



# BILAN FLUX VISION 2025

Analyse des flux de visiteurs dans le périmètre  
de compétences « Vallée de la Dordogne » à  
partir des données Flux Vision Tourisme



**Vallée de la Dordogne**  
ROCAMADOUR • PADIRAC • COLLONGES-LA-ROUGE

**LOT** TOURISME  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

# SOMMAIRE

1. Les nuitées touristiques
2. Les nuitées françaises et étrangères
3. Les présences en journée et la fréquentation excursionniste
4. La méthodologie et les indicateurs





**1.**


**LES NUITÉES  
TOURISTIQUES EN 2025**


# 1

# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Volumes annuels et quotidiens des nuitées touristiques dans la zone

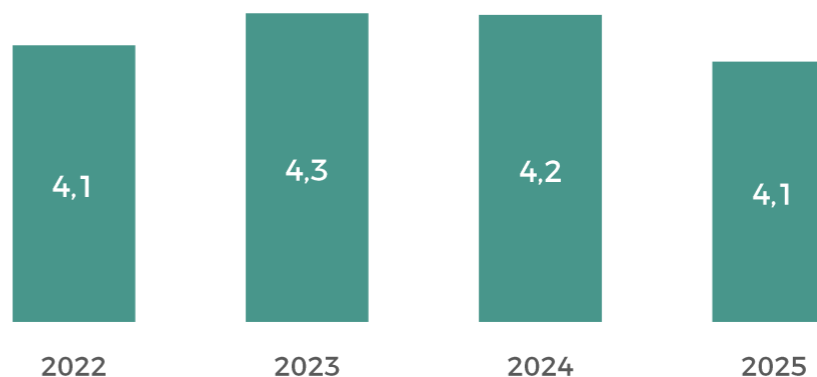
 **4,1 millions**  
de nuitées en 2025

 **-5%**  
vs. 2024

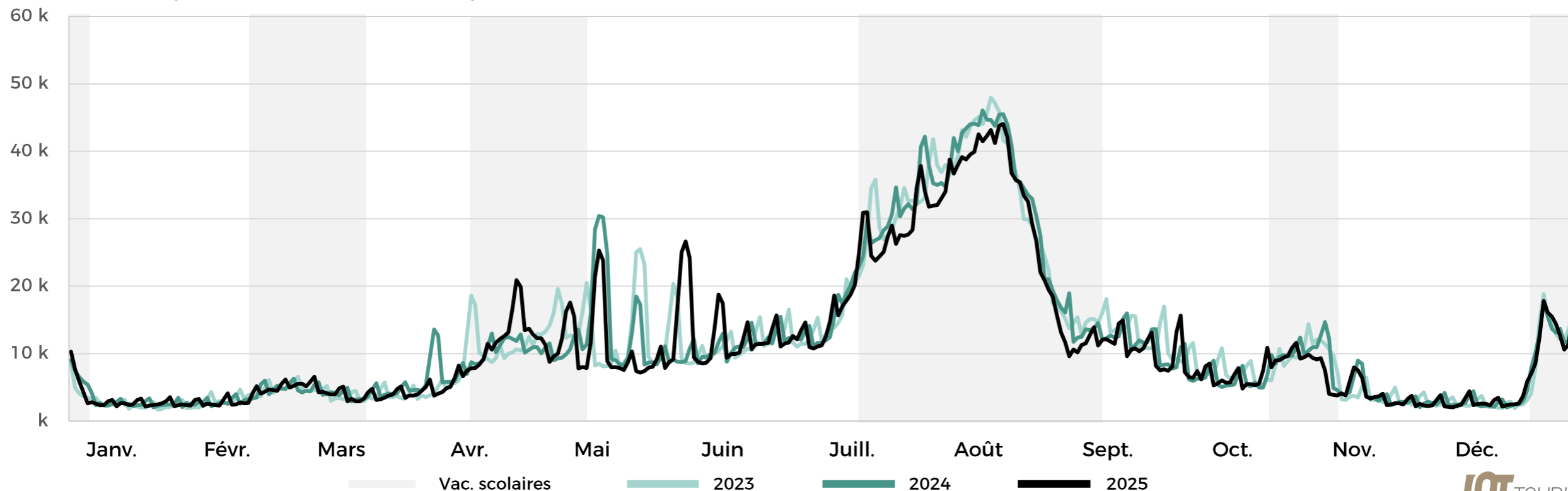
 **-5%**  
vs. 2023

 **65%**  
de nuitées durant les  
vacances

Nuitées touristiques annuelles (en millions)



Volume quotidien des nuitées touristiques

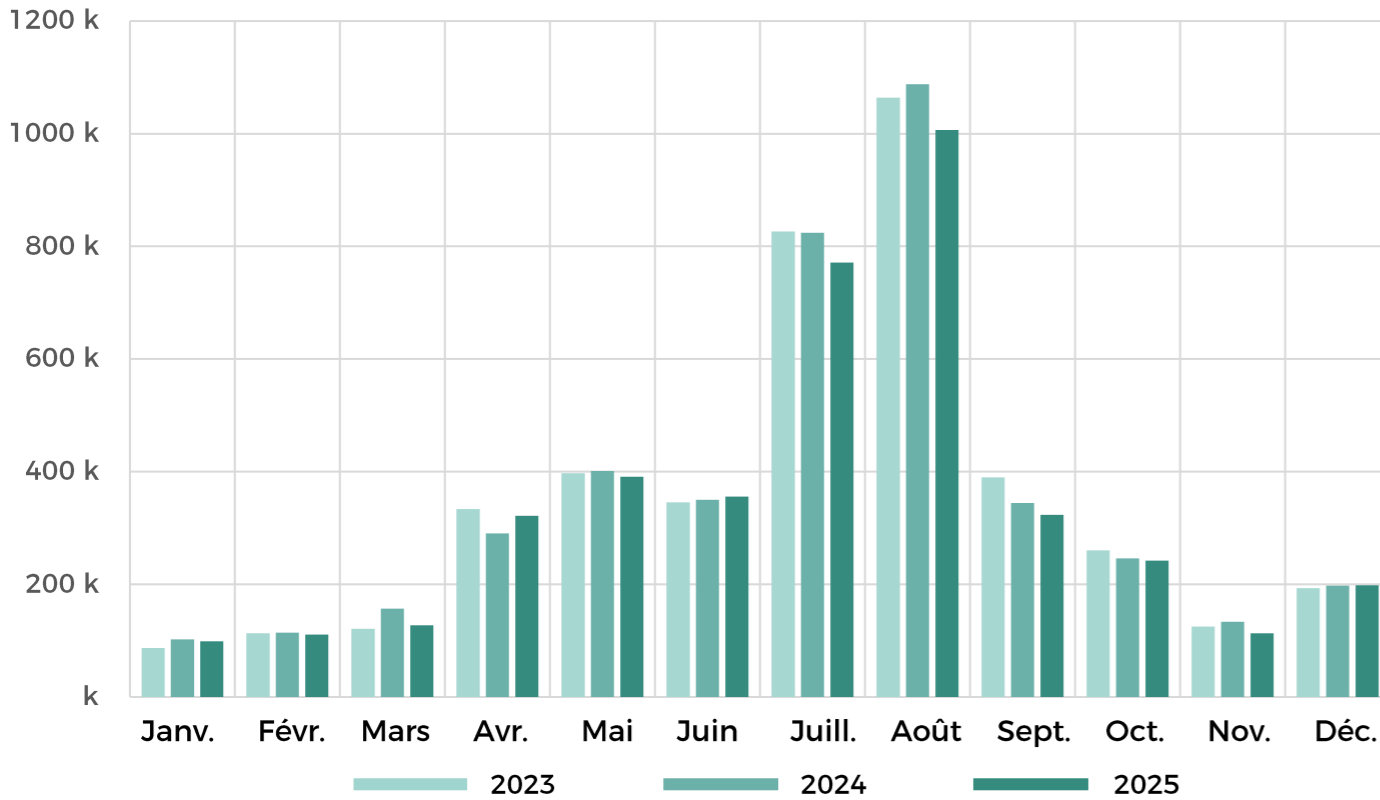


# 1

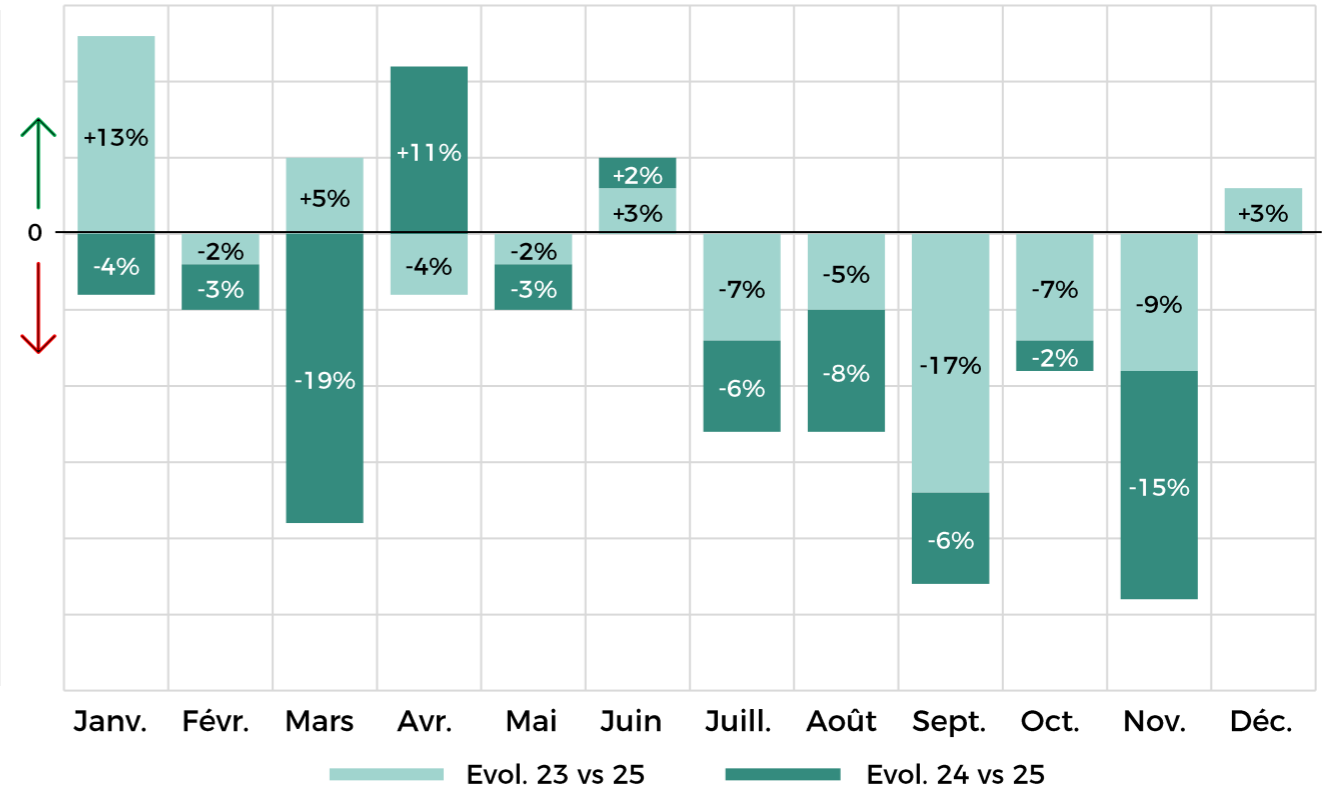
# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Volumes mensuels de nuitées touristiques dans la zone

