

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE

Vallée de la Dordogne
2024-2030



Vallée de la Dordogne

ROCAMADOUR • PADIRAC • COLLONGES-LA-ROUGE

LA VALLÉE DE LA DORDOGNE

La destination touristique

La destination Vallée de la Dordogne s'étend sur un territoire de 23 000 km², du sud de la Corrèze au nord du Lot, avec pour fil conducteur la rivière Dordogne, s'écoulant sur 130 km d'Argentat-sur-Dordogne à Souillac.

Avec pour emblème la cité sacrée de Rocamadour, elle est ponctuée de sites emblématiques comme le Gouffre de Padirac ou encore Collonges-la-Rouge. Elle offre un patrimoine bâti exceptionnel, dont huit villages classés parmi Les Plus Beaux Villages de France (Collonges-la-Rouge, Curemonte, Carennac, Autoire, Loubrillac, Rocamadour, Martel et Beaulieu-sur-Dordogne), des châteaux, ainsi qu'une nature sauvage et préservée. La rivière Dordogne est classée Réserve naturelle de Biosphère par l'UNESCO. La Vallée de la Dordogne, grâce à sa topographie, ses panoramas, sa rivière, ses falaises et ses nombreux chemins, est une destination idéale pour les activités de pleine nature (rando, VTT, canoë, bivouac, etc.). Par ailleurs, le "triangle noir du Quercy" est le ciel le plus pur de France, ce qui rend la destination particulièrement propice à l'observation des étoiles et à la rêverie.

Notre identité de marque - l'étonnant voyage ! - repose sur les valeurs qui y sont associées : authenticité, convivialité, liberté et naturalité. Elle prône un retour à la nature et à la lenteur. La Vallée de la Dordogne est un lieu pour se déconnecter et se ressourcer, loin des pollutions en tous genres. Ce concept est décrit en détail dans le livre de la marque.



Patrimoine, Nature et Art de vivre



- **La Dordogne, classée Réserve Mondiale de Biosphère par l'UNESCO.**
- **La Vallée de la Dordogne labellisée Natura 2000.**
- **Rocamadour, la cité sacrée, avec deux sites classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO.** Un lieu où foi et légendes ont attiré de nombreux pèlerins depuis mille ans.
- **Berceau du label des Plus Beaux Villages de France**, né à Collonges-la-Rouge, avec huit villages classés depuis 2022.
- **Châteaux, vestiges médiévaux et Renaissance :** Château de Castelnau-Bretenoux, Château de Montal, Musée Jean Lurçat à Saint-Laurent-les-Tours, les Tours de Merle, le Château des Anglais à Autoire, les ruines et les moulins d'antan...
- **Des églises, des abbayes et un prieuré :** prieuré de Carennac, abbaye d'Aubazine et son canal des moines...
- **Les grottes et gouffres :** Gouffre de Padirac, Grottes de Presque, Grottes de Lacave, Grotte des Merveilles, etc.
- **Le PNR des Causses du Quercy - Géoparc mondial UNESCO :** Le Triangle Noir du Quercy, ciel le plus pur de France, est propice à l'observation des étoiles.
- **La randonnée :** de nombreux GR et GRP, les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle.
- **Les activités nautiques, attachées à la rivière Dordogne et aux nombreux plans d'eau :** canoë, baignade, canyoning, balade en gabare au départ d'Argentat-sur-Dordogne et Beaulieu-sur-Dordogne, pêche...

Patrimoine, Nature et Art de vivre

- **Les sports à sensation** : canyoning, parapente, saut en parachute, vols en montgolfière, trottinette tout terrain, VTT, trail, spéléologie, escalade sur les falaises, plongée dans les cavités souterraines...
- **Géocaching** Terra Aventura.
- **La découverte de la biodiversité dans les "Espaces naturels sensibles"**, à la Réserve Départementale de Biodiversité d'Argentat-sur-Dordogne ou à la Réserve naturelle régionale du Marais de Bonnefont à Mayrinhac-Lentour.
- **Des produits locaux d'exception** : l'agneau fermier du Quercy, la châtaigne, le fromage de Rocamadour AOP, la fraise de Beaulieu, la noix du Périgord AOP, la truffe noire du Quercy Causse et Vallée de la Dordogne, le vin de paille de Corrèze...
- **Les marchés de pays, les guinguettes au bord de l'eau, les bandas de village en été...**
- **Les festivals** : Souillac en jazz, Les Théâtrales à Collonges, le Festival de musique lyrique à Saint-Céré, Ecaussystème à Gignac, le Festival de musique sacrée de Rocamadour...



