



FREQUENTATION TOURISTIQUE 2024 – OT VALLEE DE LA DORDOGNE FLUX VISION TOURISME



1. METHODOLOGIE

- 1.1 : Comment fonctionne Flux Vision Tourisme
- 1.2 : Carte de la zone d'étude

2. NUITEES

- 2.1 : Fréquentation globale 2024
- 2.2 : Fréquentation française et étrangère par jour en 2024
- 2.3 : Evolution des nuitées par rapport à 2023
- 2.4 : Nuitées totales selon la saison
- 2.5 : Nuitées selon les périodes de vacances scolaires

NUITEES FRANCAISES

- 2.6 : Evolution des nuitées françaises par rapport à 2023
- 2.7 : Zoom sur les vacances scolaires
- 2.8 : Zoom sur les jours fériés
- 2.9 : Régions de provenance
- 2.10 : Départements de provenance
- 2.11 : Détail des 3 premiers départements hors IDF
- 2.12 : Détail des 3 premiers départements de l'IDF

NUITEES ETRANGERES

- 2.13 : Nuitées et évolution par pays d'origine
- 2.14 : Evolution des nuitées étrangères par rapport à 2023
- 2.15 : Fréquentation étrangère selon la nationalité

3. FREQUENTATION EN JOURNEE

- 3.1 : Nombre de visites réalisées sur le territoire
- 3.2 : Zoom sur les excursions

4. MOBILITE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE 2024

- 4.1 : Provenance des excursionnistes et destination des touristes

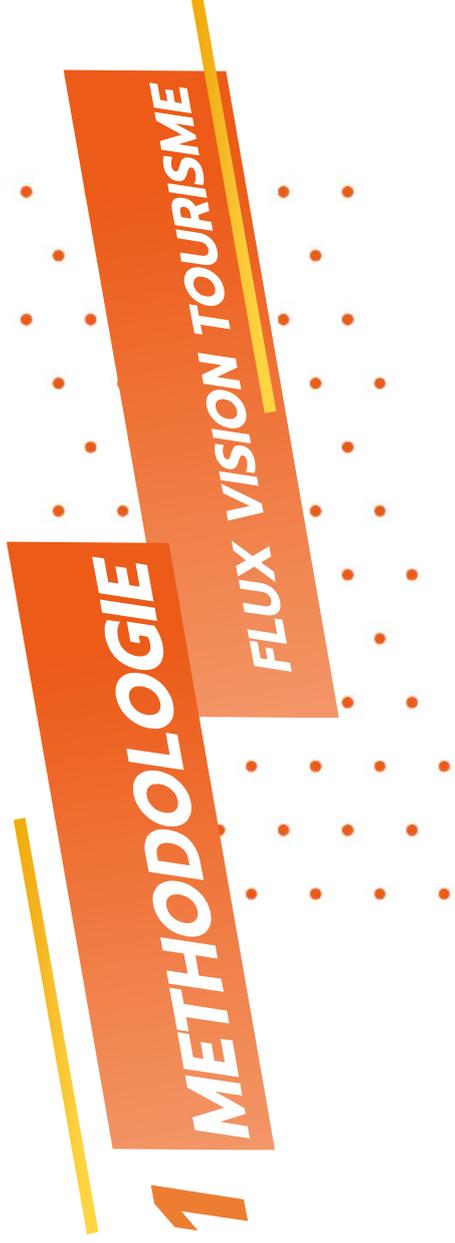
5. SYNTHESE

- 5.1 : Synthèse Journées _ Nuitées
- 5.2 : Synthèse Français _ Etrangers

1

METHODOLOGIE

FLUX VISION TOURISME

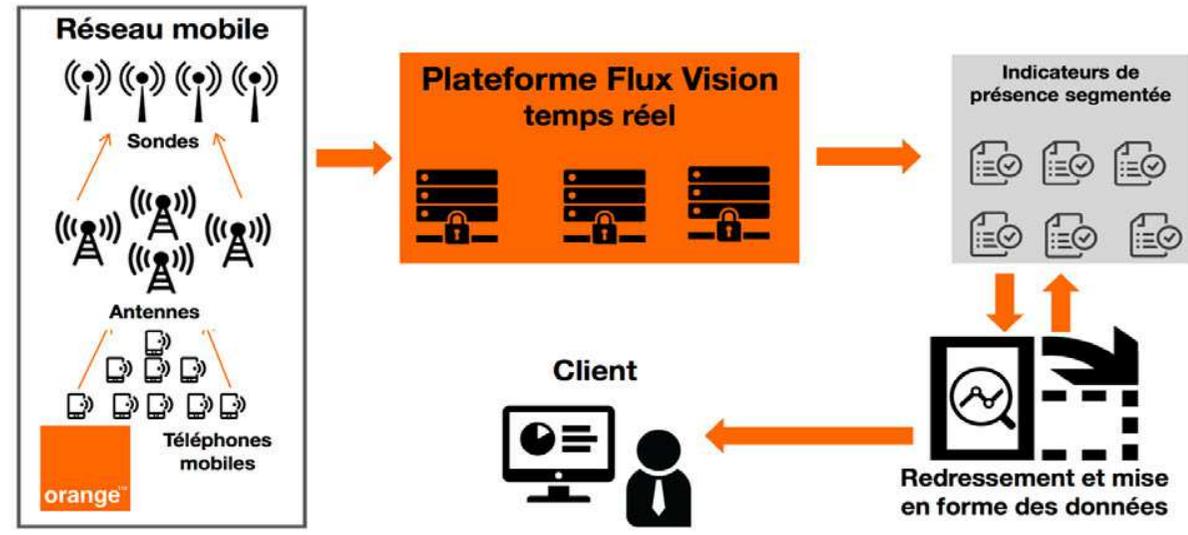


1.1 Méthodo Flux Vision

COMMENT FONCTIONNE FLUX VISION TOURISME ?

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs touristiques (nuitées, excursions, ...) les déplacements de personnes via les traces de connexion sur les antennes relais du réseau de téléphonie mobile Orange.
Le dispositif n'inclut pas les téléphones d'entreprise (abonnements professionnels)

- Le dispositif est co-élaboré dans le cadre d'un groupe de travail Flux Vision Tourisme avec Orange, ADN Tourisme et les observatoires de 8 départements ou régions
- L'offre repose sur **des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible** développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. **Ce processus a été validé par la CNIL** et est conforme au Règlement Général sur la protection des données (RGPD)
- Tous les évènements mobiles (appels, sms, vidéos...) de la zone sont pris en compte par la plateforme ainsi que la configuration des indicateurs demandés.
- La plateforme exporte quotidiennement les fichiers des volumes et des indicateurs demandés pour opérer le redressement. Les données sont ensuite mise en forme pour la livraison au client.



REDRESSEMENT :
 Le redressement des données consiste à passer d'un nombre de mobiles observés à une estimation statistique d'un nombre de nuitées et/ou visites.
Orange et Sosh disposent d'environ 40% de part de marché soit 30 M de mobiles + Etrangers en roaming sur le réseau Orange
 Pour extrapoler à la population totale présente sur la zone, **des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées** pour compenser les mobiles présents mais non captés et pour éviter les « sur » ou « sous » représentations en fonction du contexte.

Segments étudiés :
Touristes : Il réalise au moins 1 nuit (et moins de 22 nuits) sur la zone d'observation, au cours des 8 dernières semaines, pour tout motif (personnel et professionnel) et dans toute forme d'hébergement. Est comptabilisé en nuitée, toute personne présente entre 0h et 6h et plus de 2h sur le territoire.
Excursionnistes : Il est présent sur le territoire au minimum 2h dans la journée (entre 6h et 00h) et n'y dort pas, ni la veille, ni le soir même.
La segmentation des visiteurs est définie sur une période glissante de 8 semaines.

1.2 Méthodo Flux Vision

Une couverture de la zone contrainte par l'implantation des antennes relais.

Le dispositif Flux Vision observe les mouvements des téléphones mobiles et non les zones.

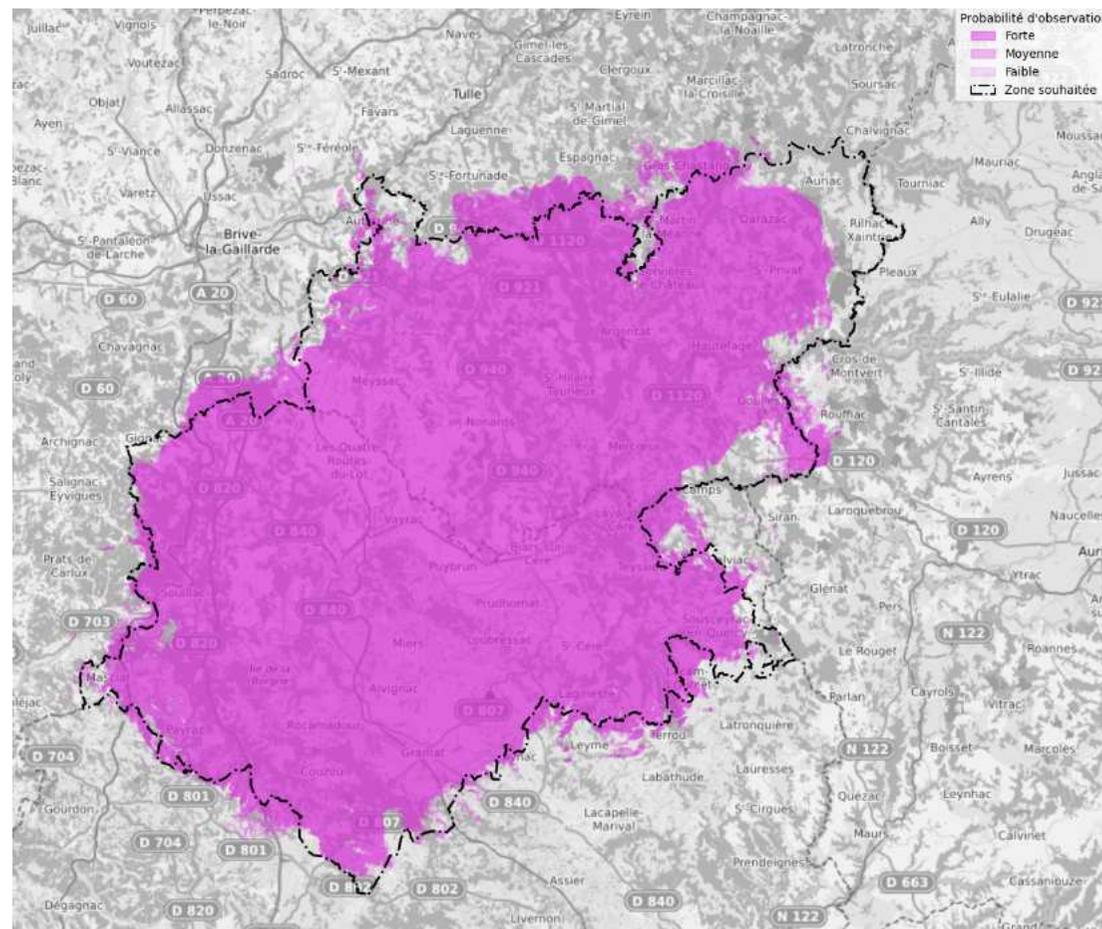
Les téléphones présents en zone blanche sont obligatoirement observés lors de leurs déplacements.

La collecte des données FVT dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Les ondes de téléphonie ne s'arrêtant pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des EPCI.

Un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés.