Volume mensuel des nuitées touristiques



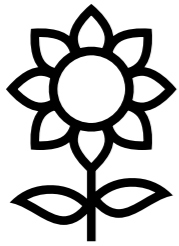
Progression mensuelle des nuitées touristiques



# 1

## LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

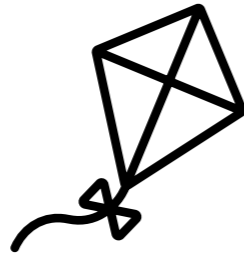
Zoom sur les week-ends prolongés et les vacances scolaires



Vacances de  
printemps\*

**350k**  
nuitées

**+13%** ↑  
vs. 2024



Week-end de  
l'Ascension

**85k**  
nuitées

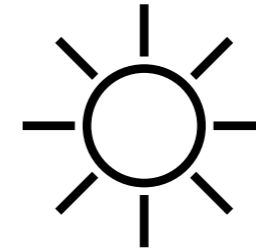
**-10%** ↓  
vs. 2024



Week-end de  
Pentecôte

**46k**  
nuitées

**+3%** ↑  
vs. 2024



Vacances  
d'été

**1,7M**  
nuitées

**-8%** ↓  
vs. 2024



Vacances de  
Toussaint

**150k**  
nuitées

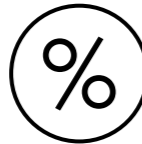
**-10%** ↓  
vs. 2024

\*En 2025, le week-end de Pâques faisait partie des vacances de printemps (contrairement à 2024)

# 1 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques


 **3,1 millions**  
de nuitées  
françaises en 2025

 **75%**  
des nuitées totales

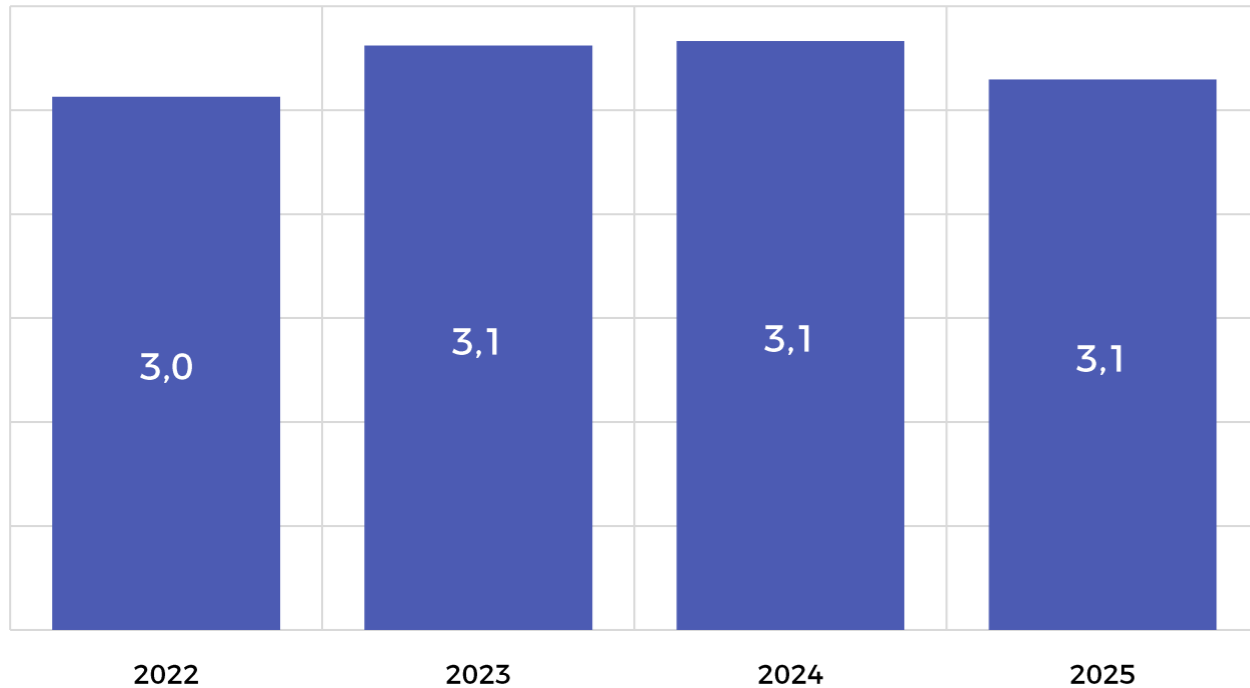
 **-2%**  
vs. 2024

 **1 million**  
de nuitées  
étrangères en 2025

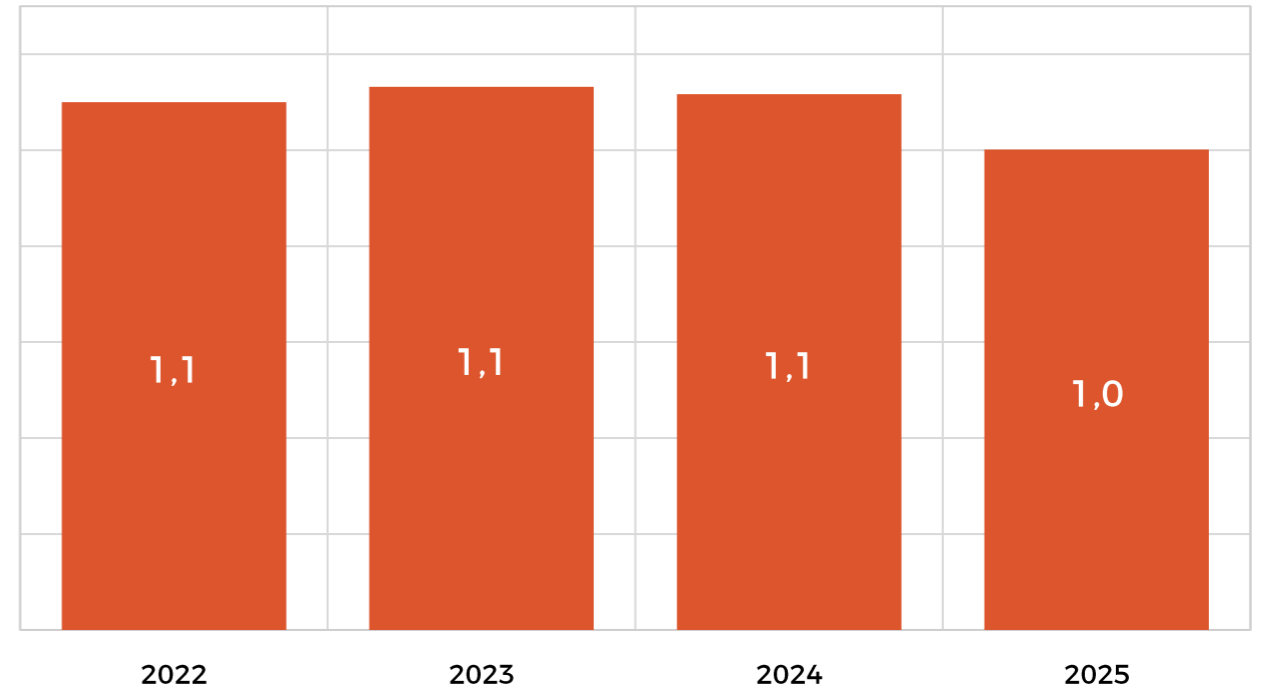
 **25%**  
des nuitées totales

 **-10%**  
vs. 2024

Nuitées touristiques françaises (en millions)



Nuitées touristiques étrangères (en millions)



# 1

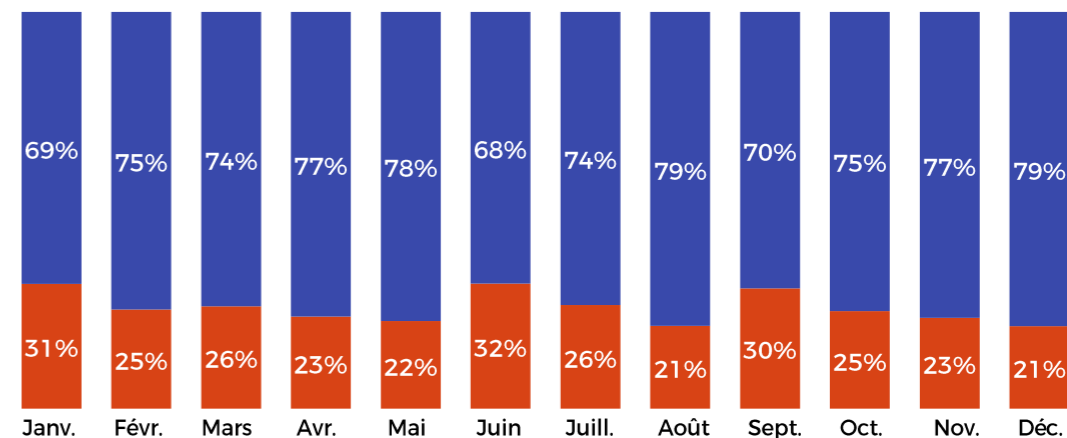
# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques