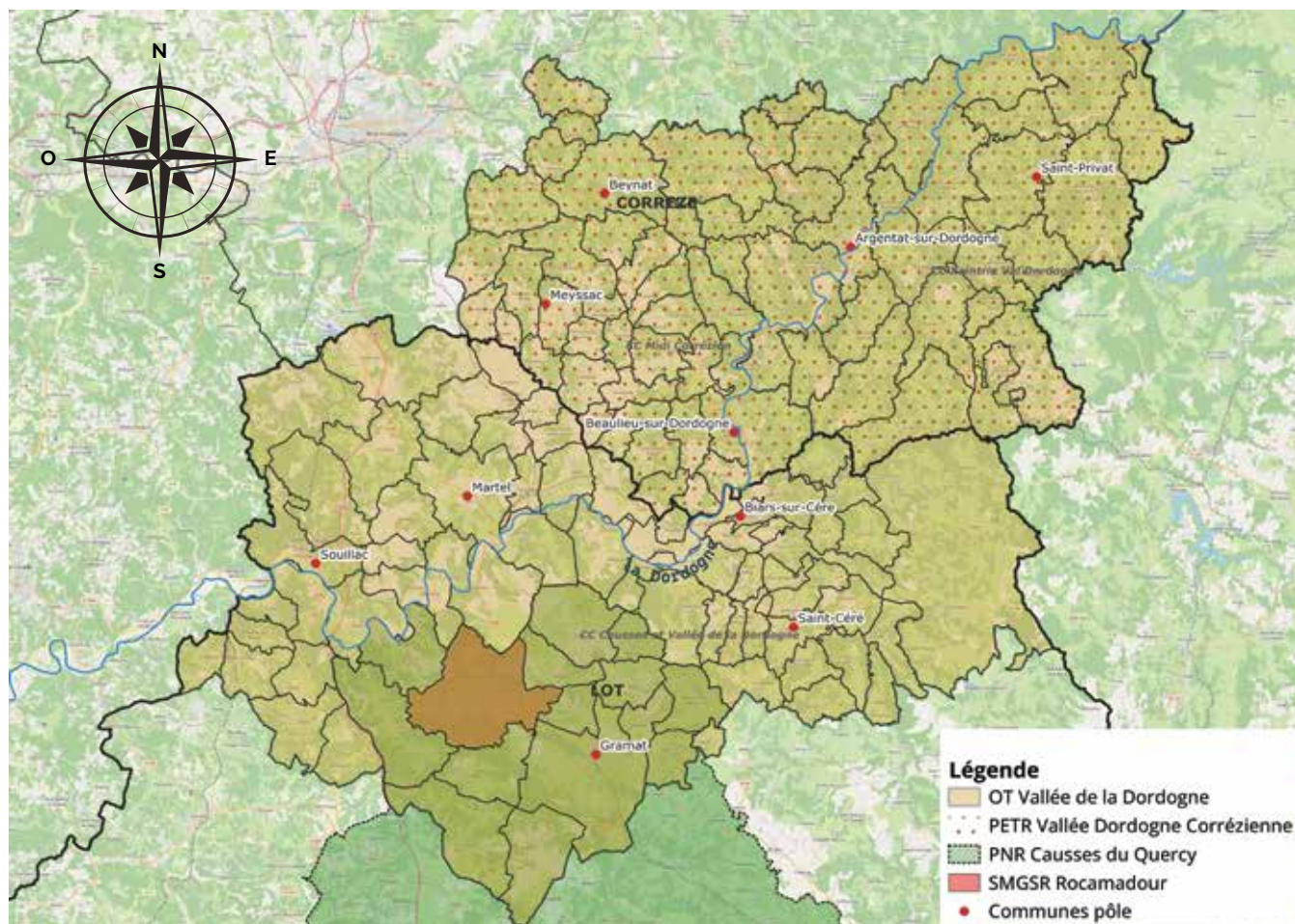
Le territoire

La destination Vallée de la Dordogne s'étend sur 141 communes, réparties sur 3 communautés de communes :

- **Causses et Vallée de la Dordogne (Cauvaldor),**
située sur le nord du Lot.
- **Midi Corrèzien,**
située au sud-ouest de la Corrèze.
- **Xaintrie Val' Dordogne,**
située au sud-est de la Corrèze.

Les communautés de communes du Midi Corrèzien et de Xaintrie Val' Dordogne ont délégué l'exercice de la compétence tourisme au PETR* Vallée de la Dordogne Corrézienne.