CARTE DE CAPTATION DE LA ZONE DE L'OT VD



2 NUITEES 2024

FREQUENTATION 2024 ZONE OT VALLEE DE LA DORDOGNE

2.1

Les nuitées touristiques



4,25 millions de nuitées



= à 2023



74 % nuitées françaises + 0,3 % / 2023

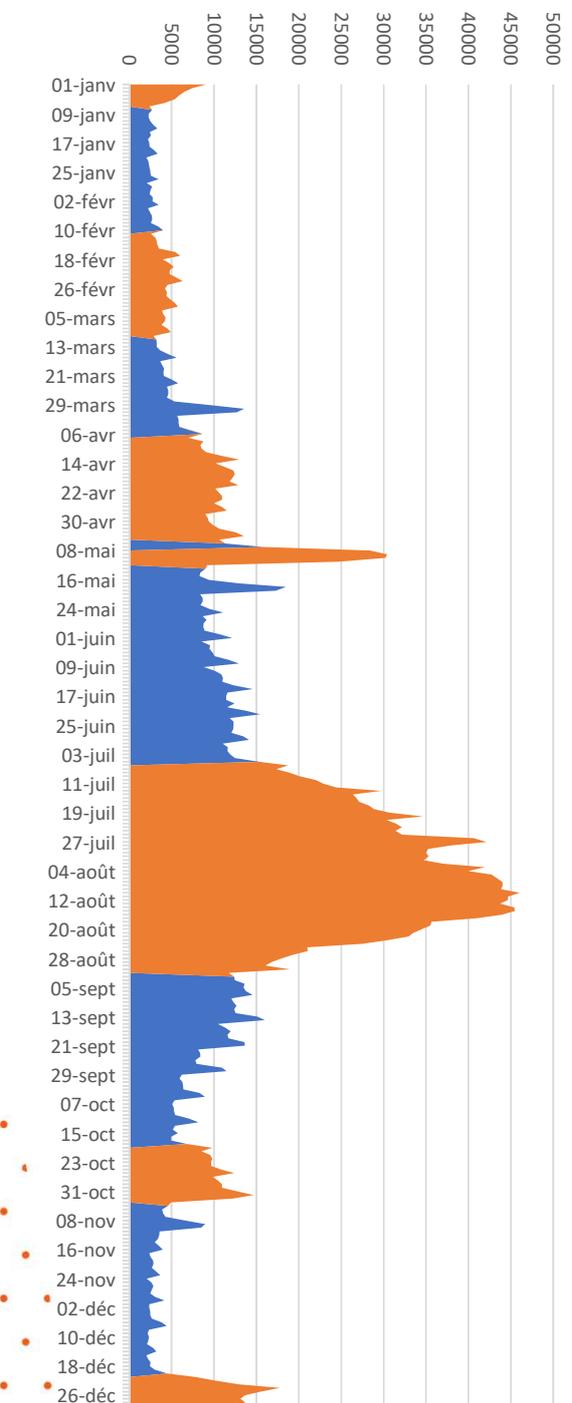


26 % nuitées étrangères - 1,3 % / 2023



65 % des nuitées durant les vacances

■ Hors Vacances scolaires ■ Vacances scolaires



Dates les plus fréquentées en juillet/août

Date	Vacances	Fête	Nuitées
samedi 10 août 2024	Été		46 077
jeudi 15 août 2024	Été	Assomption	45 503
mercredi 14 août 2024	Été		45 425

Dates les plus fréquentées hors juillet/août

Date	Vacances	Fête	Nuitées
jeudi 9 mai 2024		Ascension	30 416
vendredi 10 mai 2024			30 228
mercredi 8 mai 2024		Victoire 1945	28 419

2.2 Les nuitées touristiques

Fréquentation française et étrangère par jour en 2024

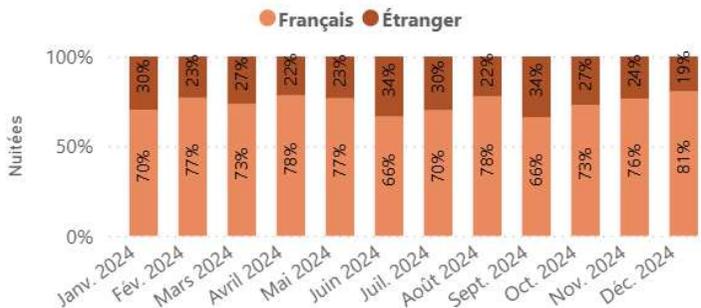
Nuitées touristiques des clientèles FR

3 133K

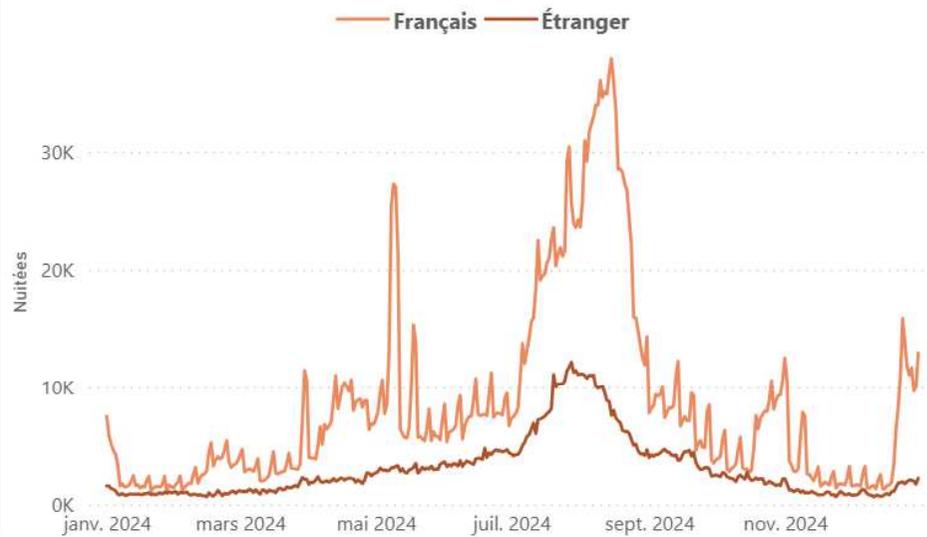
Nuitées touristiques des clientèles Etr.

1 116K

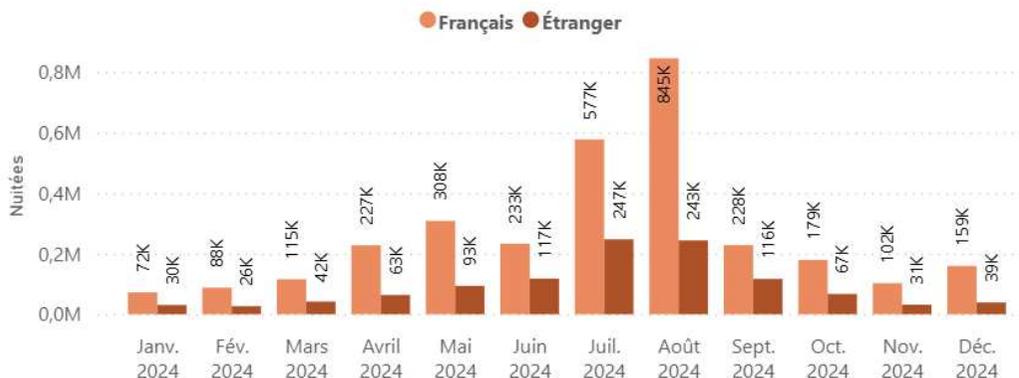
Répartition des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes



Nuitées touristiques mensuelles



Dates les plus fréquentées FR

Date	Nuitées
jeudi 15 août 2024	37 930
mercredi 14 août 2024	36 664
samedi 10 août 2024	36 089

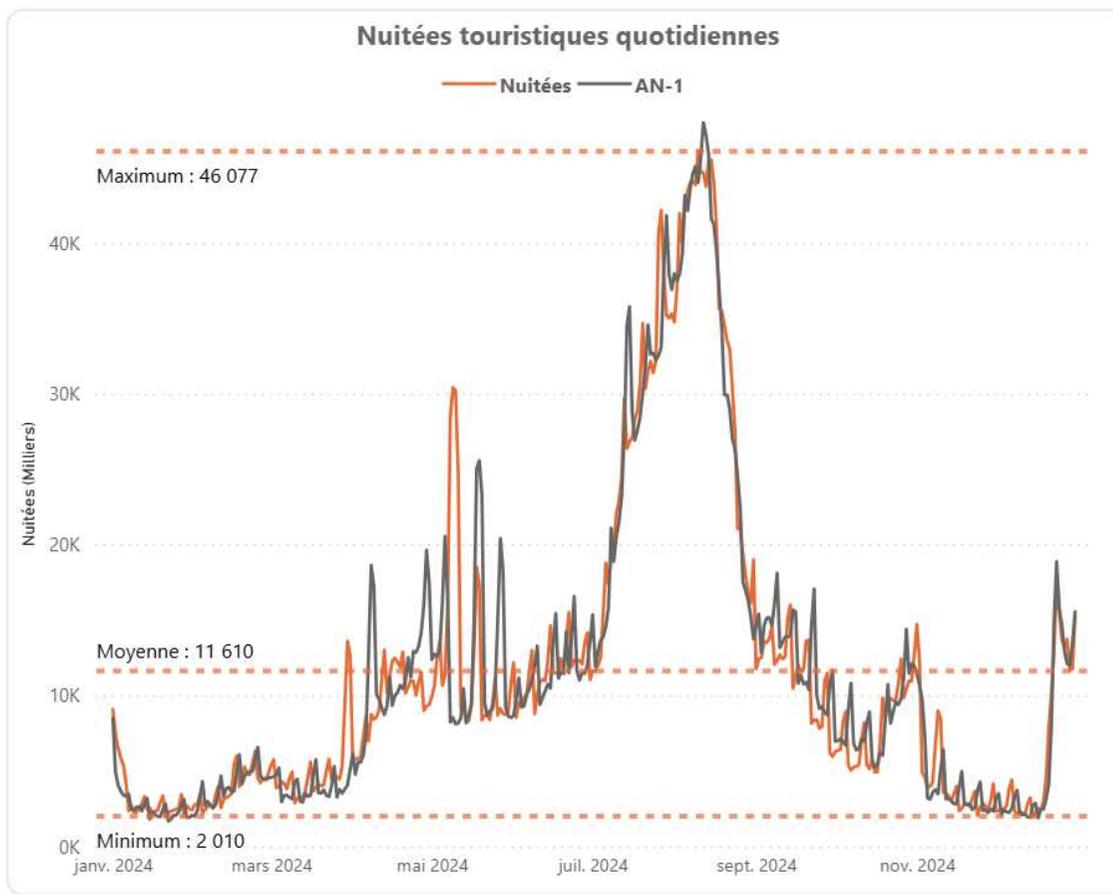
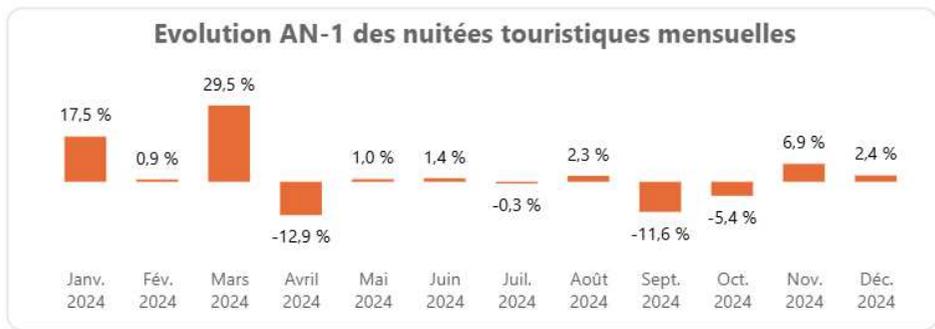
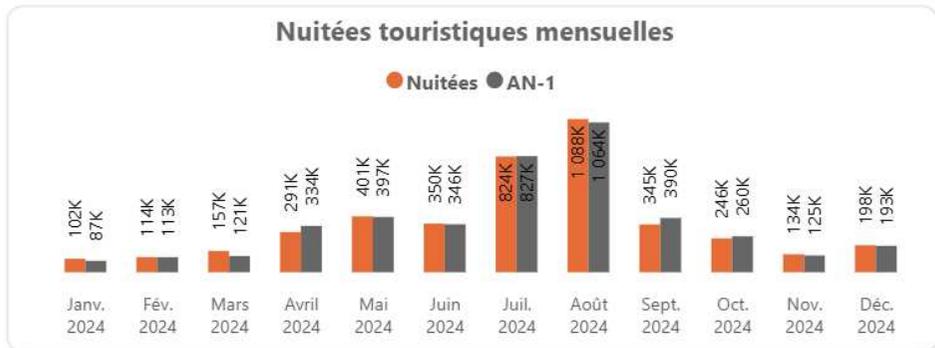
Dates les plus fréquentées Etr.