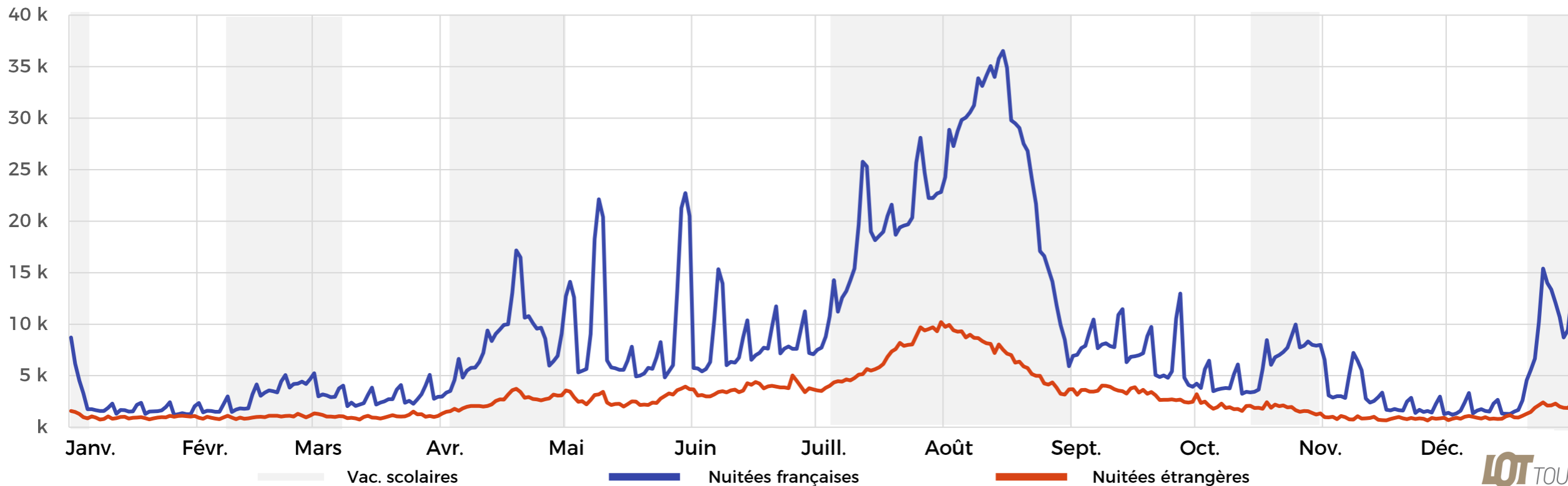
Évolution des volumes de nuitées touristiques selon l'origine

Provenance	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Français	3 124k	3 133k	3 059k	-2% <span style="color: yellow;">➔</span>	-2% <span style="color: yellow;">➔</span>
Étrangers	1 132k	1 116k	1 001k	-12% <span style="color: red;">⬇</span>	-10% <span style="color: red;">⬇</span>
Total	4 256k	4 249k	4 060k	-5% <span style="color: yellow;">➔</span>	-4% <span style="color: yellow;">➔</span>

Nuitées touristiques mensuelles selon l'origine en 2025



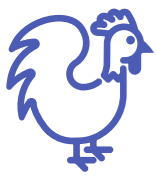
Volume quotidien des nuitées touristiques selon l'origine en 2025



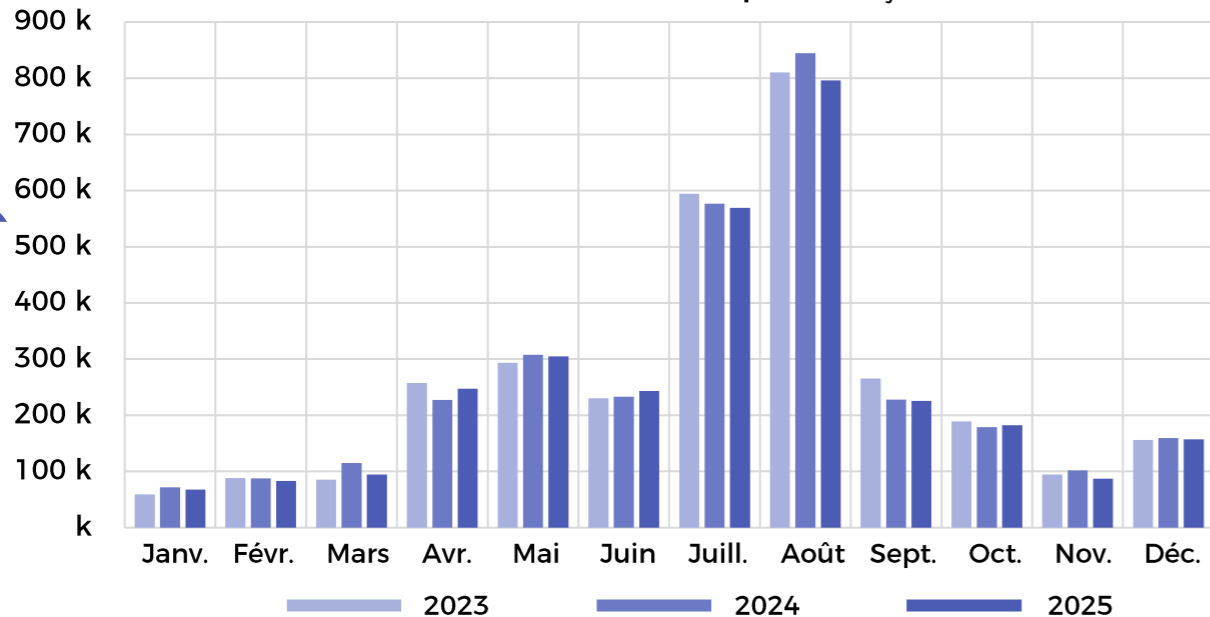
# 1

# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

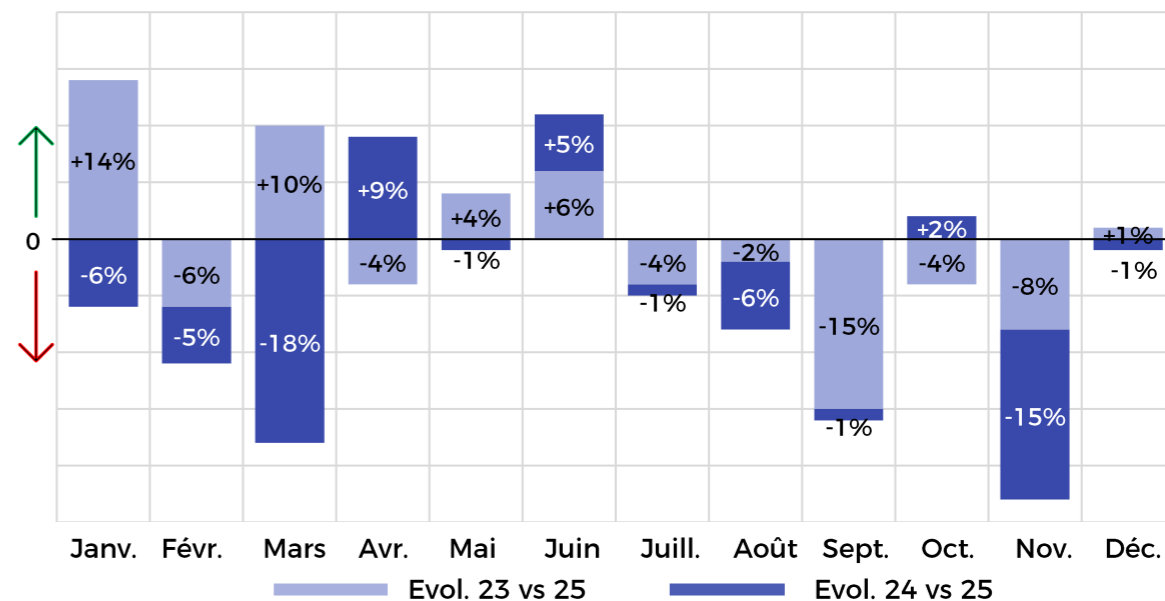
## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques



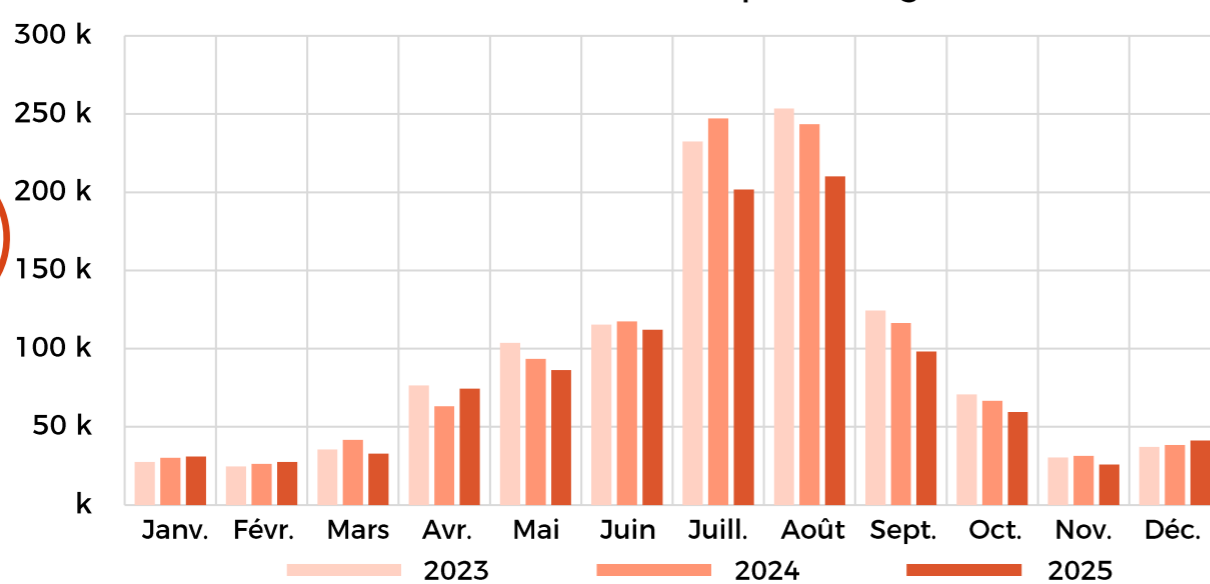
Volume mensuel des nuitées touristiques françaises