PETR* : Pôle d'Équilibre Territorial et Rural



En quelques chiffres

1

**GRAND SITE
OCCITANIE**

Rocamadour
Vallée de la Dordogne

1

**contrat
de destination
national**

Dordogne Valley

2

DÉPARTEMENTS

Lot et Corrèze

2

RÉGIONS

Occitanie et Nouvelle-Aquitaine

1,2M

de visiteurs par an

à Rocamadour
600 000 à Collonges-la-Rouge
532 000 au Gouffre de Padirac

Top 3

des bassins émetteurs français :
1 - Haute-Garonne, 2 - Gironde
3 - Paris

4,1M

de nuitées touristiques
en 2025 dont 44 % en été

8

**Plus Beaux Villages
de France**

25%

de visiteurs étrangers
1 - Pays-Bas, 2 - Royaume-Uni,
3 - Belgique

130km

de rivière

141

Communes

1 700

Hébergements

23 000

km²

37 000

Lits marchands
dont 50% en hôtellerie
de plein air

72 000

Habitants

L'Office de Tourisme



Vallée de la Dordogne

ROCAMADOUR • PADIRAC • COLLONGES-LA-ROUGE

En 2011 naissait l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne dans le Lot, puis en 2016, la Vallée de la Dordogne Corrézienne complétait l'équipe. Une première qui fédérait les territoires sous l'étendard commun d'une destination forte. Dès lors, la Vallée de la Dordogne grandit dans l'esprit de tous : visiteurs, voyageurs, clients et bien sûr habitants et acteurs économiques. L'adhésion est là, confirmée depuis par un succès indéniable, avec la volonté d'aller plus loin encore, de revendiquer cette vallée qui nous lie, de transmettre la marque Vallée de la Dordogne et ses valeurs.

L'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne est un Établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC). Il a pour collectivités de tutelle la Communauté de communes Causses et Vallée de la Dordogne (Lot) et le PETR Vallée de la Dordogne Corrézienne (Corrèze).

La stratégie marketing

En 2018, l'Office de Tourisme a convié des élus, des habitants, des professionnels du tourisme à réfléchir ensemble sur ce que représentait pour eux la Vallée de la Dordogne et toutes les valeurs qu'elle véhicule. Les différentes rencontres ont donné naissance au livre de marque.



Valérie



Sandrine

Ce document est un outil, une boussole pour tous ceux qui vivent et travaillent en Vallée de la Dordogne, afin de parler d'une même voix et ainsi développer la notoriété et la vitalité de cette terre commune, la faire rayonner en France et à l'étranger, sous la bannière de "l'Étonnant Voyage" que propose la destination.

Le livre de la marque identifie les cibles de clientèle à conquérir ou consolider, à travers cinq personnas* :

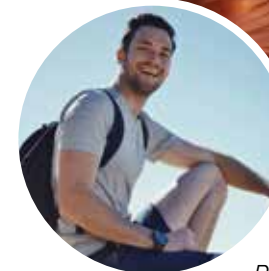
- *Valérie : 39 ans, habite Paris (11e Bastille) ou Bordeaux, consultante indépendante, 2 enfants de 10 et 12 ans, conjoint aisé*
- *Sandrine : 38 ans, mariée, qui vit en périphérie de Toulouse avec sa famille (3 enfants), employée dans le commerce*
- *Romain : 27 ans, qui habite Bordeaux ou Toulouse, jeune ingénieur, vivant en couple*
- *Emma : 17 ans, habite à Paris ou Bordeaux, lycéenne*
- *Louise & Mathieu : trentenaires nouvellement installés à Martel ou Beaulieu, parents de 2 enfants en bas âge, un fidèle compagnon Léon*



Emma



Louise & Mathieu



Romain

l'étonnant voyage!

*Le persona, personnage fictif représentant un groupe socioculturel, est un outil marketing pour mieux comprendre ses voyageurs.

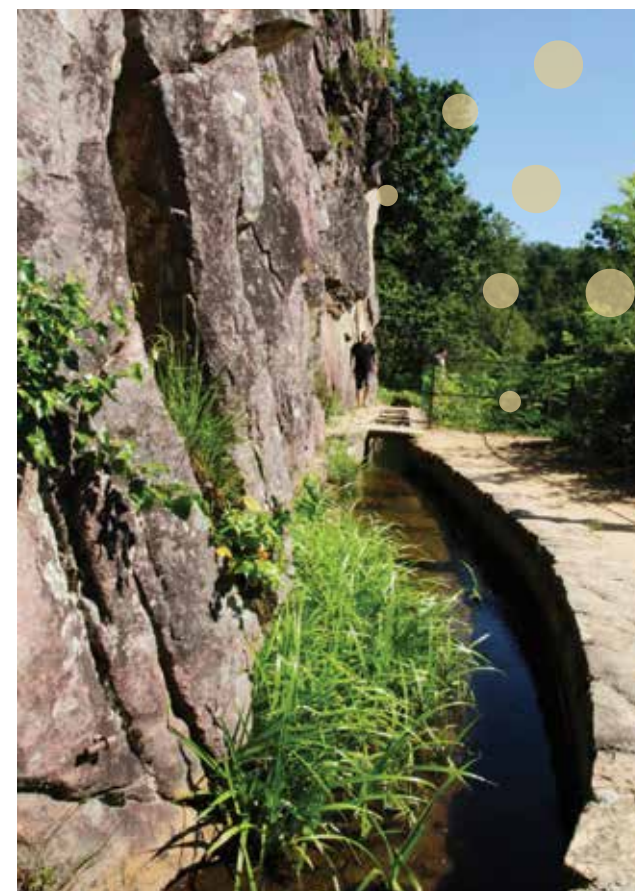
LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE

Tourisme durable

Le slow tourisme, le respect de l'environnement, les mobilités douces sont de véritables attentes des clientèles d'aujourd'hui et de demain. Les voyageurs en quête de sens sont ainsi sensibles au tourisme durable, respectueux de nos sites, préservant les ressources naturelles, incitant à la consommation de produits locaux.