Date	Nuitées
dimanche 28 juillet 2024	12 139
samedi 27 juillet 2024	11 725
mardi 30 juillet 2024	11 429

2.3 Les nuitées touristiques

Fréquentation : évolution des nuitées par rapport à 2023

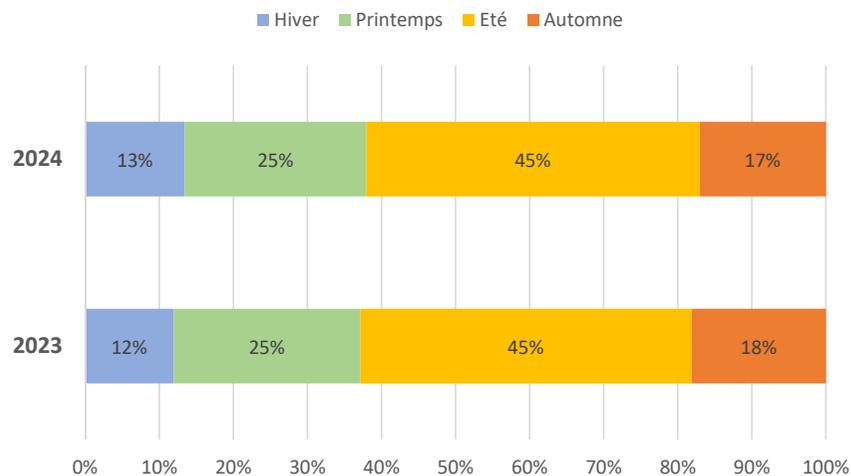
Nuitées touristiques 4 249K	Moy. par jour 12K	% Evolution AN-1 -0,2 %	Différence AN-1 -7K
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-------------------------------





NUITEES PAR SAISON

2.4 Les nuitées touristiques



OTVD	2023		2024		évolution	
	Nuitées	Part	Nuitées	Part	Nuitées	Part
Hiver	511 705	12%	570 945	13%	12%	+ 1pt
Printemps	1 076 470	25%	1 042 117	25%	-3%	=
Eté	1 890 604	45%	1 912 063	45%	1%	=
Automne	775 022	18%	724 185	17%	-7%	- 1pt

Fréquentation selon la saison

OTVD	2023	2024	évolution
Janvier	84 449	102 265	21%
Février	112 977	113 990	1%
Mars	121 180	156 901	29%
Avril	333 681	290 646	-13%
Mai	397 287	401 288	1%
Juin	345 502	350 183	1%
Juillet	826 700	823 941	0%
Août	1 063 904	1 088 122	2%
Septembre	389 963	344 597	-12%
Octobre	260 032	245 906	-5%
Novembre	125 027	133 682	7%
Décembre	193 099	197 789	2%
Total général	4 253 801	4 249 310	0%

Hiver
13 %

Printemps
25 %

Eté
45 %

Automne
17 %

Hiver : 4 mois : de décembre à mars
 Printemps : 3 mois : d'avril à juin
 Eté : 2 mois : juillet et août
 Automne : 3 mois : de septembre à Novembre



NUITEES PAR PERIODE DE VACANCES SCOLAIRES

2.5 Les nuitées touristiques

Evolution de la fréquentation pendant les vacances scolaires

65 % des nuitées annuelles sont consommées pendant les vacances scolaires

				
VACANCES D'HIVER <i>Du 10/02 au 10/03 2024</i>	VACANCES DE Pâques <i>Du 06/04 au 05/05 2024</i>	VACANCES D'ÉTÉ <i>Du 06/07 au 01/09 2024</i>	VACANCES DE TOUSSAINT <i>Du 19/10 au 3/11 2024</i>	VACANCES DE NOEL <i>Du 20/12/2024 au 05/01/2025</i>
132 654 nuitées	317 470 nuitées	1 860 810 nuitées	166 958 nuitées	143 200 nuitées
+ 4 % par rapport à 2023	- 20 % par rapport à 2023	+1,4 % par rapport à 2023	+ 4,5 % par rapport à 2023	- 14,5 % par rapport à 2023
5 %	12 %	71 %	6,5 %	5,5 %



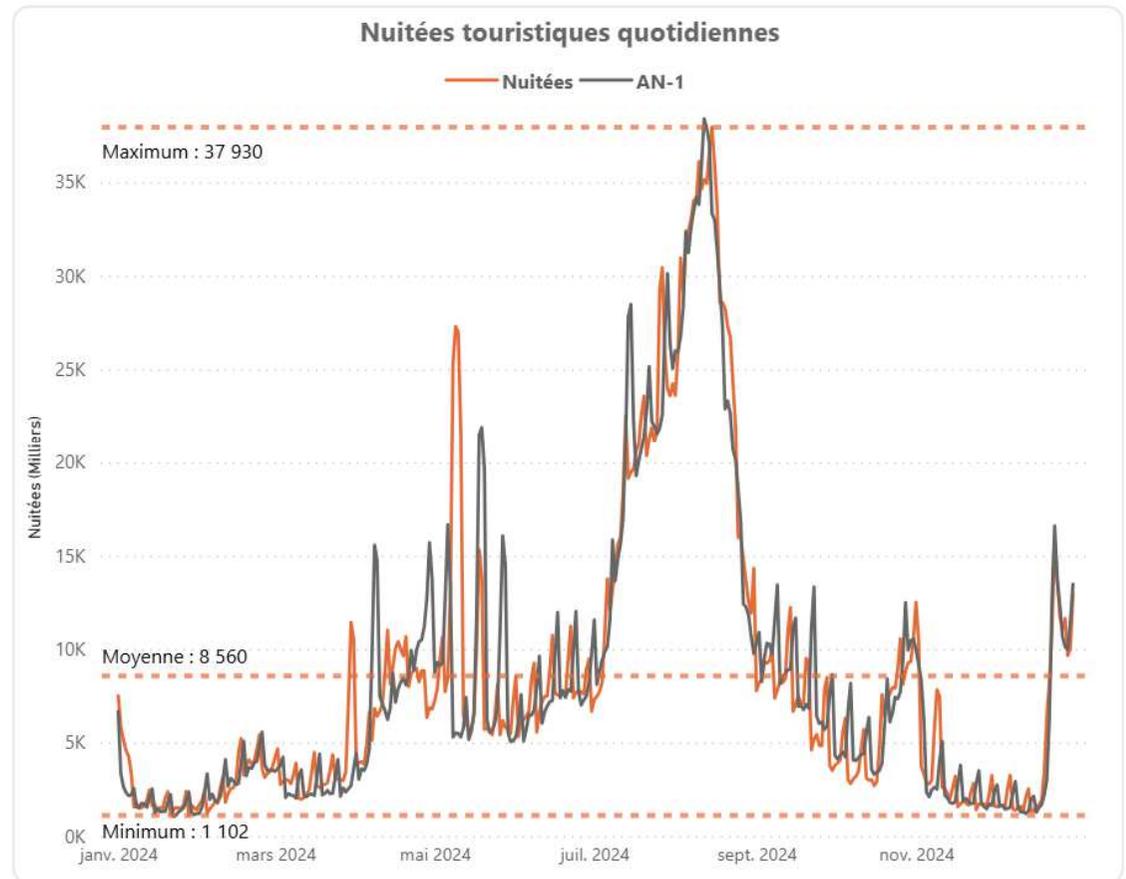
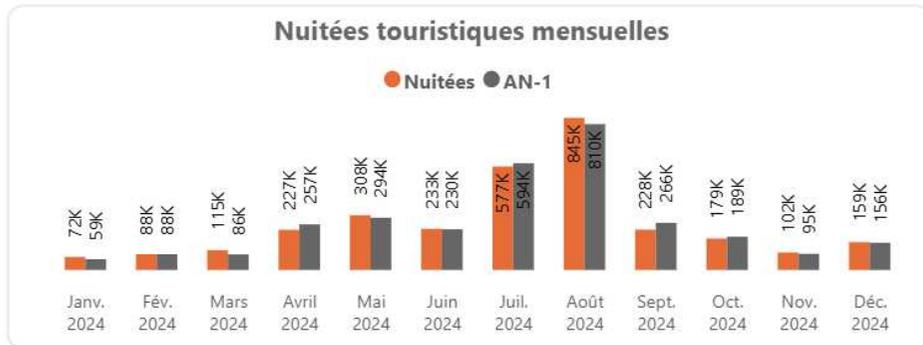
NUITEES FRANCAISES

2.6 Les nuitées françaises

Fréquentation française 2024 par rapport à 2023

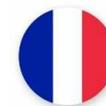


Nuitées touristiques 3 133K	Moy. par jour 8 560	% Evolution AN-1 0,3 %	Différence AN-1 9K
---------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	------------------------------