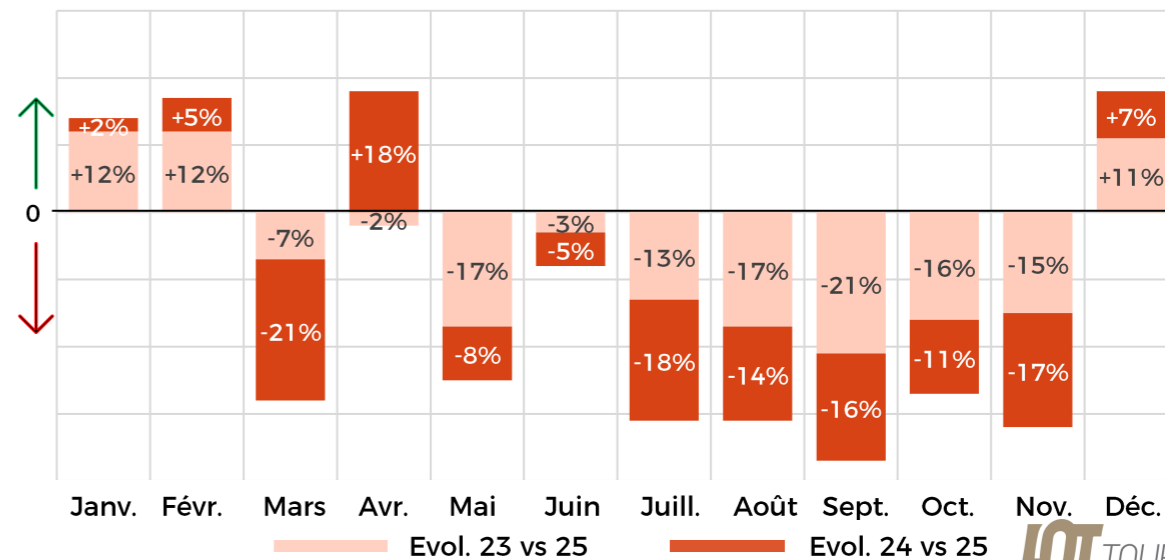
Progression mensuelle des nuitées touristiques françaises



Volume mensuel des nuitées touristiques étrangères



Progression mensuelle des nuitées touristiques étrangères





2.

**LES NUITÉES FRANÇAISES  
ET ÉTRANGÈRES EN 2025**

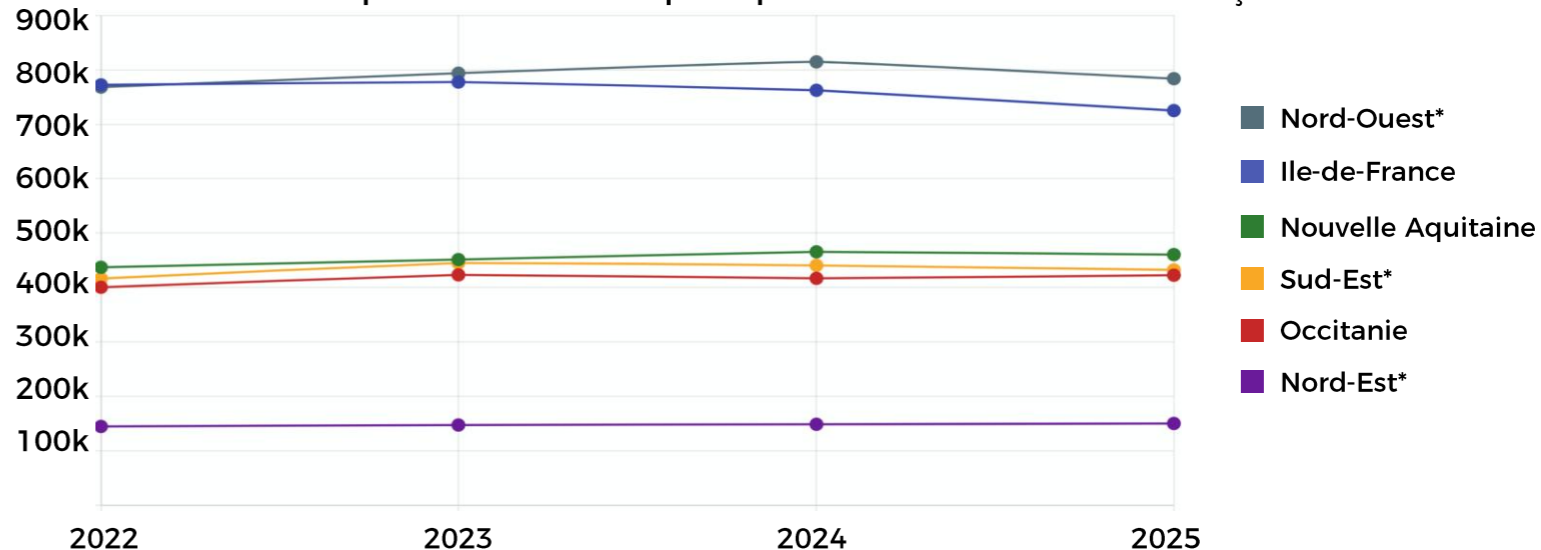
# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés émetteurs

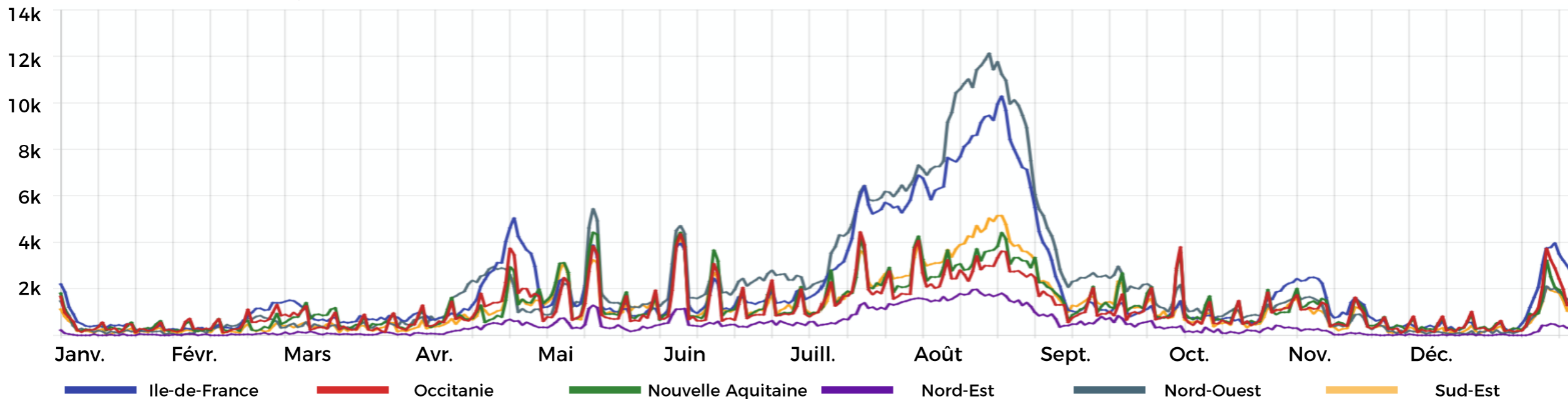
Top 3 des marchés émetteurs français en 2025



Nuitées touristiques annuelles des principaux marchés émetteurs français



Volume quotidien des nuitées touristiques des principaux marchés émetteurs français en 2025



\*Nord-Est: Grand Est - Bourgogne-Franche-Comté - Bourgogne-Franche-Comté  
 \*Nord-Ouest: Bretagne - Centre-Val de Loire - Hauts-de-France - Pays de la Loire - Normandie  
 \*Sud-Est: Auvergne-Rhône-Alpes - Corse - Provence-Alpes-Côte d'Azur

## 2

## LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

Zoom sur les principaux marchés régionaux et départementaux émetteurs

Volumes de nuitées touristiques selon la région d'origine

Région	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Ile-de-France	778k	762k	725k	-7% ↓	-5% →
Nouvelle Aquitaine	451k	466k	461k	+2% →	-1% →
Occitanie	423k	417k	423k	0% →	+1% →
Auvergne-Rhône-Alpes	316k	310k	298k	-6% →	-4% →
Hauts-de-France	205k	206k	205k	0% →	0% →
Pays de la Loire	197k	206k	192k	-3% →	-7% ↓
Centre-Val de Loire	143k	142k	142k	-1% →	0% →
Provence-Alpes-Côte d'Azur	129k	129k	133k	+3% →	+3% →
Normandie	126k	133k	123k	-3% →	-8% ↓
Bretagne	123k	127k	121k	-1% →	-4% →
Grand Est	88k	85k	85k	-3% →	0% →
Bourgogne-Franche-Comté	60k	63k	65k	+9% ↑	+3% →
Corse	619	1k	1k	+120% ↑	+1% →

Volumes de nuitées touristiques selon le département d'origine

Département	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Haute-Garonne	191k	183k	188k	-1% →	+3% →
Gironde	148k	147k	146k	-1% →	-1% →
Paris	149k	153k	143k	-4% →	-7% ↓
Hauts-de-Seine	117k	119k	115k	-2% →	-3% →
Yvelines	106k	105k	97k	-9% ↓	-8% ↓
Nord	91k	91k	93k	+3% →	+3% →
Essonne	87k	81k	83k	-5% →	+2% →
Loire-Atlantique	82k	87k	81k	-1% →	-7% ↓
Val-de-Marne	84k	83k	79k	-6% ↓	-4% →
Seine-Saint-Denis	84k	80k	76k	-9% ↓	-5% →
Val-d'Oise	77k	71k	70k	-10% ↓	-2% →
Rhône	75k	74k	67k	-10% ↓	-10% ↓
Seine-et-Marne	71k	69k	62k	-12% ↓	-10% ↓
Puy-de-Dôme	58k	59k	58k	0% →	-3% →
Dordogne	52k	59k	57k	+10% ↑	-3% →
Hérault	57k	58k	56k	-1% →	-3% →
Haute-Vienne	53k	52k	55k	+5% →	+6% ↑
Bouches-du-Rhône	56k	53k	54k	-2% →	+2% →
Seine-Maritime	50k	55k	50k	0% →	-9% ↓
Pas-de-Calais	47k	49k	48k	+3% →	-2% →