Aussi, l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne s'est engagé en 2021 dans une démarche RSE (responsabilité sociétale, sociale et environnementale des entreprises) visant à intégrer encore davantage les enjeux du développement durable dans ses pratiques internes, dans sa stratégie, mais aussi à l'échelle de la destination.

En 2022, l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne, en tant que territoire du Massif Central, est lauréat du plan Avenir Montagnes Ingénierie. Dès lors, un travail collaboratif débute pour mettre en oeuvre un projet de territoire responsable et performant, menant à un développement touristique toutes saisons, durable, équilibré, respectueux de la biodiversité et des paysages, sobre en ressources naturelles et foncières.



Avenir Montagnes

Le plan national Avenir Montagnes a pour ambition d'accompagner les territoires de montagne vers une offre touristique résiliente et durable, adaptée aux spécificités de chaque massif.

Un Comité de projet, animé par le Chef de projet Avenir Montagnes Ingénierie de l'Office de Tourisme, s'est constitué dès 2022, afin de construire une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.

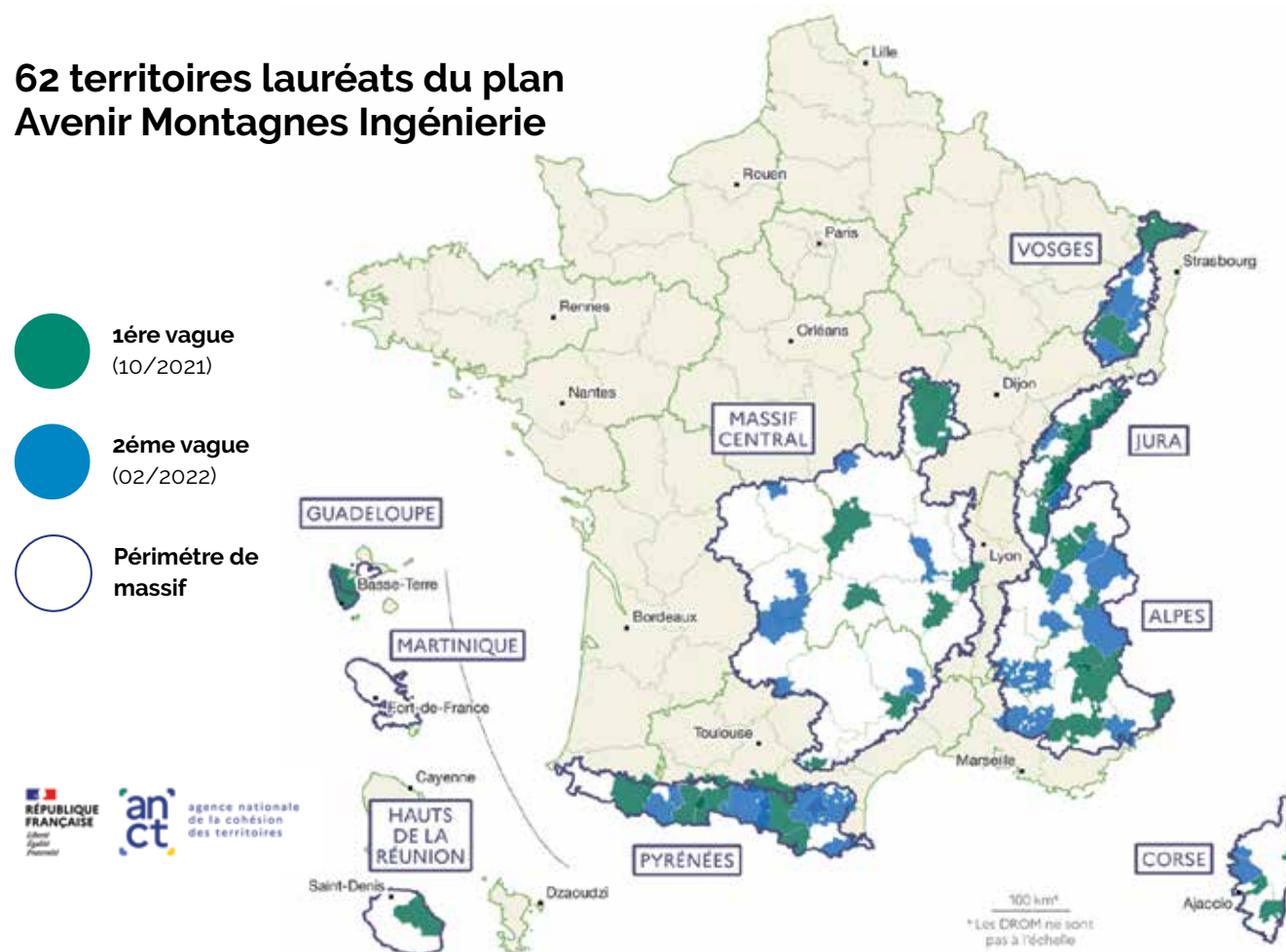
Le Comité de projet est composé des membres suivants : ANCT, Banque des Territoires Occitanie - Caisse des dépôts, DDT Corrèze, DDT Lot, Conseil Régional Nouvelle Aquitaine, CRT Nouvelle Aquitaine, Conseil Régional Occitanie, CRTL Occitanie, Conseil départemental Corrèze, Corrèze Tourisme, Conseil départemental Lot, Lot Tourisme, Office de Tourisme Vallée de la Dordogne, CC Cauvaldor, Cauvaldor Expansion, PETR Vallée de la Dordogne Corrèzienne, CC Midi Corrèzien, CC Xaintrie Val'Dordogne, PNR des Causses du Quercy, Syndicat Mixte du Grand Site de Rocamadour, PETR Figeac Quercy Vallée de la Dordogne, Pays d'Art et d'Histoire Causses et Vallée de la Dordogne, CCI Lot, CCI Corrèze, CMA Lot, CMA Corrèze, Chambre d'agriculture Lot, Chambre d'agriculture Corrèze.

