auprès des habitants. Ces derniers apprécient son rôle sur le développement culturel et la valorisation patrimoniale. Ils soulignent ses effets bénéfiques sur la qualité de vie.

Quelques points de vigilance demeurent : contribution du tourisme aux infrastructures locales, circulation et stationnement, pression sur le coût de la vie et l'immobilier.

Pour l'avenir, les habitants semblent vouloir préserver l'équilibre actuel, tout en veillant à une bonne répartition des flux touristiques sur la destination et durant toute l'année.