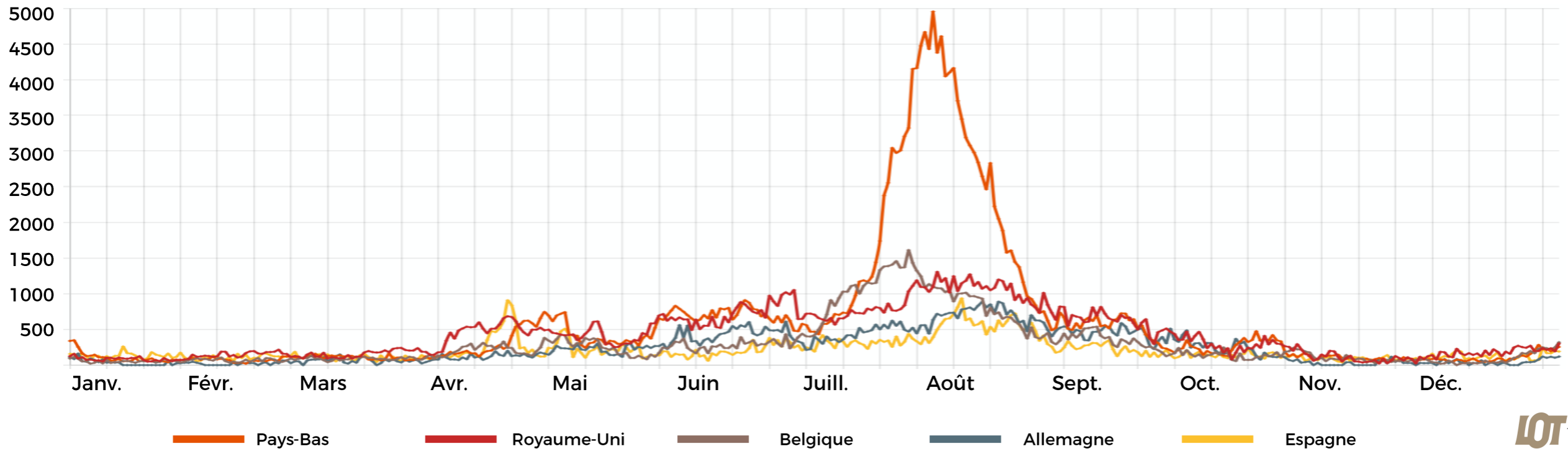
# 2 LES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs

Top 3 des marchés émetteurs étrangers en 2025



Volume quotidien des nuitées touristiques des 5 principaux marchés émetteurs étrangers en 2025



Volumes de nuitées touristiques des principaux marchés étrangers

Pays	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Pays-Bas	283k	271k	215k	-24% ↓	-21% ↓
Royaume-Uni	195k	167k	155k	-20% ↓	-7% ↓
Belgique	115k	121k	106k	-8% ↓	-13% ↓
Allemagne	95k	88k	86k	-10% ↓	-2% →
Espagne	72k	78k	76k	+6% ↑	-3% →
États-Unis	39k	39k	37k	-4% →	-5% →
Suisse	31k	34k	32k	+3% →	-6% ↓
Italie	11k	13k	12k	+2% →	-7% ↓



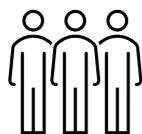
**3.**

**LES PRÉSENCES EN JOURNÉE &  
LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE**

# 3

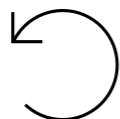
## LES PRÉSENCES EN JOURNÉES DANS LA ZONE

Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone en 2025



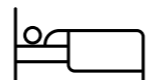
**64k**

résidents/ jour en moyenne



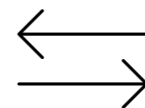
**8k**

hab. prés./ jour en moyenne



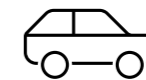
**15k**

touristes/ jour en moyenne



**19k**

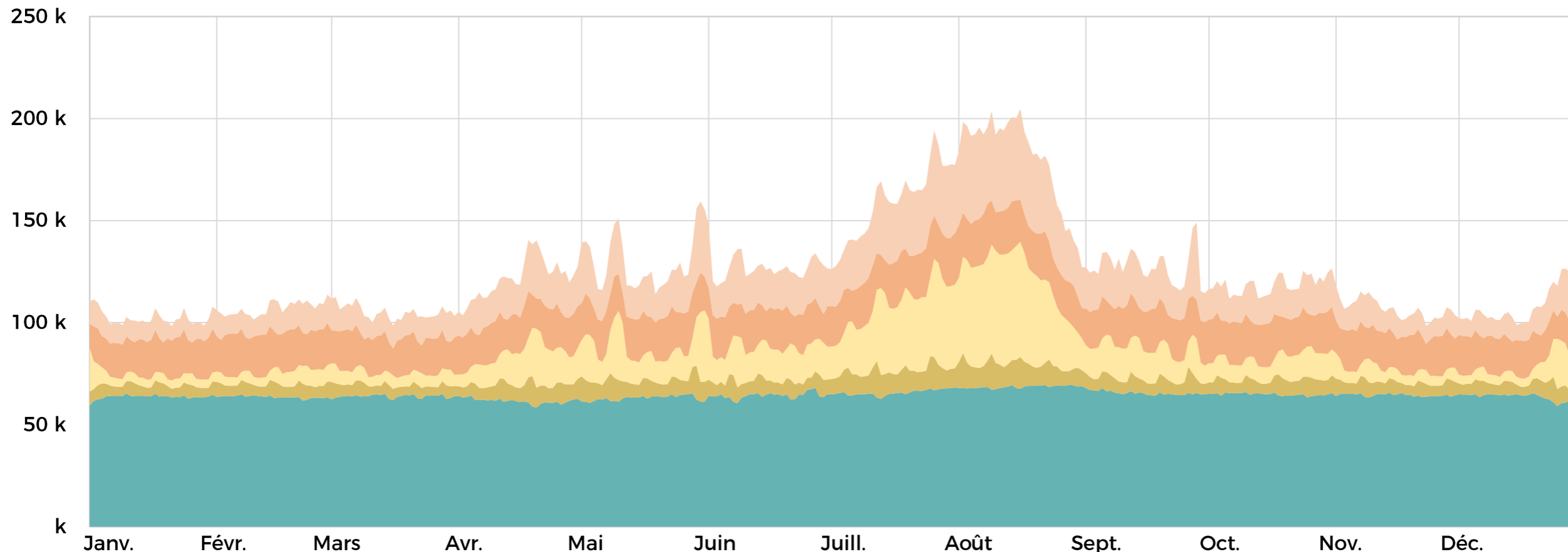
excurs. récc./ jour en moyenne



**18k**

excurs./ jour en moyenne

Présences en journées dans la zone en 2025





— Résidents — Habituellement présents — Touristes — Excursionnistes récurrents — Excursionnistes

# 3 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Volumes annuels et quotidiens des journées excursionnistes dans la zone

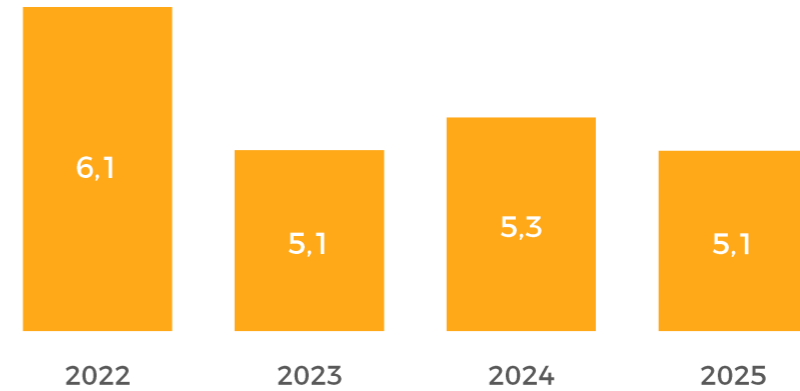
 **5,1 millions**  
de journées en 2025

 **-4%**  
vs. 2024

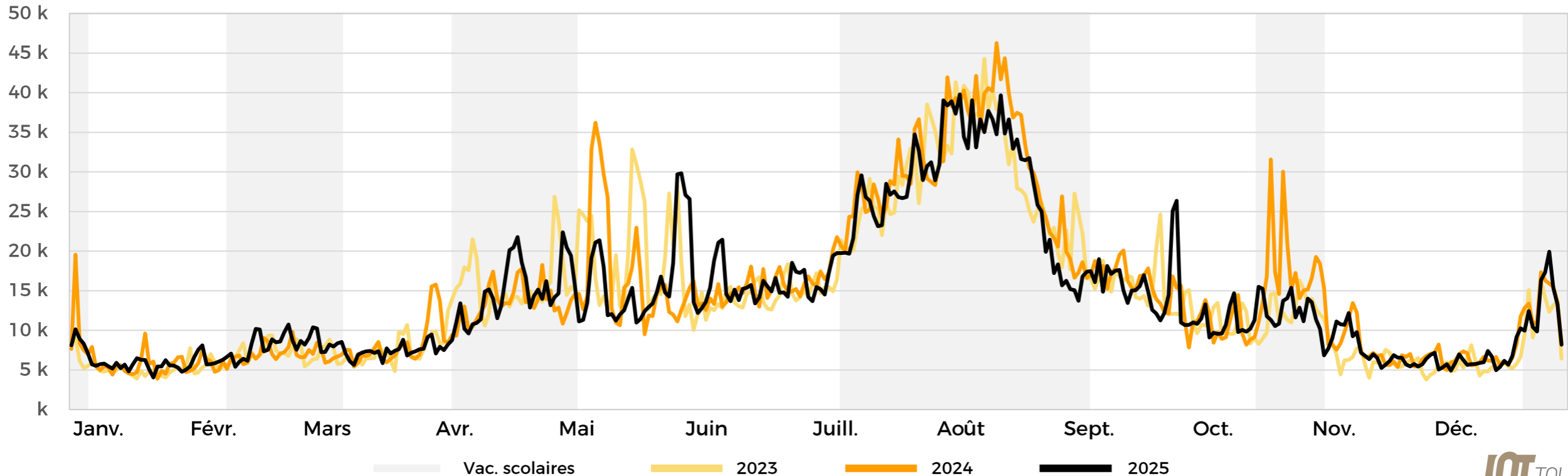
 **0%**  
vs. 2023

 **57%**  
de journées durant les  
vacances\*

Journées excursionnistes annuelles (en millions)