62 territoires lauréats du plan Avenir Montagnes Ingénierie

1ère vague
(10/2021)

2ème vague
(02/2022)

Périmètre de massif



Les enjeux

Le schéma de développement touristique durable est l'outil qui formalise la stratégie touristique actuelle et anticipe les enjeux de demain.

- *Répartir les flux touristiques dans le temps et dans l'espace : renforcer l'occupation touristique sur les ailes de saison et le maillage du territoire.*
- *Développer une offre diversifiée d'écotourisme : itinérance pédestre, canoë, vélo tourisme, mobilités douces...*
- *Valoriser les circuits courts : mettre en avant les produits locaux issus de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.*
- *Favoriser l'attractivité économique et résidentielle : pallier les difficultés de recrutement, de maintien des populations et d'accueil de nouveaux arrivants.*

Le schéma de développement touristique durable permet à l'ensemble des parties prenantes de la destination Vallée de la Dordogne d'avoir une vision globale aussi bien opérationnelle que prospective. Il agit comme une feuille de route, exposant des ambitions et projets.

Un comité de pilotage assurera sa mise en oeuvre, son suivi et son évaluation.

L'aspect durable du schéma de développement touristique est transversal, on le retrouve dans chaque axe stratégique. Il se caractérise par une recherche d'équilibre entre défis environnementaux, économiques et sociaux.

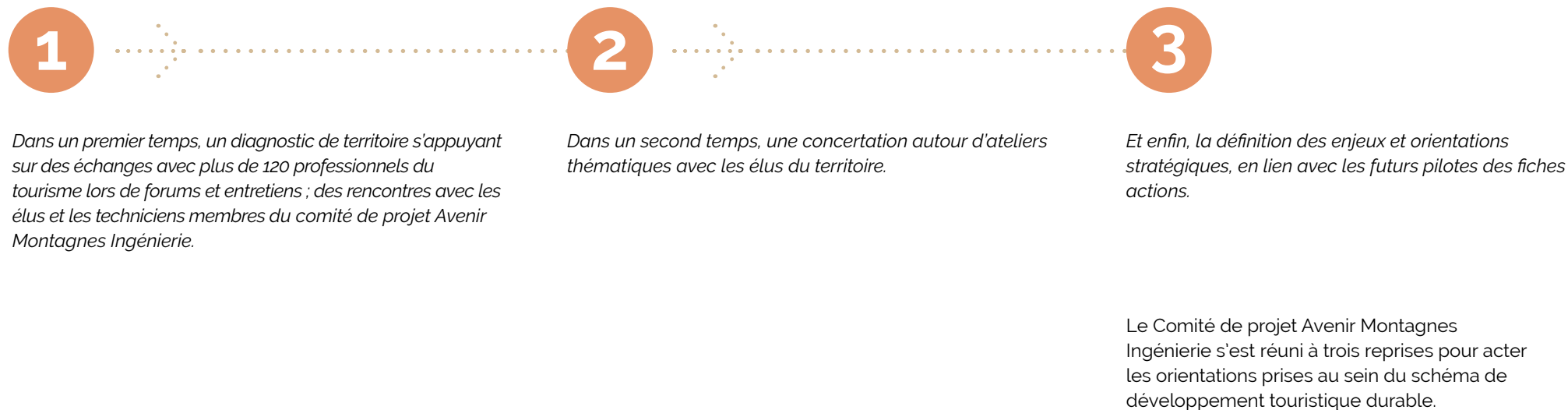
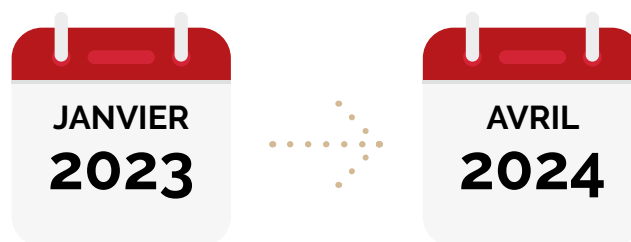


Les
partenaires



Méthodologie

Le schéma de développement touristique durable fut élaboré en plusieurs phases, de janvier 2023 à avril 2024.