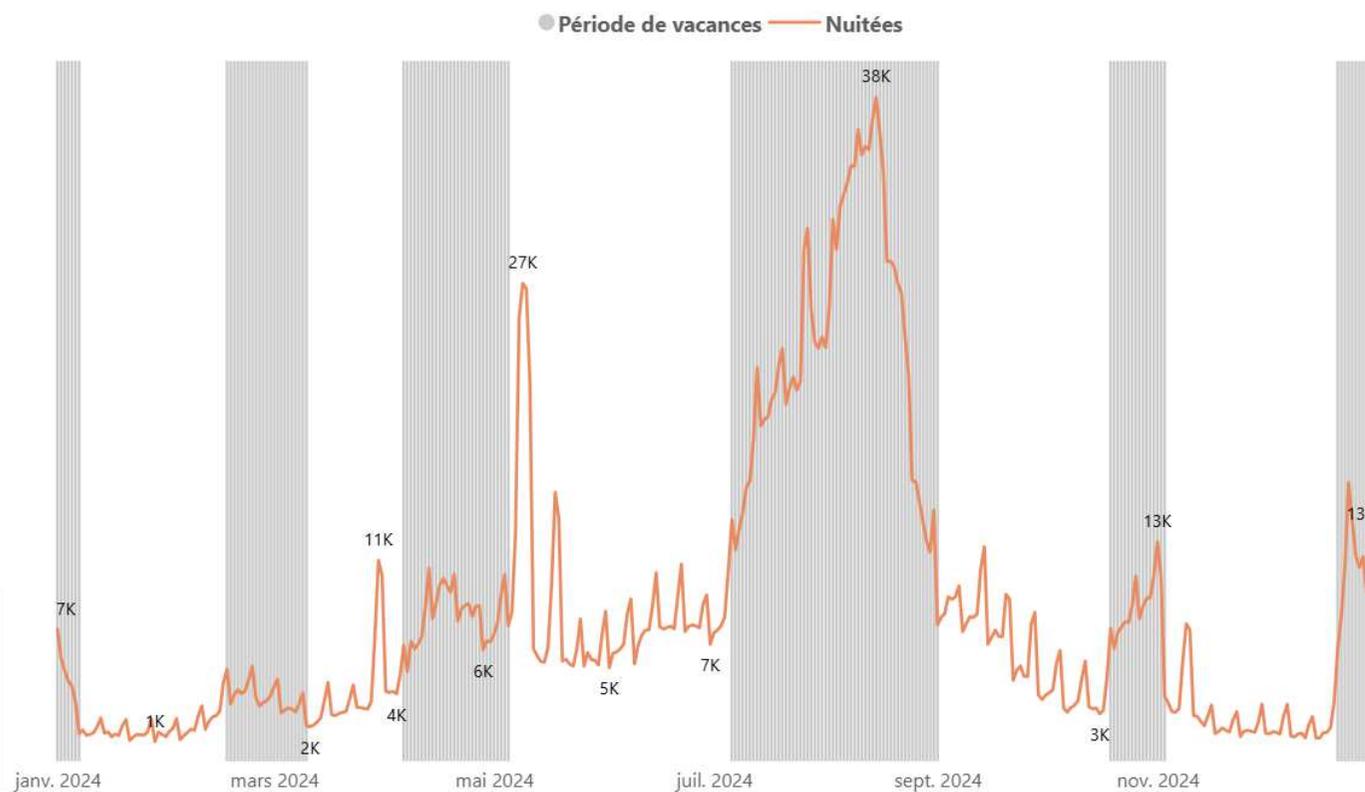
2.7 Les nuitées françaises

Zoom sur les vacances scolaires



64 % des nuitées françaises sont consommées pendant les vacances scolaires

Nuitées quotidiennes des touristes Français



Nuitées des touristes Français pendant les vacances / hors vacances

Période	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Vacances	64%	2 013K	14K
Hors vacances	36%	1 120K	5K
Total	100%	3 133K	9K

Nuitées des touristes Français pendant les périodes de vacances

Vacances	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Été	69%	1 388K	24K
Printemps	12%	250K	8K
Noël	8%	155K	9K
Toussaint	7%	137K	9K
Hiver	4%	84K	4K
Total	100%	2 013K	14K

2.8

Les nuitées françaises

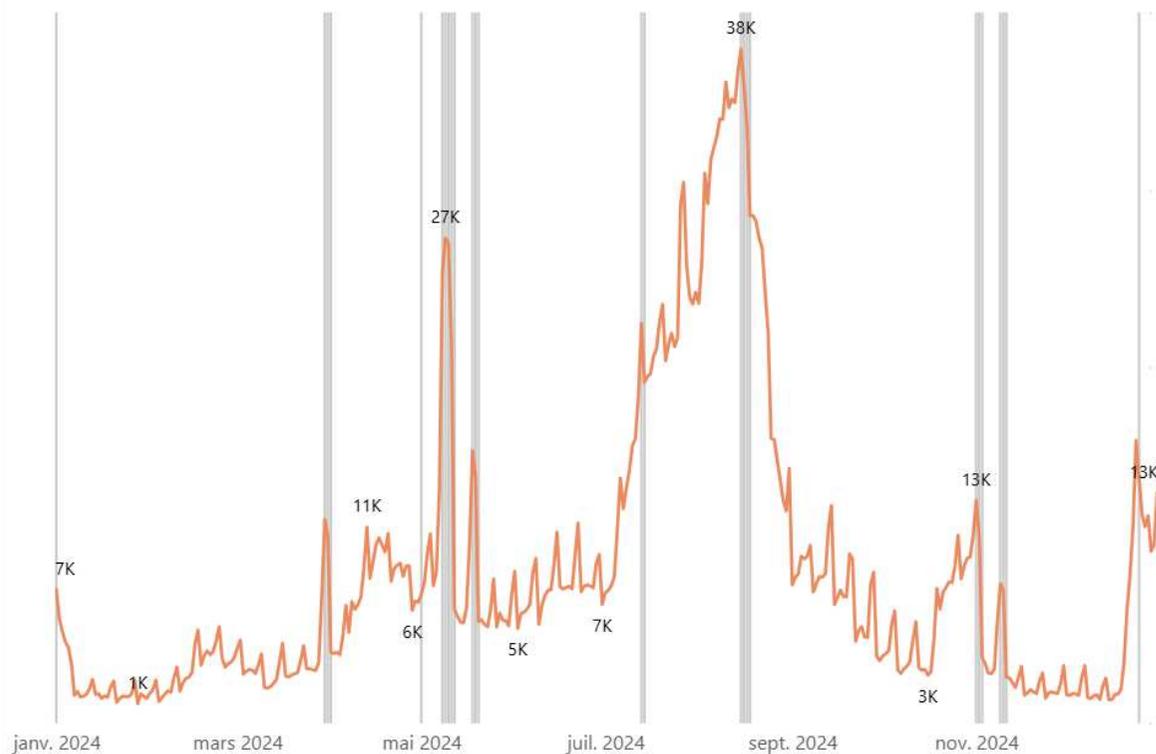
Zoom sur les jours fériés



Les jours fériés les plus prisés sont ceux occasionnant un pont ou un long week-end.
En 2024, les plus prisés sont le 15 août et l'Ascension

Nuitées quotidiennes des touristes Français

● Période fériée — Nuitée



Nuitées des touristes Français pendant les périodes fériées

Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	32,46%	136K	34K
Ascension	Pont	4	19,62%	82K	21K
Fête nationale	Week-end	2	9,93%	42K	21K
Pentecôte	Long week-end	3	8,31%	35K	12K
Toussaint	Long week-end	3	6,37%	27K	9K
Pâques	Long week-end	3	6,20%	26K	9K
Victoire 1945	Férié	1	6,04%	25K	25K
Armistice 1918	Long week-end	3	4,27%	18K	6K
Noël	Férié	1	3,28%	14K	14K
Jour de l'an	Long week-end	1	1,79%	7K	7K
Fête du travail	Férié	1	1,73%	7K	7K
Total		26	100,00%	419K	16K

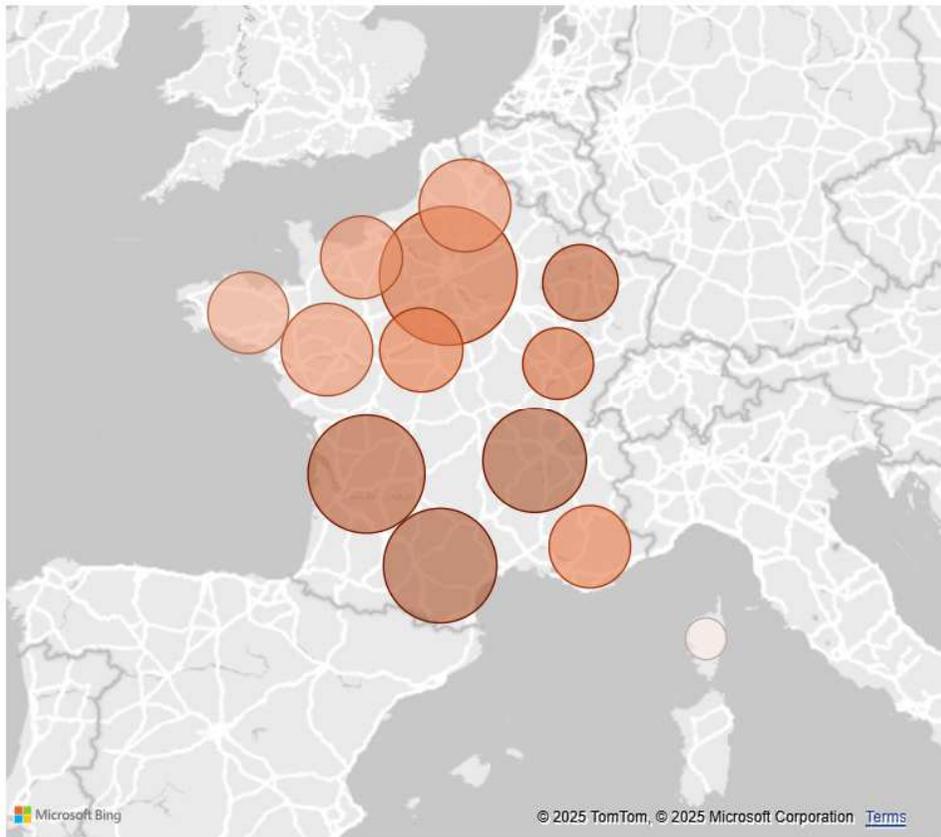
2.9 Les nuitées françaises

Régions de provenance



Top 3 des régions : IDF (24 %), Nouvelle Aquitaine (15 %) et Occitanie (14 %)

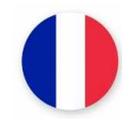
Régions émettrices de nuitées touristiques



Hit-parade des régions émettrices de nuitées touristiques

Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Ile-de-France	763 330	24,4%	-2,0 % ▼	-1,3 % ▼	
Nouvelle-Aquitaine	472 056	15,1%	3,1 % ▲	6,3 % ▲	
Occitanie	428 328	13,7%	-1,5 % ▼	4,1 % ▲	
Auvergne-Rhône-Alpes	319 780	10,2%	-2,1 % ▼	3,2 % ▲	
Hauts-de-France	210 227	6,7%	0,7 % ▬	0,6 % ▬	
Pays de la Loire	209 861	6,7%	4,3 % ▲	9,0 % ▲	
Centre-Val-de-Loire	146 964	4,7%	-1,0 % ▬	5,2 % ▲	
Normandie	138 123	4,4%	4,8 % ▲	5,8 % ▲	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	135 425	4,3%	0,6 % ▬	9,9 % ▲	
Bretagne	130 798	4,2%	3,9 % ▲	9,3 % ▲	
Grand Est	99 157	3,2%	-2,2 % ▼	0,9 % ▬	
Bourgogne-Franche-Comté	74 469	2,4%	5,8 % ▲	6,8 % ▲	
Corse	3 052	0,1%	15,8 % ▲	19,9 % ▲	
Total		100,0%	0,3 %	3,5 %	