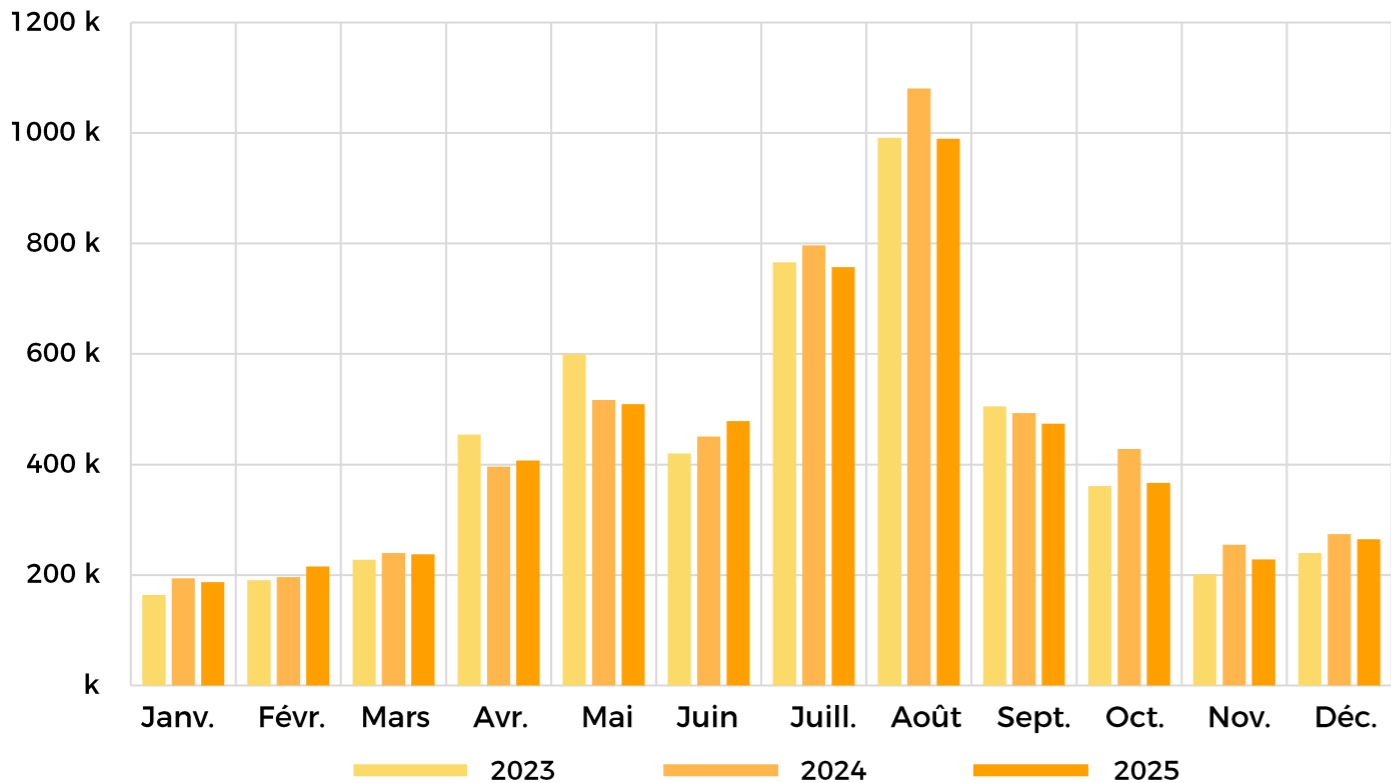
Volume quotidien des journées excursionnistes



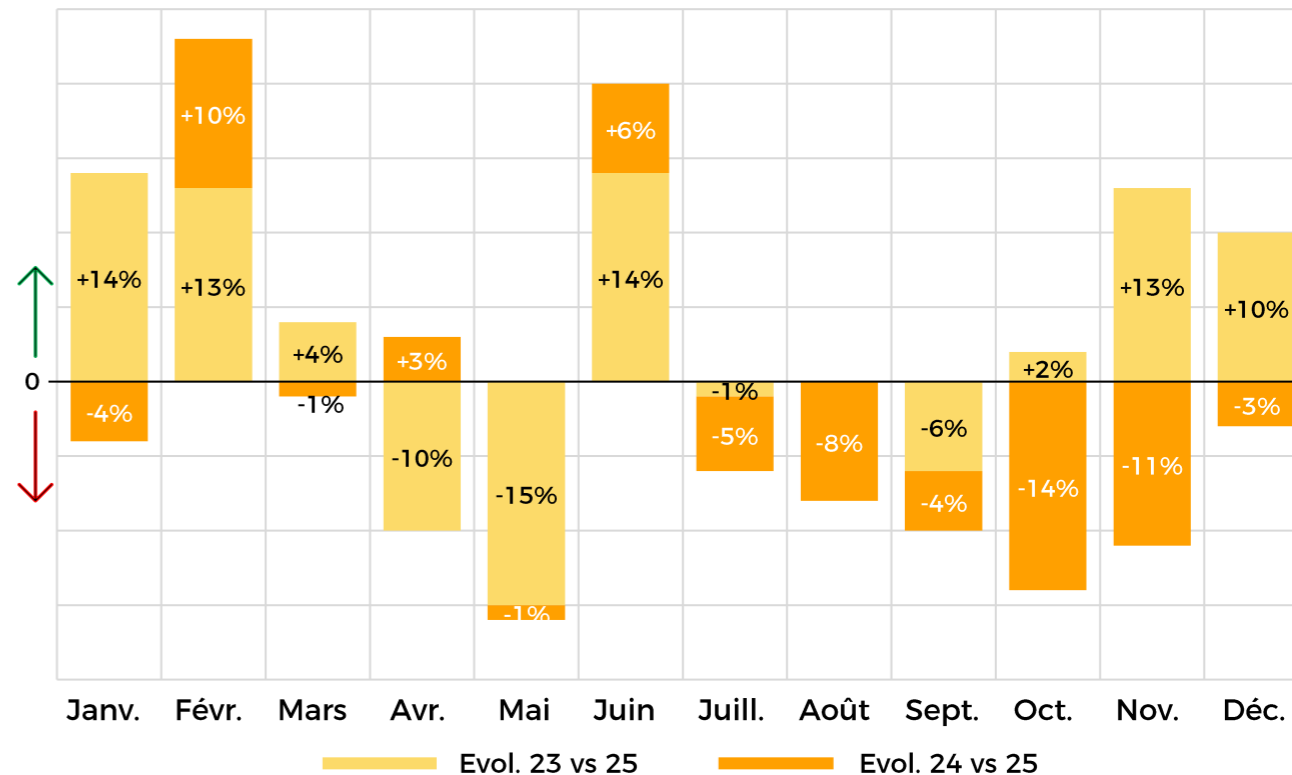
# 3 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Volumes mensuels de journées excursionnistes dans la zone