Synthèse du diagnostic

La Vallée de la Dordogne est une destination de premier plan, authentique et préservée, avec une forte notoriété et des offres de qualité. Il convient d'entretenir cette attractivité, d'accompagner les professionnels pour s'adapter aux attentes des clientèles, tout en proposant une expérience compatible avec les ressources du territoire.

Parmi les défis majeurs à relever :

- *Tourisme bas-carbone, favorisant la mobilité et l'accessibilité*
- *Tourisme équilibré, alliant expérience du visiteur et qualité de vie des habitants*
- *Tourisme, levier du développement territorial*

23 actions sont définies pour répondre à ces défis, organisées autour de 3 axes prioritaires :

- *Mettre en oeuvre, piloter et animer la stratégie partagée de tourisme durable en Vallée de la Dordogne ;*
- *S'appuyer sur la marque Vallée de la Dordogne pour favoriser l'attractivité du territoire ;*
- *Favoriser un développement touristique équilibré en Vallée de la Dordogne.*

3
AXES

23
ACTIONS

AXE 1



Mettre en oeuvre, piloter et animer la stratégie partagée de tourisme durable en Vallée de la Dordogne.

- ***Gouvernance***
- ***Observatoire***
- ***Ingénierie***

Le schéma de développement touristique durable de la Vallée de la Dordogne vise dans un premier temps à instaurer, coordonner et animer de manière collective une vision opérationnelle et prospective des ambitions touristiques. Cette démarche s'articule autour de trois axes opérationnels clés : la gouvernance (et la planification), l'observatoire et l'ingénierie.

Il s'agit ici de poursuivre l'organisation et la coordination territoriale qu'Avenir Montagnes Ingénierie a pu amener sur la question de la stratégie de tourisme durable. Cette instance de réflexion et de décision s'appuiera sur un observatoire et une collecte de datas optimisée.

L'apport en ingénierie sur les projets publics structurants est un enjeu majeur de dynamisme local, tout comme l'accompagnement des projets privés et la prospection de porteurs de projets répondant aux besoins spécifiques du territoire.

Action 1

Piloter efficacement la mise en oeuvre opérationnelle du schéma

- > *Création d'une cellule de gouvernance et de coordination entre les structures pilotes de la stratégie*
- > *Révision de la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2025-2027 OTVD / CAUVALDOR / PETR*

Action 2

Continuer à s'inscrire dans les stratégies et les actions menées aux échelles locales, départementales, régionales et nationales

- > *Obtention des labels nationaux Destination d'Excellence et Tourisme & Handicap*
- > *Renouvellement du contrat Grand Site Occitanie Rocamadour - Vallée de la Dordogne*

Action 3

Construire une cellule d'observation, de veille et de suivi de l'activité touristique en Vallée de la Dordogne

- > *Participation à la plateforme de datavisualisation portée par Lot Tourisme*
- > *Étude de la perception du tourisme par les habitants de la Vallée de la Dordogne*

Action 4

Favoriser l'émergence de projets touristiques en cohérence avec le positionnement, les valeurs et les besoins du territoire

- > *Prospection d'investisseurs et de porteurs de projets en cohérence avec la stratégie de développement touristique*
- > *Faire des équipements et sites touristiques gérés par les collectivités une offre exemplaire et innovante*

Action 5

Évaluer la vulnérabilité de l'activité touristique face à ses externalités, et mettre en place des actions d'adaptation

- > *Participation aux plans départementaux de gestion des ressources en eau*
- > *Création d'une feuille de route à visée régénérative afin d'adapter l'activité touristique aux changements et d'anticiper la gestion de crises.*



Chaque action fait l'objet d'une fiche action précisant les partenaires engagés, les objectifs et opérations à mener, le budget et les financements, des indicateurs de suivi, des points d'attention et un calendrier prévisionnel.

AXE 2

S'appuyer sur la marque Vallée de la Dordogne pour favoriser l'attractivité du territoire

- ***Attractivité touristique***
- ***Attractivité résidentielle***
- ***Attractivité économique***

Le schéma de développement touristique durable de la Vallée de la Dordogne met l'accent dans un deuxième temps sur l'attractivité de la destination, à renforcer ou développer selon sa dimension : touristique, résidentielle ou économique.

L'attractivité touristique de la Vallée de la Dordogne et la promesse de vivre un "étonnant voyage" sont à conforter en s'appuyant sur la stratégie marketing innovante portée par l'Office de tourisme. De nouvelles cibles de clientèles ont été identifiées, notamment les jeunes générations. Il s'agit aussi d'accroître la notoriété et la visibilité des professionnels du tourisme.

Pour attirer de nouveaux habitants, des acteurs économiques ou des talents, il conviendra de valoriser davantage le cadre de vie en s'appuyant sur les atouts de la destination.

Favoriser l'accès aux logements, soutenir l'équilibre entre hébergements touristiques et résidentiels, accompagner le recrutement aussi bien permanent que saisonnier, favoriseront l'attractivité du territoire.