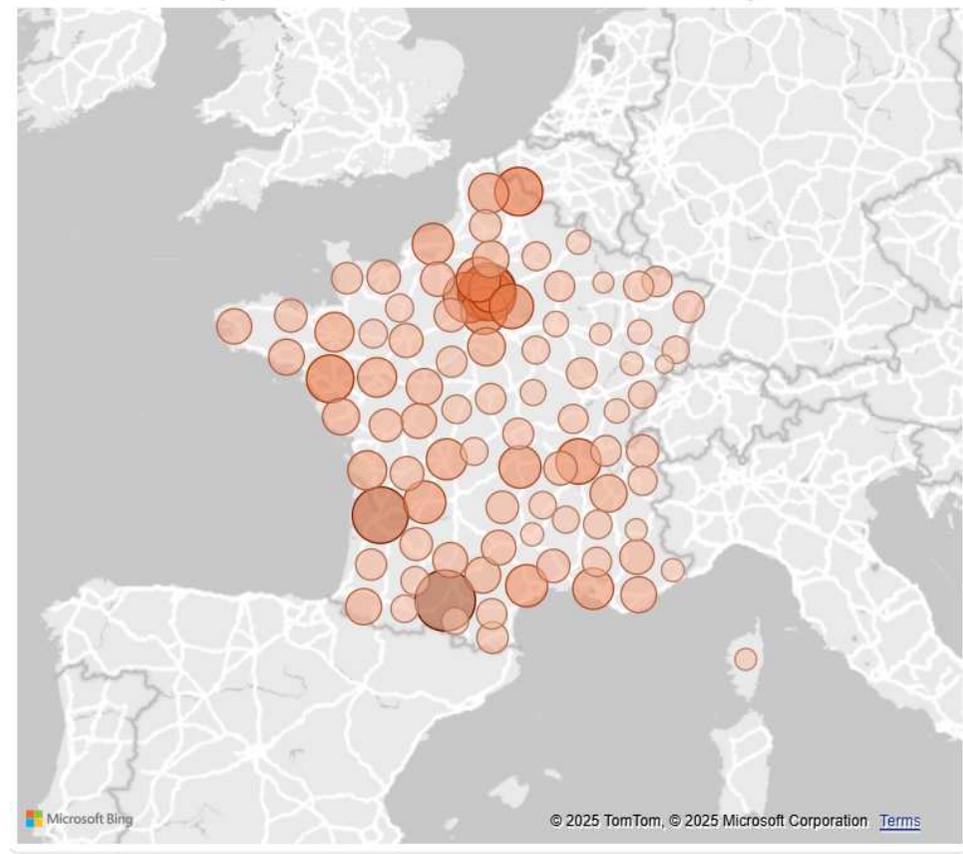
2.10 Les nuitées françaises



Détails par département

Top 3 des départements : Haute-Garonne (6 %), Paris (5 %) et Gironde (5 %)

Départements émetteurs de nuitées touristiques



Hit-parade des départements émetteurs de nuitées touristiques

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2	% Evol. AN-3
Haute-Garonne	182 605	5,8%	-4,3 % ▼	0,3 % ▬	
Paris	153 166	4,9%	2,5 % ▲	4,7 % ▲	
Gironde	146 619	4,7%	-0,8 % ▬	4,8 % ▲	
Hauts-de-Seine	119 297	3,8%	1,4 % ▲	2,4 % ▲	
Yvelines	105 052	3,4%	-1,4 % ▼	2,6 % ▲	
Nord	91 311	2,9%	-0,0 % ▬	-1,1 % ▼	
Loire-Atlantique	87 790	2,8%	6,6 % ▲	12,0 % ▲	
Val-de-Marne	82 831	2,6%	-1,6 % ▼	1,0 % ▬	
Essonne	81 532	2,6%	-6,8 % ▼	-7,8 % ▼	
Seine-Saint-Denis	80 373	2,6%	-4,8 % ▼	-6,5 % ▼	
Rhône	74 528	2,4%	-0,4 % ▬	9,7 % ▲	
Val-d'Oise	71 529	2,3%	-7,7 % ▼	-9,7 % ▼	
Seine-et-Marne	69 550	2,2%	-2,5 % ▼	-4,8 % ▼	
Total		100,0%	0,3 %	3,5 %	

2.11 Les nuitées françaises



Top 3 départements hors Ile de France

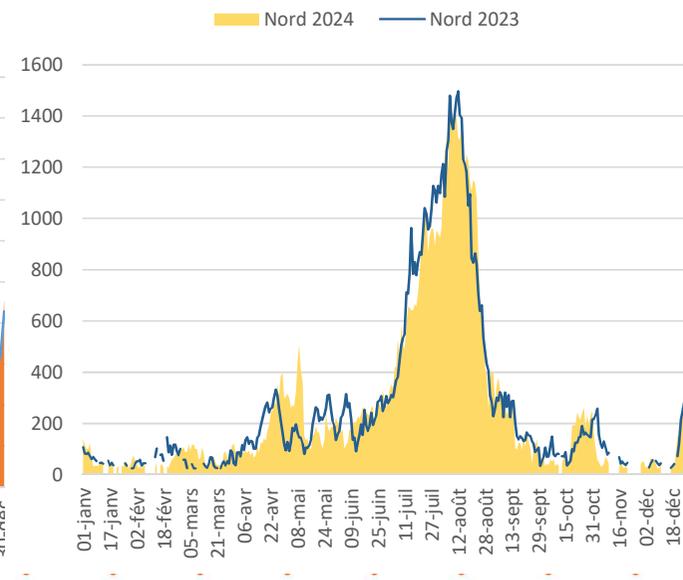
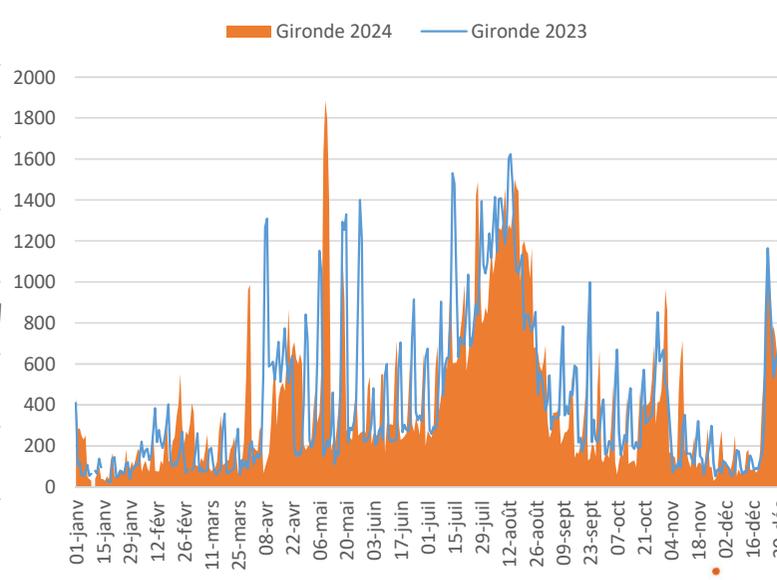
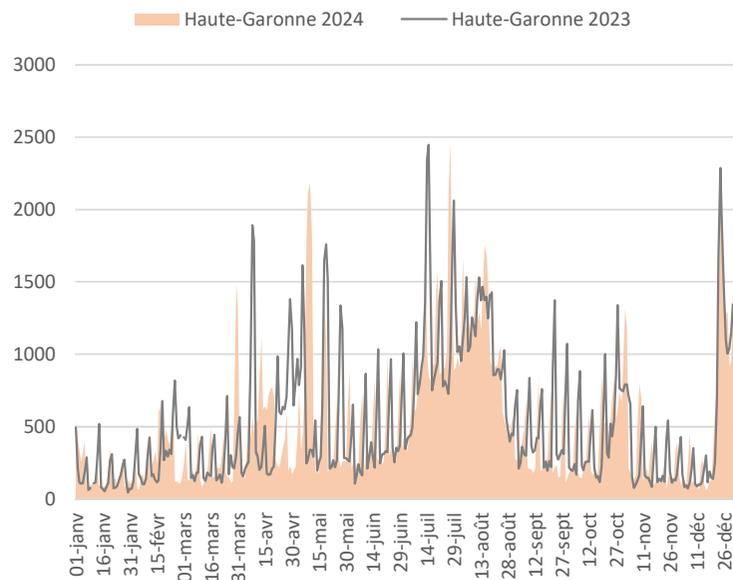
Les 3 premiers départements émetteurs de nuitées touristiques hors Ile de France sont la Haute-Garonne, la Gironde et le Nord.

La Haute-Garonne et la Gironde ont des villes étudiantes qui engendrent de nombreux flux affinitaires.

Haute-Garonne : 6 % en baisse de 4 %

Gironde : 5 % en baisse de 1 %

Nord : 3 % équivalent à 2023



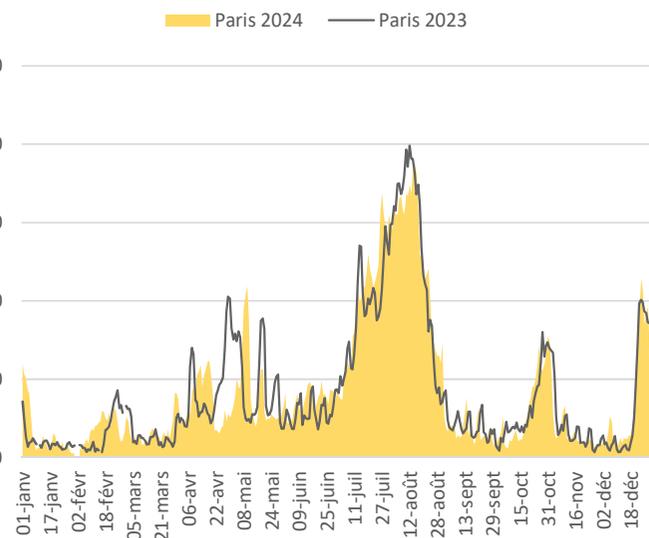
2.12 Les nuitées touristiques



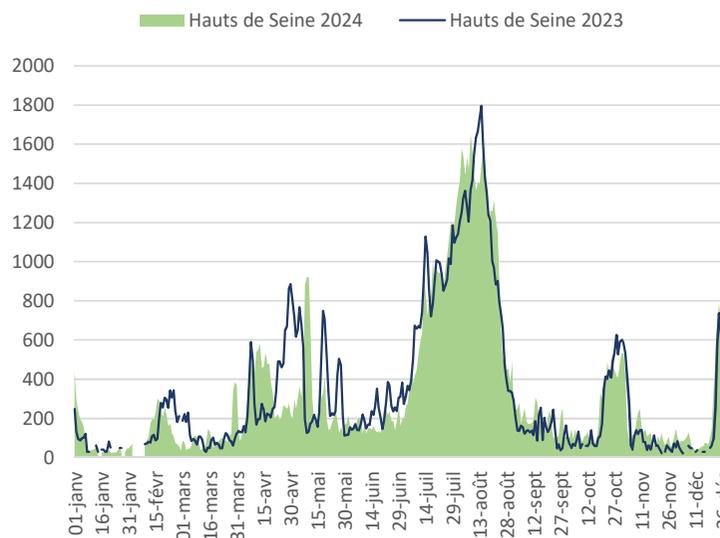
Top 3 départements d'Ile de France

La région Ile de France est la 1^{ère} région émettrice de touristes sur le territoire. La fréquentation touristique francilienne est très saisonnière avec des "pics" très marqués pendant les vacances d'été mais aussi les vacances scolaires et les ponts.