Volume mensuel des journées excursionnistes



Progression mensuelle des journées excursionnistes



# 3 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Zoom sur la provenance des excursionnistes


 **4,1 millions**  
de journées  
françaises en 2025

 **80%**  
des journées totales

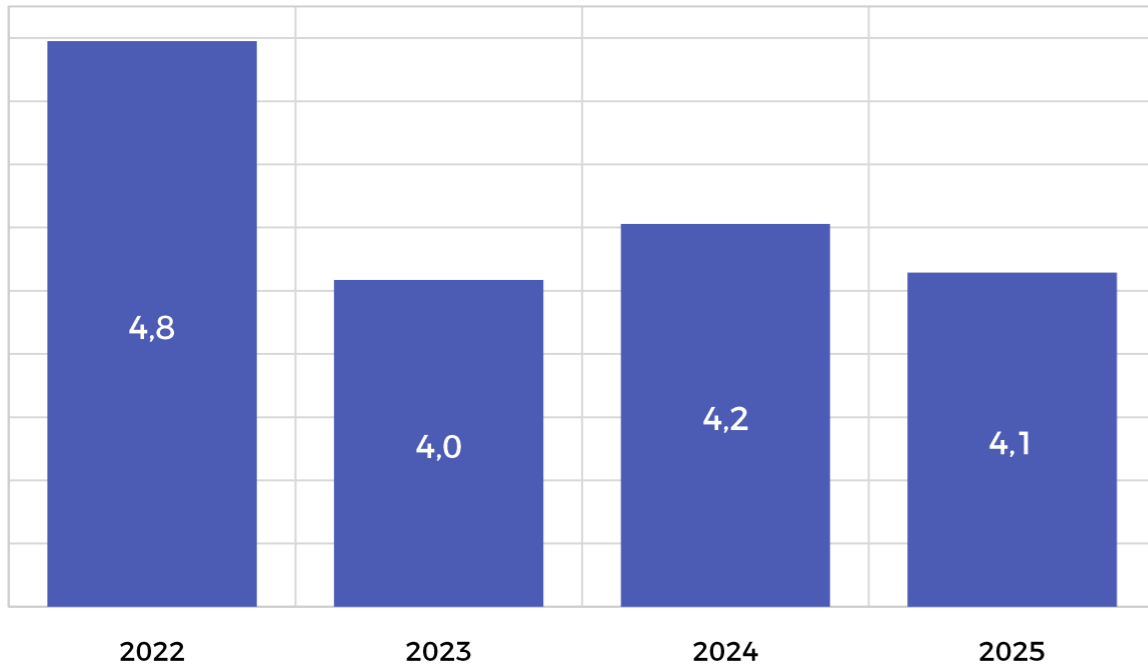
 **-4%**  
vs. 2024

 **1 million**  
de journées  
étrangères en 2025

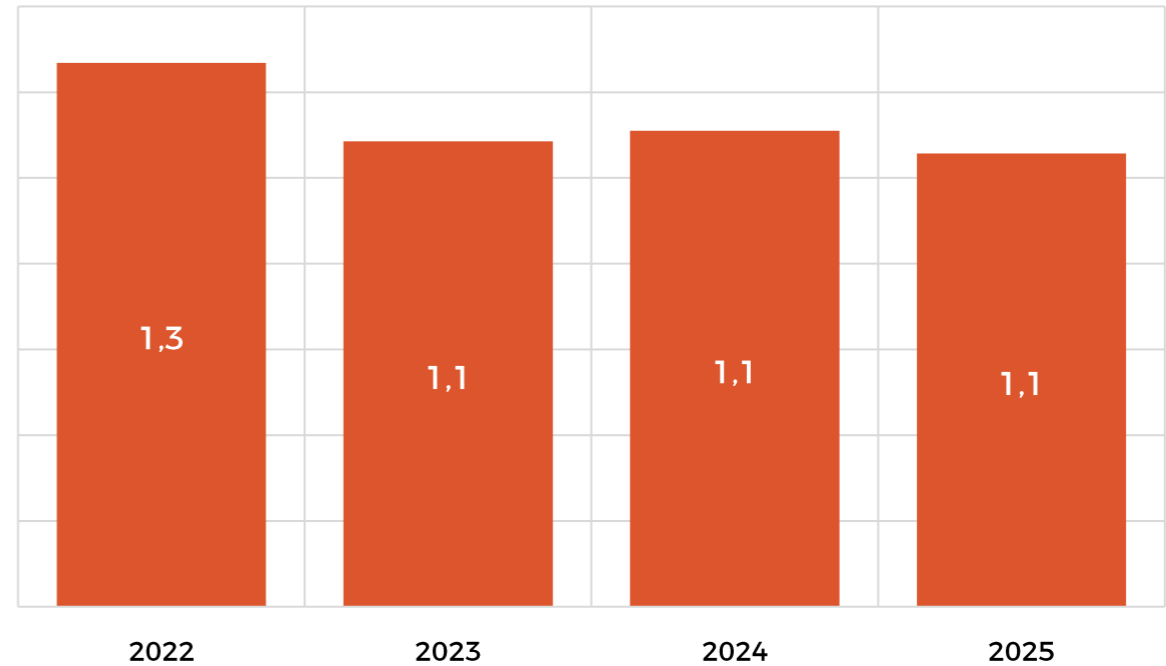
 **20%**  
des journées totales

 **-5%**  
vs. 2024

Journées excursionnistes françaises (en millions)



Journées excursionnistes étrangères (en millions)



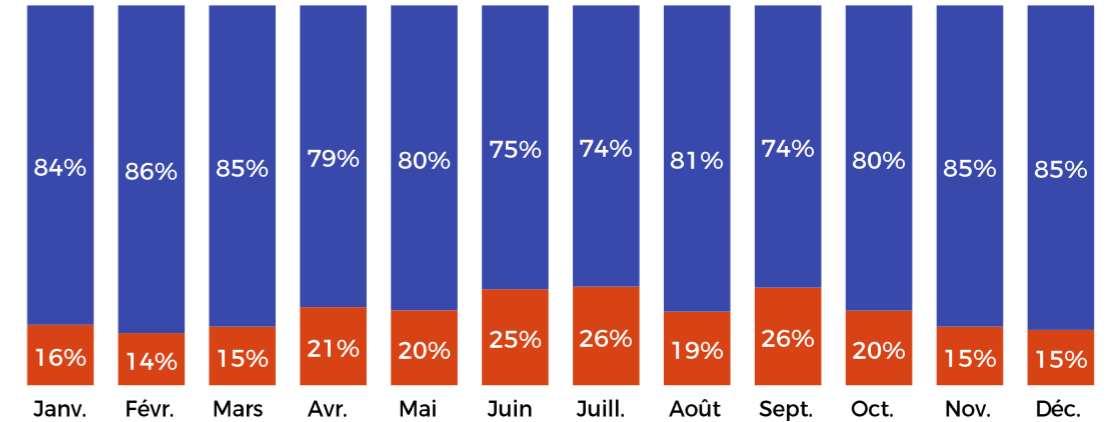
# 3 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Zoom sur la provenance des excursionnistes

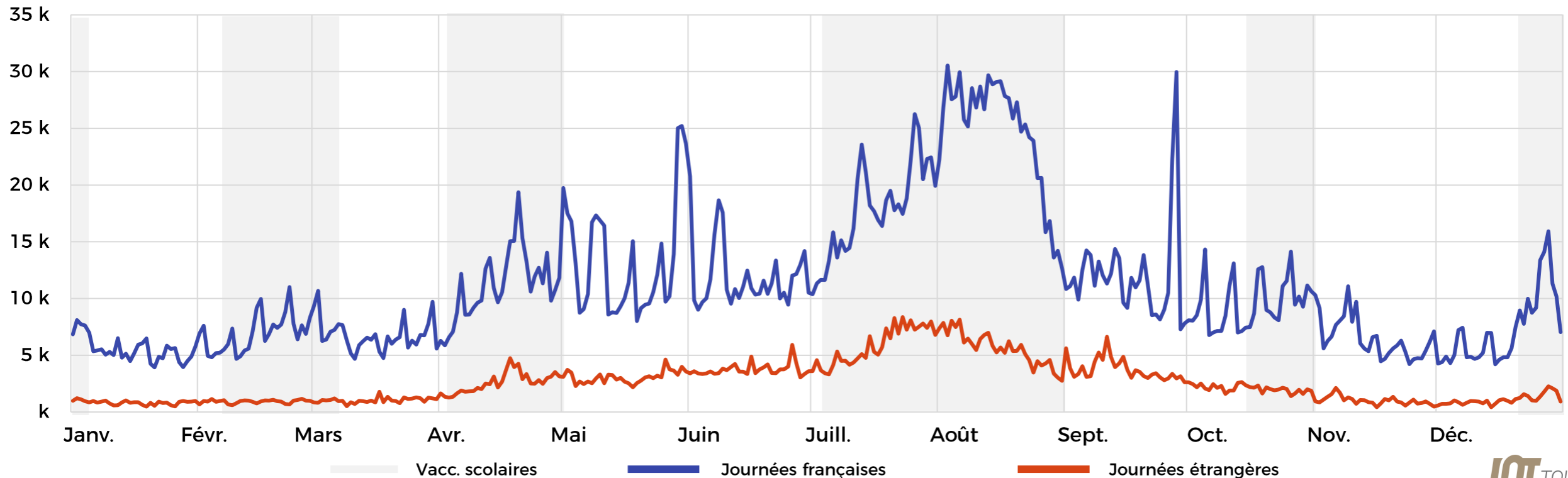
Évolution des volumes de journées excursionnistes selon l'origine

Provenance	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Français	4 034k	4 211k	4 058k	+1% →	-4% →
Étrangers	1 085k	1 110k	1 057k	-3% →	-5% →
Total	5 120k	5 322k	5 115k	0% →	-4% →

Journées excursionnistes mensuelles selon l'origine en 2025



Volume quotidien des journées excursionnistes selon l'origine en 2025

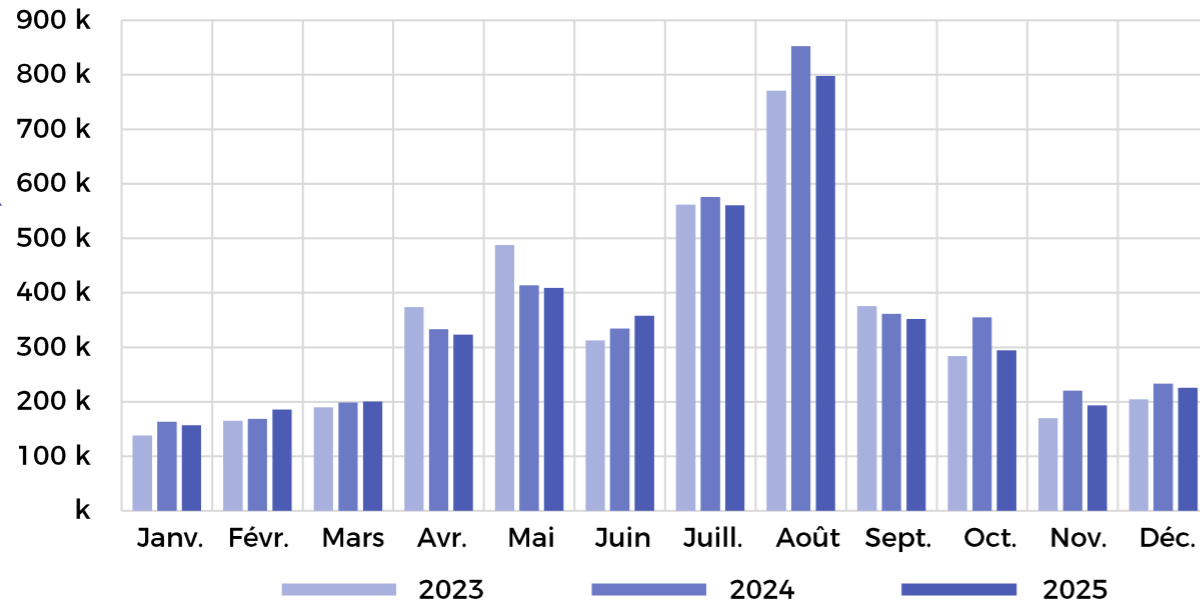


# 3 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

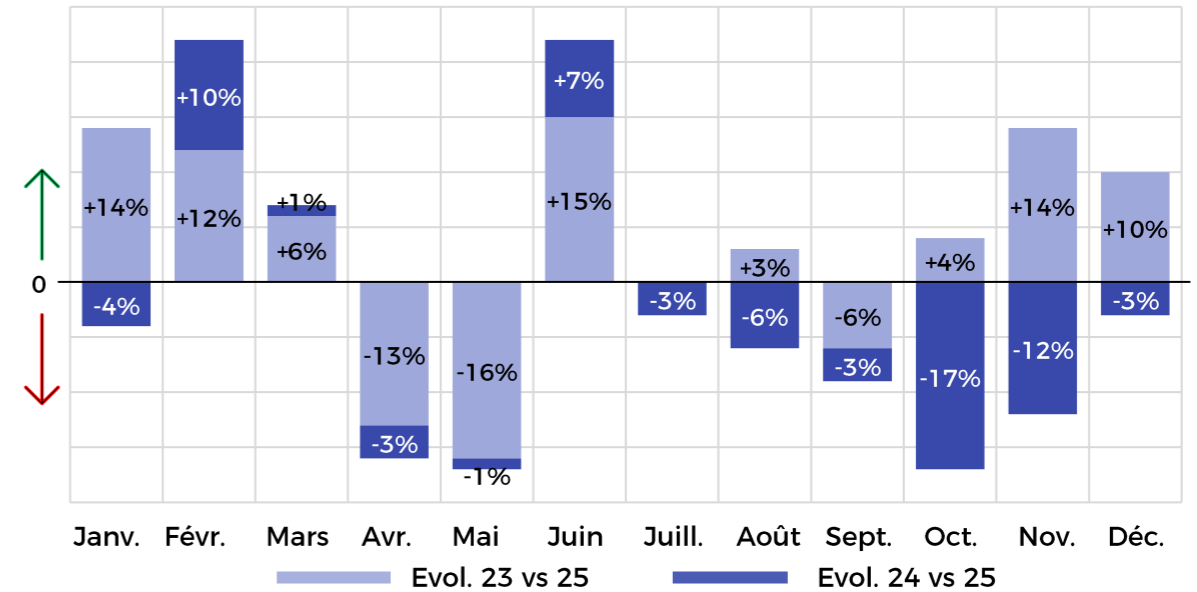
## Zoom sur la provenance des excursionnistes