Action 6

Décliner "l'Étonnant voyage" dans toute la politique d'accueil touristique du territoire

- > Modernisation ou nouveau bureau d'information touristique à Aubazine, Martel et Gramat
- > Création de nouvelles "Escalaes des voyageurs" et déploiement du concept de "Comptoir des voyageurs" dans tous les bureaux de l'OT

Action 8

Favoriser la visibilité des professionnels du tourisme

- > Valoriser les professionnels engagés et ayant une offre qualifiée à travers des campagnes de communication
- > Accompagner les prestataires dans leur stratégie de distribution via une plateforme de vente en ligne

Action 7

Asseoir la notoriété de la destination à travers une communication sincère et responsable

- > Communication "multicanal" à destination de nouvelles cibles de clientèles françaises (jeunes générations, DINKs, habitants)
- > Diffusion de la Marque Vallée de la Dordogne et de ses valeurs à travers un récit de destination et un manifeste afin que chacun soit ambassadeur de la Destination.

Action 9

Attirer de nouveaux habitants

- > Participer aux opérations menées dans le cadre des politiques d'attractivité départementales
- > Intégration de la cible "habitants" dans le magazine de destination

Action 10

Veiller à un équilibre entre hébergements touristiques et résidentiels

- > Réflexion à mener quant à l'instauration de la procédure d'enregistrement des meublés de tourisme
- > Développer la dématérialisation de la déclaration des meublés et chambres d'hôtes en mairies

Action 11

Favoriser l'implantation et le développement des entreprises locales en s'appuyant sur les atouts de la destination

- > Soutenir les acteurs économiques dans le déploiement de leur marque entreprise (actions de communication)
- > Organisation de rencontres et d'ateliers afin de mieux outiller les entreprises



Action 12

Mettre en place des solutions innovantes pour pallier les difficultés de recrutement de personnel permanent et saisonnier

- > Soutenir les acteurs locaux dans leurs actions de recrutement (job dating, maison des saisonniers Lot Terres de Saisons...)
- > Structurer une offre globale de services (recherche de logements, solution de mobilité...)



Chaque action fait l'objet d'une fiche action précisant les partenaires engagés, les objectifs et opérations à mener, le budget et les financements, des indicateurs de suivi, des points d'attention et un calendrier prévisionnel.

AXE 3

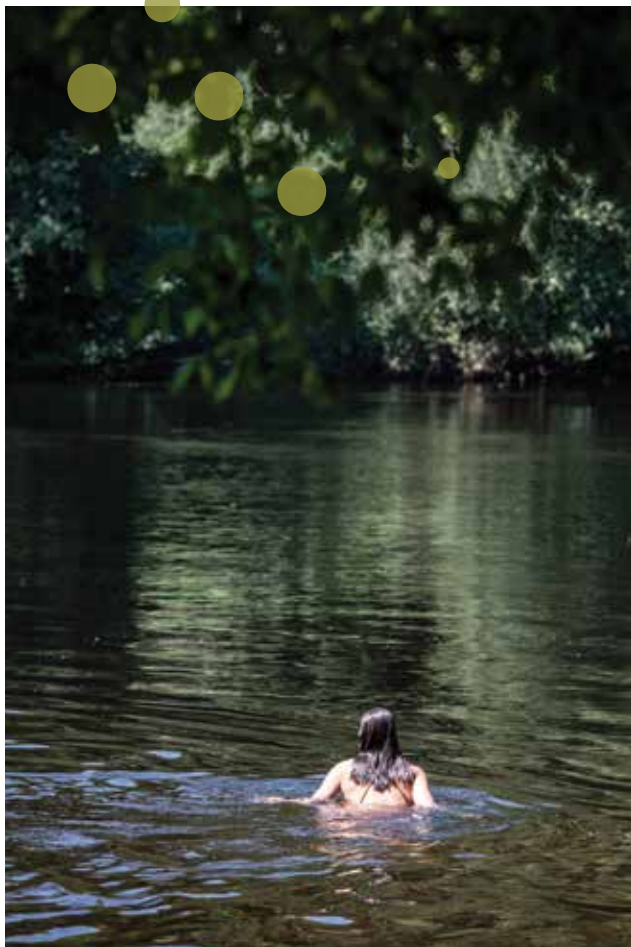
Favoriser un développement touristique équilibré en Vallée de la Dordogne

- *Naturalité et mobilités*
- *Patrimoine et art de vivre*
- *Un réseau d'acteurs engagés*

Le schéma de développement touristique durable de la Vallée de la Dordogne veillera enfin à un développement équilibré de l'offre touristique, qui repose sur trois piliers opérationnels : la gestion des milieux naturels et le développement des mobilités douces, la mise en valeur du patrimoine et de l'art de vivre, la mobilisation d'un réseau d'acteurs engagés.

Il s'agit ici de valoriser la destination authentique et respectueuse de son environnement qu'est la Vallée de la Dordogne, avec davantage d'immersions en pleine nature, de découverte de notre patrimoine et de mise en avant de nos produits d'excellence.