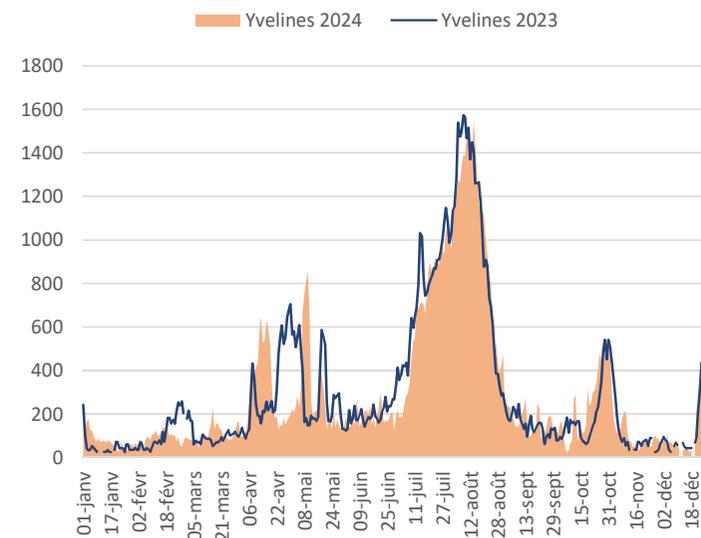
Paris : 5 % en hausse de 2,5 %



Hauts de Seine : 4 % en hausse de 1 %



Yvelines : 3 % en baisse de 1 %





NUITEES ETRANGERES

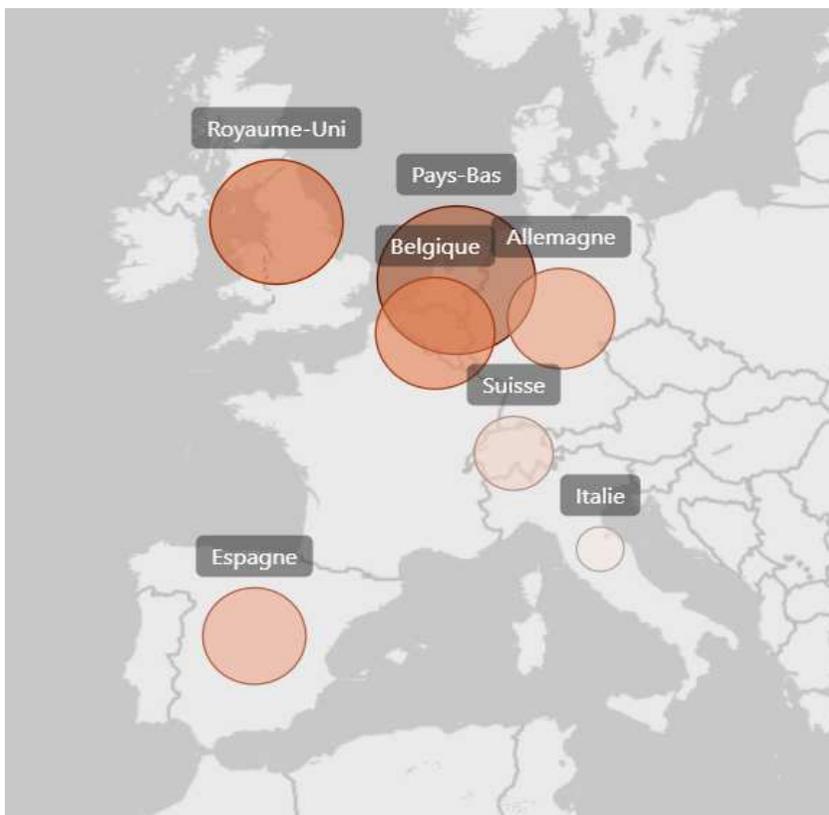
2.13 Les nuitées étrangères

Pays de provenance et saisonnalité



1 116 370 nuitées étrangères en 2023 (-1,3 %)

65 % des nuitées étrangères sont générées par 5 nationalités



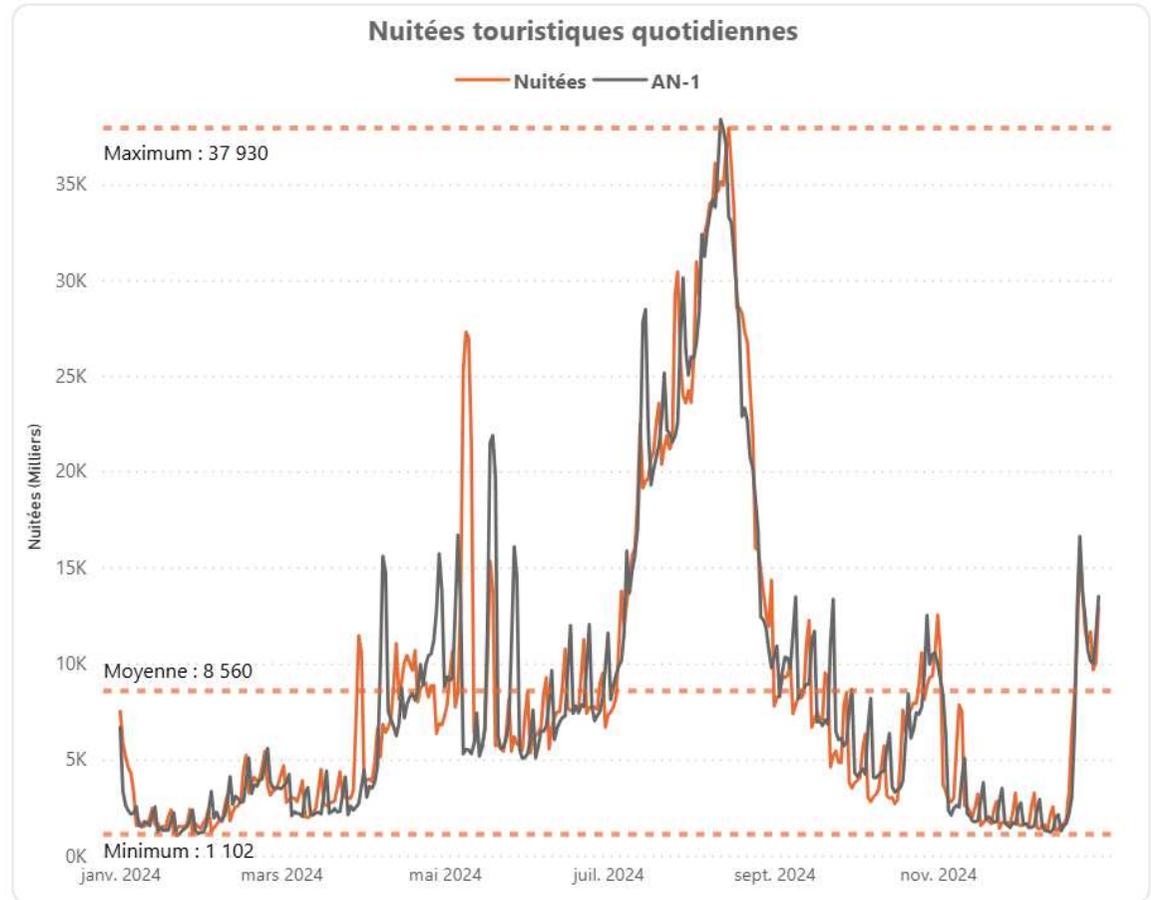
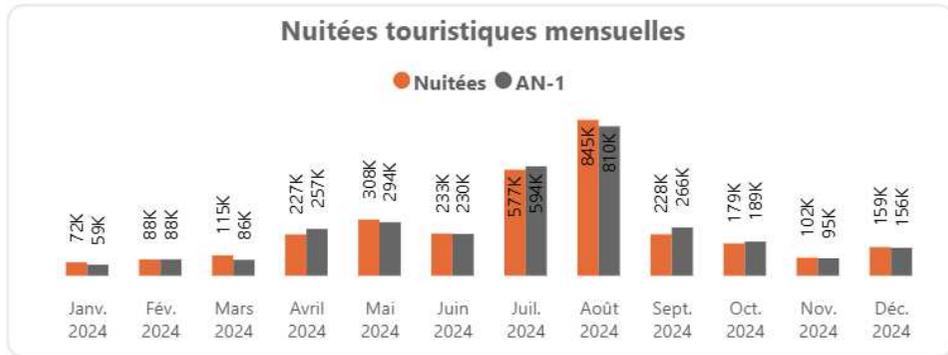
Pays	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1	% Evol. AN-2
Pays-Bas	270 644	24,3%	-4,5 % ▼	-0,5 % ▬
Royaume-Uni	167 137	15,0%	-14,2 % ▼	-10,6 % ▼
Belgique	121 388	10,9%	5,7 % ▲	-3,0 % ▼
Allemagne	88 334	7,9%	-7,7 % ▼	-5,2 % ▼
Espagne	78 472	7,0%	9,6 % ▲	21,8 % ▲
Pologne	53 804	4,8%	25,8 % ▲	42,6 % ▲
États-Unis	39 815	3,6%	1,2 % ▲	5,4 % ▲
Suisse	34 559	3,1%	8,6 % ▲	6,0 % ▲

2.14 Les nuitées étrangères

Fréquentation étrangère 2024 par rapport à 2023



Nuitées touristiques	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
3 133K	8 560	0,3 %	9K



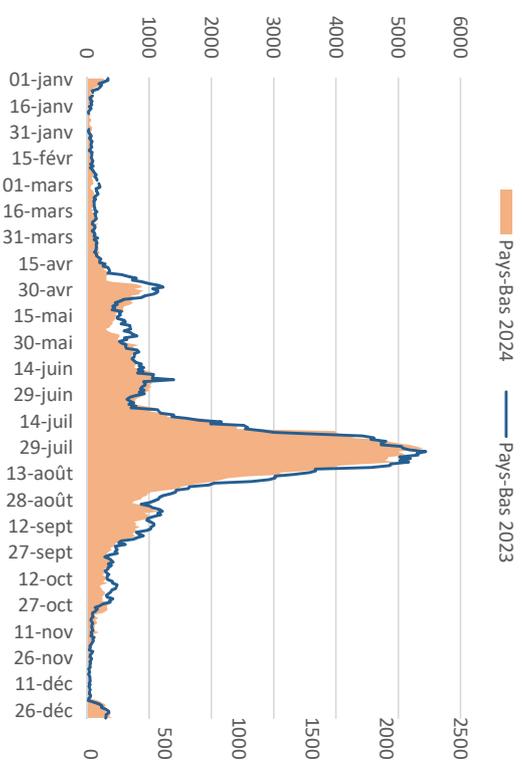


Nuitées quotidiennes par nationalité

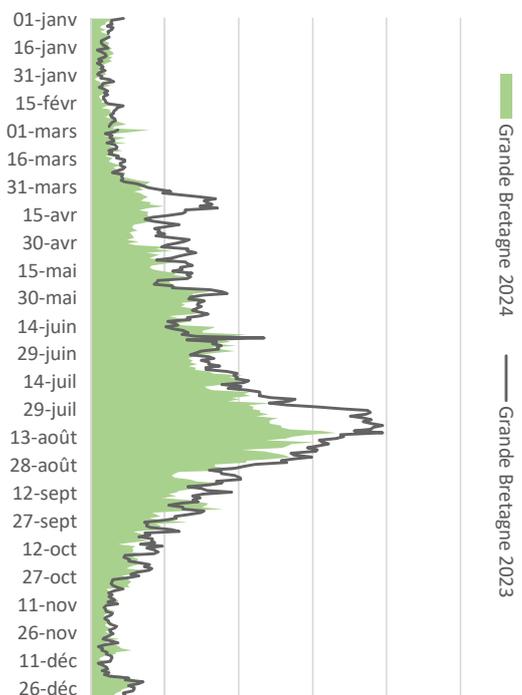
NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon les nationalités