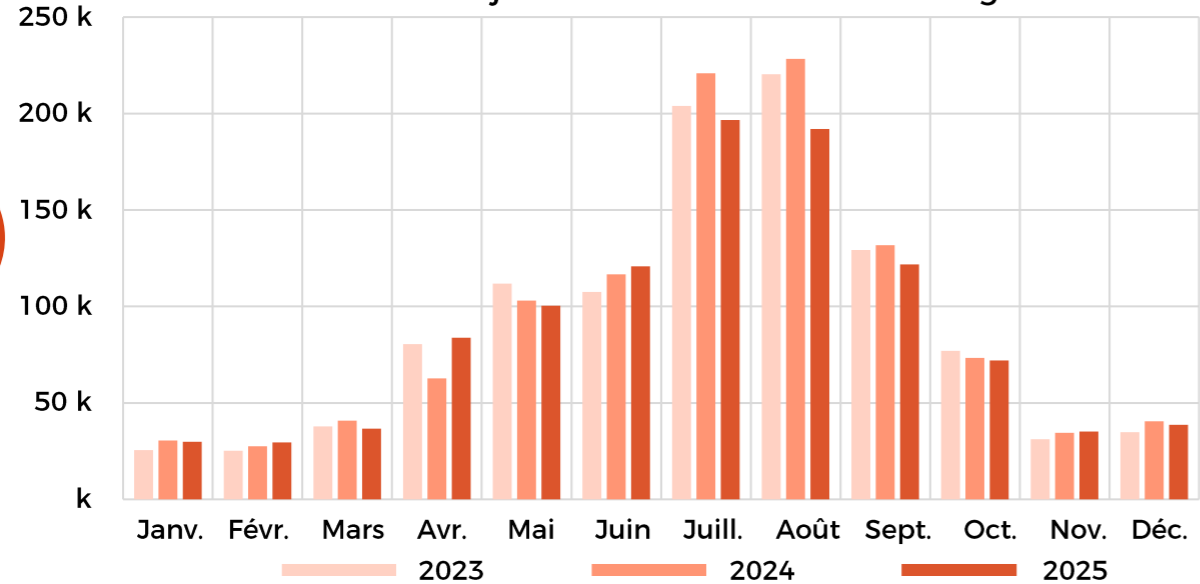
Volume mensuel des journées excursionnistes françaises



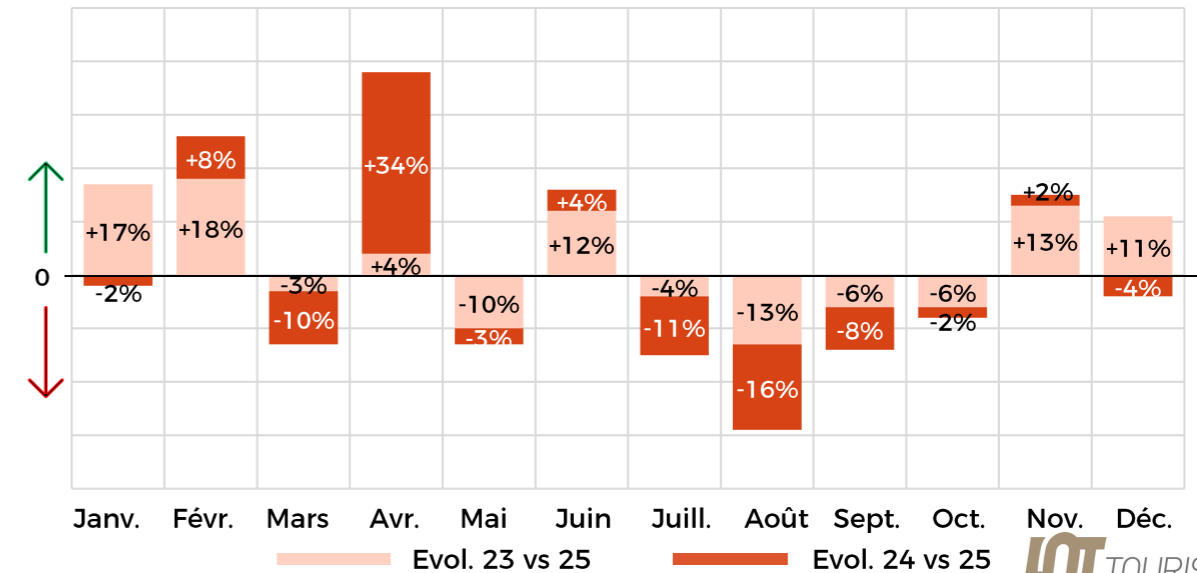
Progression mensuelle des journées excursionnistes françaises



Volume mensuel des journées excursionnistes étrangères



Progression mensuelle des journées excursionnistes étrangères



## 3

## LE LIEU DE RÉSIDENCE PRINCIPALE DES EXCURSIONNISTES

Zoom sur les principaux marchés régionaux et départementaux émetteurs

Volumes de journées excursionnistes selon la région d'origine

Région	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Nouvelle Aquitaine	996k	1061k	1029k	+3% →	-3% →
Occitanie	796k	821k	800k	0% →	-3% →
Auvergne-Rhône-Alpes	549k	592k	595k	+8% ↑	+1% →
Ile-de-France	609k	610k	564k	-7% ↓	-7% ↓
Pays de la Loire	189k	194k	189k	0% →	-3% →
Centre-Val de Loire	171k	175k	169k	-1% →	-3% →
Hauts-de-France	171k	172k	161k	-6% ↓	-7% ↓
Bretagne	111k	125k	118k	+7% ↑	-6% ↓
Provence-Alpes-Côte d'Azur	110k	117k	111k	+1% →	-4% →
Normandie	114k	120k	107k	-6% ↓	-11% ↓
Grand Est	82k	86k	79k	-3% →	-8% ↓
Bourgogne-Franche-Comté	63k	65k	62k	-1% →	-5% →
Corse	1k	2k	1k	+8% ↑	-29% ↓

Volumes de journées excursionnistes selon le département d'origine

Département	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Dordogne	387k	406k	390k	+1% →	-4% →
Haute-Garonne	326k	330k	326k	0% →	-1% →
Cantal	240k	271k	285k	+19% ↑	+5% →
Haute-Vienne	182k	193k	188k	+3% →	-3% →
Gironde	153k	165k	165k	+8% ↑	0% →
Paris	112k	123k	111k	-1% →	-9% ↓
Aveyron	108k	113k	111k	+3% →	-2% →
Tarn-et-Garonne	109k	111k	107k	-2% →	-3% →
Puy-de-Dôme	79k	82k	82k	+3% →	0% →
Yvelines	87k	85k	81k	-7% ↓	-4% →
Hauts-de-Seine	86k	87k	80k	-7% ↓	-8% ↓
Loire-Atlantique	74k	76k	75k	+1% →	-2% →
Nord	72k	77k	71k	-1% →	-8% ↓
Essonne	76k	74k	70k	-8% ↓	-6% ↓
Rhône	72k	72k	68k	-6% ↓	-6% ↓
Tarn	67k	68k	64k	-3% →	-6% ↓
Val-de-Marne	67k	67k	64k	-5% →	-4% →
Seine-et-Marne	65k	66k	57k	-12% ↓	-13% ↓
Hérault	57k	61k	57k	-1% →	-7% ↓
Lot-et-Garonne	53k	57k	53k	+1% →	-6% ↓



**4.**

**LA MÉTHODOLOGIE  
ET LES INDICATEURS**

# 4 LA MÉTHODE FLUX VISION

## Des données collectées à partir de la téléphonie mobile

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business qui transforme des millions de données techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques. Ces données permettent d'étudier les dynamiques de fréquentation des territoires et de mieux comprendre les comportements des visiteurs sur place.

Depuis 2013, cette solution est coconstruite avec ADN Tourisme, la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme. Elle repose notamment sur :

- Une segmentation : classification des signaux mobiles en différents profils (touriste, résident, etc.) selon la durée et la récurrence de la présence sur le lieu d'observation.
- Un redressement : estimation du nombre total de personnes à partir du nombre de mobiles détectés, en tenant compte de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont strictement anonymisées de manière irréversible, en conformité avec le RGPD et les exigences de la CNIL. Flux Vision Tourisme est une approche récente et innovante, continuellement optimisée pour améliorer ses méthodes de production et de traitement. Par conséquent, les données sont amenées à évoluer dans le temps.



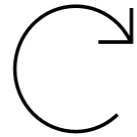
# 4 LA SEGMENTATION FLUX VISION

Un dispositif qui comptabilise les populations présentes suivant leur profil



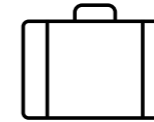
## Les résidents

Personnes dont la zone de nuitée majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H) se situe dans la zone d'observation. Elles doivent avoir réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.



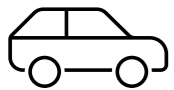
## Les habituellement présents

Personnes qui ne sont pas résidentes de la zone d'observation mais qui ont été observées de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines).



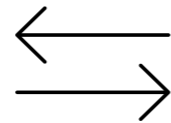
## Les touristes

Personnes qui ne sont ni résidentes, ni habituellement présentes et qui ont été observées de manière non récurrente sur la zone d'observation (au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).



## Les excursionnistes

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.



## Les excursionnistes récurrents

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées au moins 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.



## Les personnes en transit

Personnes de passage présentes moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Cette catégorie n'est pas intégrée dans nos analyses.



# 4

## PRÉCAUTIONS D'USAGE

### Précaution concernant les clientèles étrangères



Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir.

Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée au courant de l'été 2026 (sous réserve), permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.



Lot Tourisme - Agence de Développement Touristique

**Salma BOUCETTA**

Chargée de mission data & observation  
salma.boucetta@tourisme-lot.com

06 12 44 34 41