Un tourisme équilibré se traduit aussi par une meilleure répartition des flux dans le temps, avec le développement des "ailes de saisons", périodes entourant le pic touristique estival ; mais aussi dans l'espace, notamment via les mobilités douces. Il s'agit aussi de renforcer le réseau local d'acteurs du tourisme, encourager la collaboration entre acteurs privés et publics, et ainsi bénéficier d'une offre homogène, cohérente et qualifiée, accessible au plus grand nombre.



Action 13

Protéger, sécuriser et valoriser les sites naturels

- > *Création de la Réserve Naturelle Régionale (RNR) des Gorges de la Maronne et Tours de Merle*
- > *Développer les lieux de baignade aménagés, surveillés et sécurisés*

Action 15

Conforter et faciliter les pratiques d'itinérance

- > *Édition d'un topoguide de randonnée pédestre*
- > *Création du GR de Pays "Vallée de la Dordogne lotoise"*

Action 14

Développer et favoriser l'accès aux activités de pleine nature

- > *Simplifier l'accès aux activités, à l'information et la gestion*
- > *Faciliter la pratique et développer l'offre trail*



Action 16

Accéder à la destination et s'y déplacer via des modes de transport bas-carbone

- > *Création d'une offre de séjour bas-carbone et de micro-aventures*
- > *Simplifier l'accès aux modes de transport bas carbone (outils, informations, tarification, services)*

Action 18

Valoriser les savoir-faire des producteurs, artistes et artisans locaux

- > *Fédérer les acteurs du territoire autour des projets alimentaires territoriaux*
- > *Valorisation des artisans, artisans d'art et artistes (campagne de communication, portes ouvertes des ateliers, séjours thématiques...)*

Action 17

Mettre en place des infrastructures, des équipements et des services pour faciliter l'usage du vélo

- > *Création de la Voie verte Vallée de la Dordogne (Lot) et des Voies vertes pâles (Corrèze), avec une offre de services associée*
- > *Labellisation Accueil vélo des bureaux d'information touristique et accompagnement des socioprofessionnels*



Action 19

Proposer une expérience animée de la vie locale

- > Soutenir l'événementiel hors saison sur des thématiques culturelles et artistiques, mais aussi d'animation de la vie nocturne
- > Faciliter l'accès à l'information pour tous les publics, qualification de la donnée (agenda des fêtes et manifestations)



Action 20

Animer et coordonner la mise en valeur de notre patrimoine pour tous les publics

- > Création d'un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (Lot)
- > Candidature au label Pays d'Art et d'Histoire (Corrèze)

Action 22

Animer le réseau, encourager la coordination et la coopération des acteurs touristiques

- > Accompagnement collectif et coaching individuel des professionnels vers un tourisme 4 saisons
- > Organisation de rencontres thématiques et événements favorisant l'appartenance à la destination et le partage de ses valeurs

Action 21

Garantir l'accessibilité aux activités touristiques au plus grand nombre

- > Recensement de l'offre accessible pour les 4 déficiences (visuelle, auditive, motrice et mentale)
- > Labellisation Tourisme & Handicap du site de visite du barrage du Chastang

Action 23

Accompagner les professionnels du tourisme vers la structuration, la qualification et la promotion de leur offre

- > Qualification de l'offre écoresponsable à travers une grille de critères RSE
- > Développement de l'offre "pet friendly" chez les professionnels, labellisation Qualidog de la destination

Chaque action fait l'objet d'une fiche action précisant les partenaires engagés, les objectifs et opérations à mener, le budget et les financements, des indicateurs de suivi, des points d'attention et un calendrier prévisionnel.

La construction du "schéma de développement touristique
durable de la Vallée de la Dordogne 2024-2030"
a reçu le soutien financier de



.....

Crédits photos : Couverture Cyril Novello, page 3 Dan Courtice, page 4 Dan Courtice, page 5 Marion Carcel - Foehn Photographie, Cochise Ory, Louis Nespoulous, page 9 Stéphanie Cook - Unsplash, Katsiaryna Endruszhiewicz - Unsplash, Clay Banks - Unsplash, Anaëlle Confuron - Unsplash, Cochise Ory, page 11 Cécile May, page 13 Christophe Bouthé - Vente d'Autan, Dan Courtice, page 18 Dan Courtice, page 20 Ariane Fornia, page 21 Marion Carcel - Foehn Photographie, page 23 Dan Courtice, Christophe Bouthé - Vente d'Autan, page 24 Ben Grivaz, page 25 Dominique Viet

Conception graphique : Penn Graphics
Impression : Maugein imprimeurs



Vallée de la Dordogne

ROCAMADOUR • PADIRAC • COLLONGES-LA-ROUGE

Informations & contacts

Office de Tourisme Vallée de la Dordogne
13, avenue François de Maynard | 46400 Saint-Céré
05 65 33 22 00 | info@vallee-dordogne.com | vallee-dordogne.com