2.14 Les nuitées étrangères

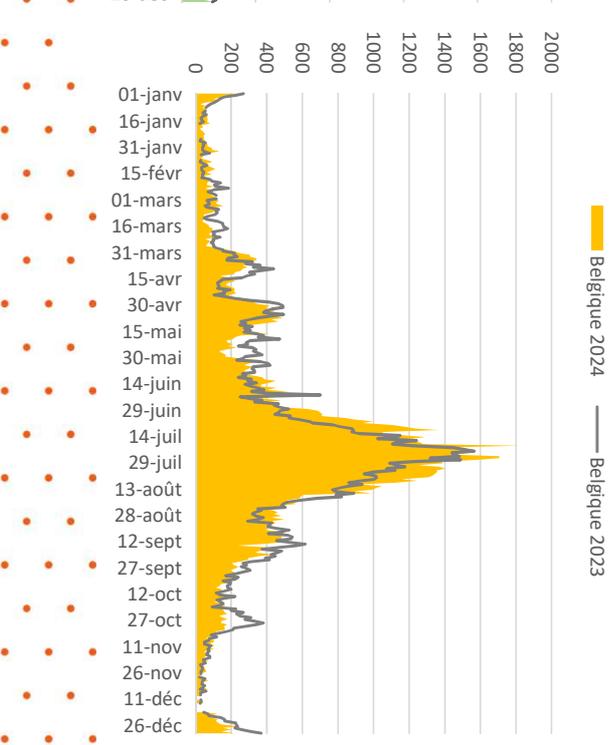
**Pays-Bas : 24 %
en baisse de 4,5 % / 2023**



**Grande Bretagne : 15 %
en baisse de 14 % / 2023**



**Belgique : 11 %
en hausse de 6 % / 2023**



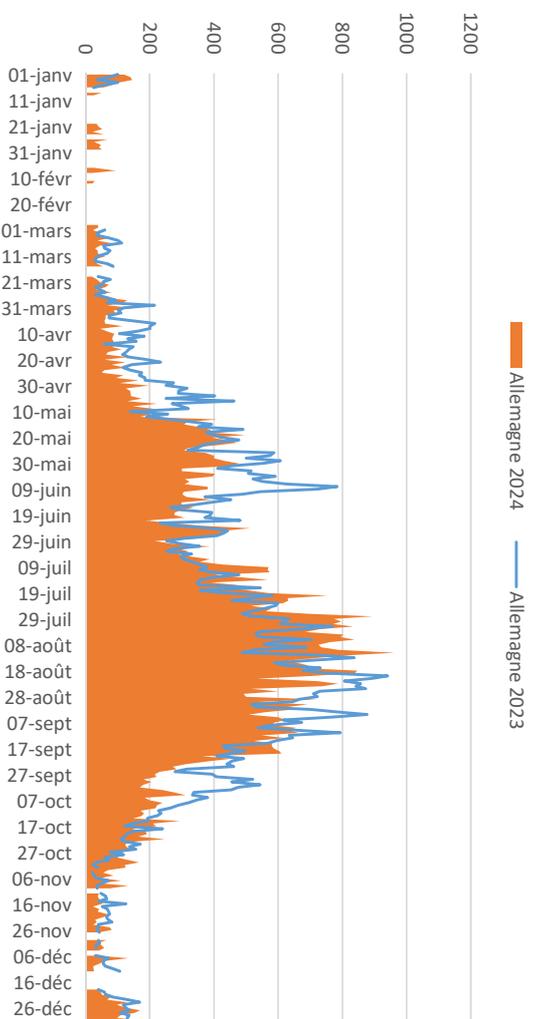


Nuitées quotidienne par nationalité

NB : attention aux échelles des graphiques qui varient selon les nationalités

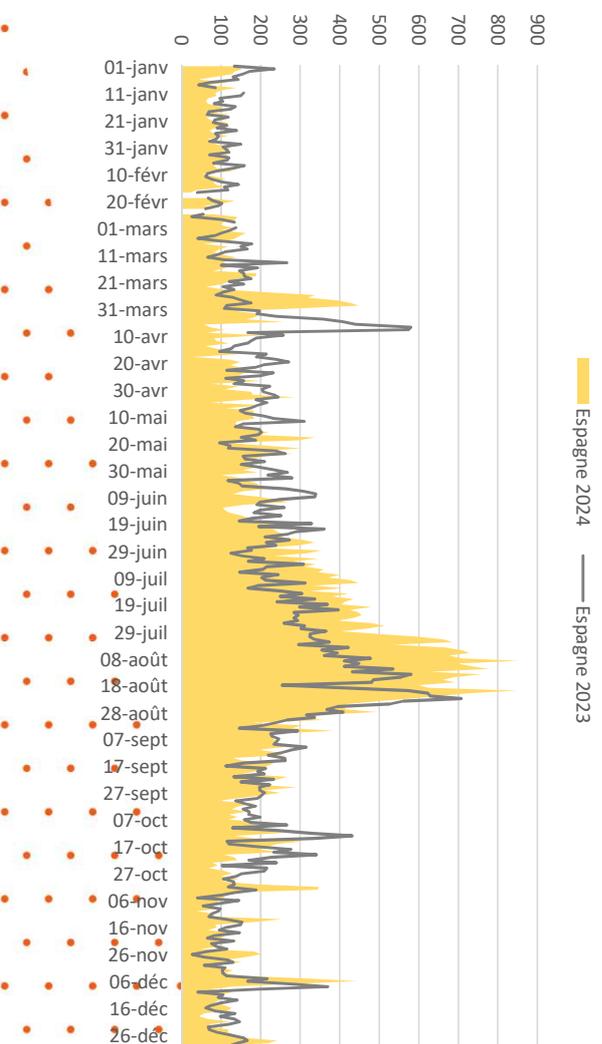
Les nuitées étrangères

**Allemagne : 8,5 %
En baisse de 8 % / 2023**



Espagne : 7 %, en hausse de 10 %

Point de vigilance pour cette clientèle dont le comportement touristique n'est pas certains. Hormis les pics de fréquentation très nets, il peut s'agir de flux professionnels notamment des routiers.



3 **FREQUENTATION** **JOURNEE**

A graphic design featuring two overlapping diagonal bars in shades of orange and yellow. The text '3 FREQUENTATION' is written in white on the upper bar, and 'JOURNEE' is written in white on the lower bar. The background consists of a grid of small orange dots.

3.1 Fréquentation Journée

Présence touristique quotidienne en Vallée de la Dordogne

	2023	2024	EVOLUTION
Touristes	5 067 736	5 321 707	+ 4 %
Excursionnistes	5 119 631	5 112 175	+ 1 %
TOTAL	10 187 367	10 433 882	+ 2,4 %

10 433 882 visites ont été réalisées en Vallée de la Dordogne en 2024 (+2,4 %)

Volume présences

10M

Présences

29K

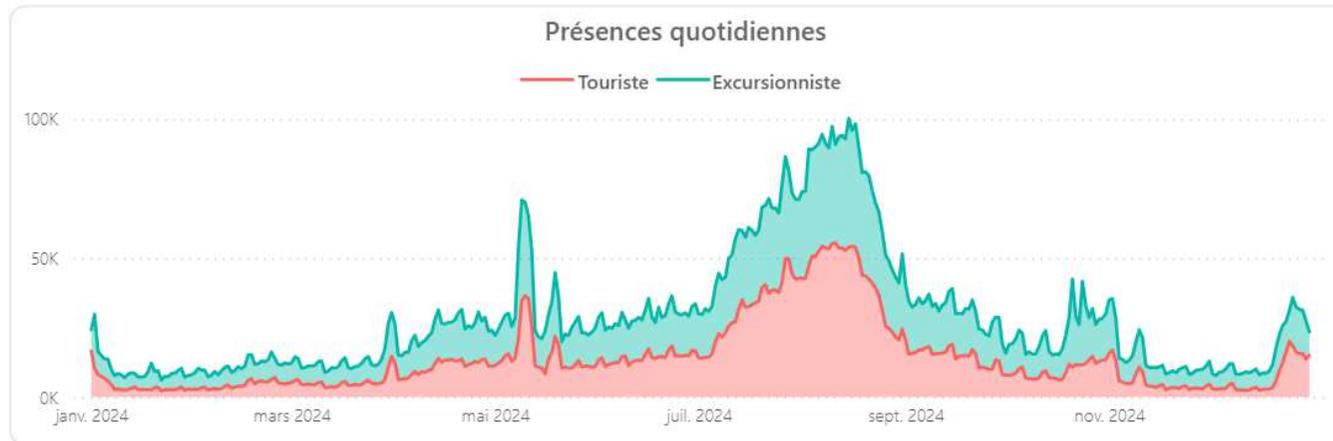
Moy. par jour

2,4 %

% var. N-1

247K

Diff. N-1



Répartition par catégorie

● Touriste ● Excursionniste

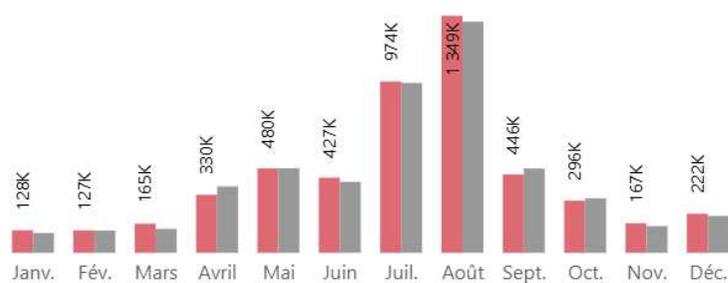


Variation AN-1 par mois

Mois	Touriste	Excursionniste
Janv.	14,1 % ▲	18,6 % ▲
Fév.	0,5 % ▬	3,3 % ▲
Mars	21,8 % ▲	5,2 % ▲
Avril	-12,6 % ▼	-12,8 % ▼
Mai	-0,2 % ▬	-13,8 % ▼
Juin	5,9 % ▲	7,4 % ▲
Juil.	0,8 % ▬	4,0 % ▲
Août	2,6 % ▲	9,0 % ▲
Sept.	-7,1 % ▼	-2,3 % ▼
Oct.	-4,2 % ▼	18,6 % ▲
Nov.	10,4 % ▲	26,8 % ▲
Déc.	6,1 % ▲	14,3 % ▲
Total	0,9 %	3,9 %

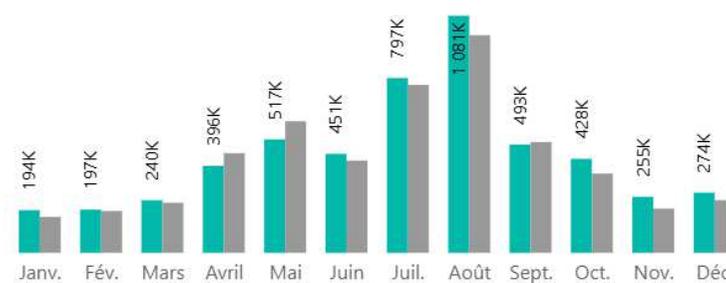
Présences mensuelles des touristes

● Présences ● AN-1



Présences mensuelles des excursionnistes

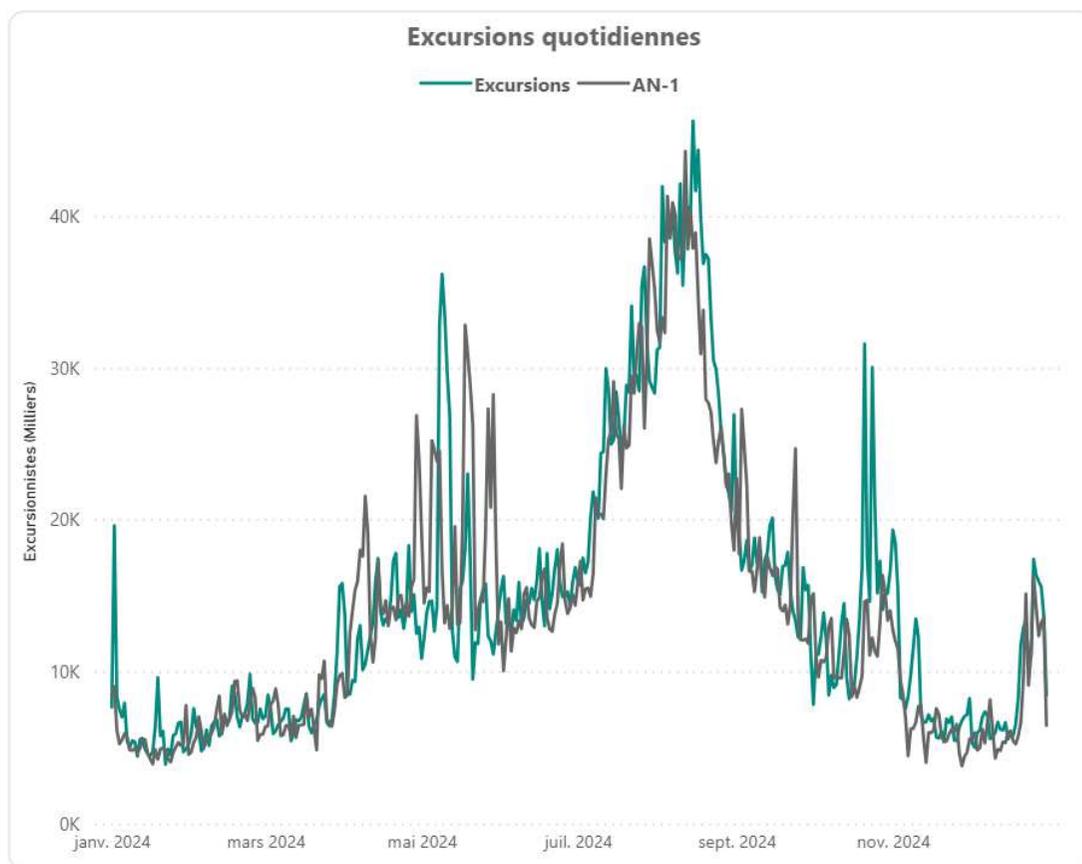
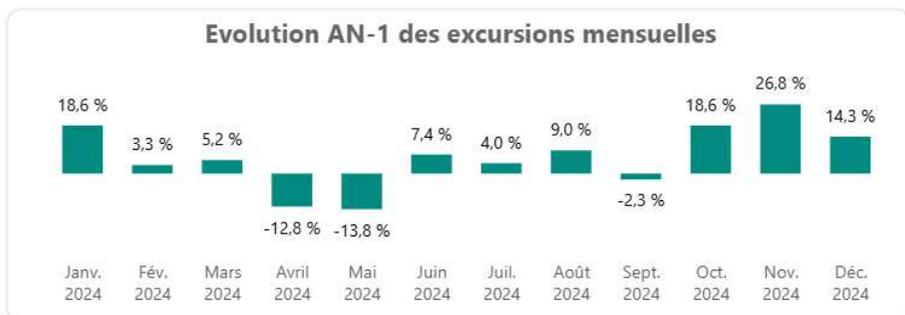
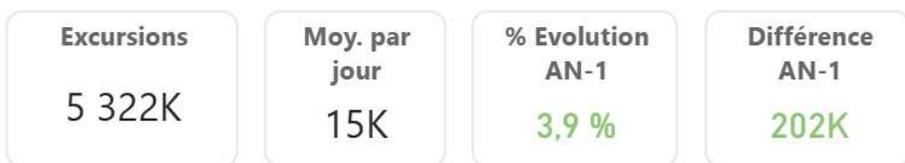
● Présences ● AN-1



3.2 Fréquentation Journée

ZOOM SUR LES EXCURSIONS

Visites réalisées uniquement par les visiteurs à la journée. **Les touristes sont exclus.**



4 LA MOBILITE TOURISTIQUE

The graphic features two slanted orange bars. The top bar contains the text '4 LA MOBILITE' in white, bold, uppercase letters. The bottom bar contains the text 'TOURISTIQUE' in white, bold, uppercase letters. A thin yellow line is positioned above the top bar. Below the bars is a pattern of small orange dots arranged in a grid-like fashion, with some dots missing, creating a dotted effect.

4.1 Mobilité touristique

La mobilité touristique observe :

- la provenance des visiteurs venus uniquement sur la journée sans dormir sur le territoire de l'office de tourisme Vallée de la Dordogne.
- La destination, en journée, des touristes séjournant sur le territoire OT Vallée de la Dordogne

PROVENANCE DES VISITEURS A LA JOURNEE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE

DEPARTEMENTS DE PROVENANCE :

- Dordogne : 39,5 %
- Lot : 24 %
- Corrèze : 19 %
- Cantal : 10 %
- Haute-Vienne : 5 %
- Puy-de-Dôme : 2 %
- Creuse : 0,5 %

82 % des excursionnistes sont issus de 3 départements constituant la vallée de la Dordogne (Dordogne / Lot / Corrèze)

DESTINATION DES TOURISTES DE LA VALLEE DE LA DORDOGNE ENTRE LE 1^{ER} JUIN ET 30 SEPTEMBRE

DEPARTEMENTS DE DESTINATION DES TOURISTES EN SEJOUR :

- Lot : 70 %
- Corrèze : 26 %
- Dordogne : 3 %
- Cantal : 1 %

Logiquement 96 % des visites réalisées par les touristes s'opèrent sur les deux départements du Lot et de la Corrèze dont 69 % sur la communauté de communes Causse et Vallée de la Dordogne, 25 % sur le PETR Sud Corrèzien.

5

EN

SYNTHESE



5.1 Synthèse 2024

Synthèse Nuitées et Journées

Total des nuitées touristiques

4 249K
(-7,1K -0,17%)

Moyenne par jour

11,6K
Nuitées

Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total nuitées
Français	73,7%
Étranger	26,3%

Total des excursions

5 322K
(+202,1K +3,95%)

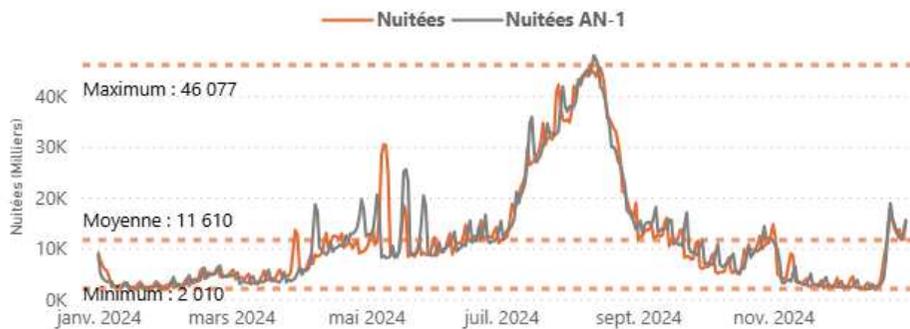
Moyenne par jour

14,5K
Excursions

Part des Français et étrangers

Nationalité	%Total excursions
Français	79,1%
Étranger	20,9%

Nuitées touristiques quotidiennes



Excursions quotidiennes



Date les plus fréquentées	Férié	Nuitées
samedi 10 août 2024		46 077
jeudi 15 août 2024	Assomption	45 503
mercredi 14 août 2024		45 425

Date les moins fréquentées	Nuitées
dimanche 21 janvier 2024	2 010
dimanche 15 décembre 2024	2 010
dimanche 28 janvier 2024	2 052

Date les plus fréquentées	Férié	Excursions
jeudi 15 août 2024	Assomption	46 272
samedi 17 août 2024		44 354
samedi 10 août 2024		42 129

Date les moins fréquentées	Excursions
lundi 22 janvier 2024	3 891
jeudi 11 janvier 2024	4 424
mardi 16 janvier 2024	4 456

5.1 Synthèse 2024

Synthèse Français / Etrangers

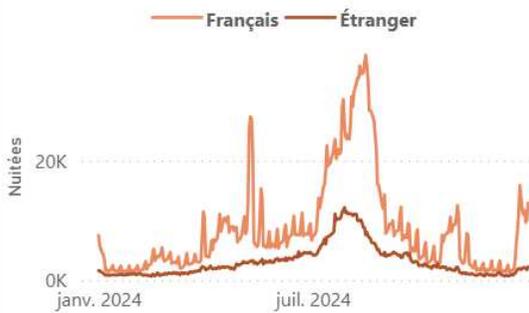
Total des nuitées touristiques des Français

3 133K
(+8,5K +0,27%)

Total des nuitées touristiques des étrangers

1 116K
(-15,6K -1,38%)

Nuitées touristiques quotidiennes



Dates les + fréquentées

Nuitées Français

15/08/2024	37 930
14/08/2024	36 664
10/08/2024	36 089

Dates les + fréquentées

Nuitées Etrangers

28/07/2024	12 139
27/07/2024	11 725
30/07/2024	11 429

Principaux marchés français %Nuitées français

Haute-Garonne	5,8%
Paris	4,9%
Gironde	4,7%
Hauts-de-Seine	3,8%
Yvelines	3,4%
Nord	2,0%
Total	100,0%

Principaux marchés étrangers %Nuitées étrangers

Autres pays monde	30,5%
Pays-Bas	24,3%
Royaume-Uni	15,0%
Belgique	10,9%
Allemagne	7,9%
Espagne	7,0%
Suisse	3,1%
Italie	1,3%
Total	100,0%

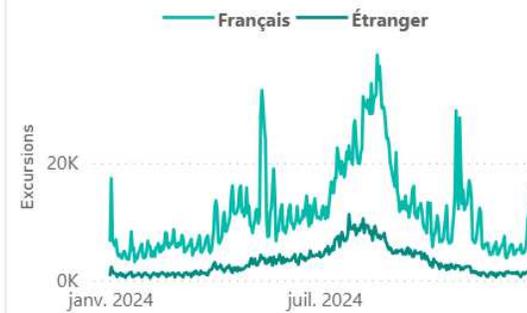
Total des excursions des Français

4 211K
(+177,0K +4,39%)

Total des excursions des étrangers

1 110K
(+25,1K +2,31%)

Excursions quotidiennes



Dates les + fréquentées

Excursions Français

15/08/2024	38 670
17/08/2024	36 729
16/08/2024	34 430

Dates les + fréquentées

Excursions Etrangers

22/07/2024	11 178
03/08/2024	10 460
01/08/2024	9 410

Principaux marchés français %Excur. Français

Dordogne	9,6%
Haute-Garonne	7,8%
Cantal	6,4%
Haute-Vienne	4,6%
Gironde	3,9%
Paris	2,0%
Total	100,0%

Principaux marchés étrangers %Excur. étrangers

Autres pays monde	35,1%
Pays-Bas	15,2%
Royaume-Uni	13,1%
Espagne	11,7%
Belgique	11,5%
Allemagne	8,9%
Suisse	2,6%
Italie	1,8%
Total	100,0%



Votre contact Flux Vision Tourisme :
Laurianne Roux – lroux@correze.fr – 05 44 41 90 36

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

45 Quai Aristide-Briand – 19000 Tulle ■ tél. 05 44 41 90 20 ■ contact@tourismecorreze.com ■ www.pro.tourismecorreze.com ■ www.tourismecorreze.com

Corrèze Tourisme est l'opérateur du Conseil départemental de la Corrèze pour le développement et la promotion du tourisme.

